

GENERATION ZUKUNFT

Gesucht: Nachhaltige Ideen, die unser Leben verändern

PRESSEMITTEILUNG

Zukunft gestalten: NRW-Schülerwettbewerb changes.AWARD 2024 zeichnet vier nachhaltige Innovationen aus

Beim diesjährigen Businessplan-Wettbewerb changes.AWARD überzeugte das Team Sole des Theodor-Fliedner-Gymnasiums in Düsseldorf. Mit der nachhaltigen Idee, einen Schuh mit einer austauschbaren Sohle zu entwickeln, konnten die Schüler die Jury begeistern und überzeugen.

Ratingen, 01. Juli 2024 - Zahlreiche Teams der EF und Q1 aus Schulen in ganz NRW gingen beim Businessplan-Wettbewerb changes.AWARD 2024 ins Rennen. Unter dem Motto „Generation Zukunft“ drehte sich in diesem Jahr alles um die Entwicklung nachhaltiger Ideen, die unser Leben verändern. Gestern wurden die Gewinner des changes.AWARDS 2024 traditionell im Rahmen des Cromford Parkfestes gekürt.

Gewonnen hat das Team „Sole“. Mit ihrer innovativen Idee, einen Schuh mit einer austauschbaren Sohle zu entwickeln, konnten die vier Schüler des Theodor-Fliedner-Gymnasiums in Düsseldorf die Jury überzeugen. Durch die austauschbare Sohle muss nicht gleich der ganze Schuh ersetzt werden, wenn nur einzelne Teile kaputt sind. Zudem kann der Schuh sowohl optisch als auch funktional an die Bedürfnisse der Käuferinnen und Käufer angepasst werden. So kann ein Schuh beispielsweise für verschiedene Aktivitäten genutzt werden, die unterschiedliche Sohlen erfordern. Das Gewinnerteam reist nun mit der betreuenden Lehrkraft und den Coaches in die japanische Hauptstadt Tokio. Darüber hinaus erhält die Schule einen Geldpreis im Wert von EUR 1.500.

Platz zwei belegte Team „E-Shroomz“ des Immanuel-Kant-Gymnasiums in Heiligenhaus. Es begeisterte die Jury mit der Entwicklung von solarbetriebenen Spinden, in denen mobile Endgeräte sicher verstaut und gleichzeitig aufgeladen werden können.



Platz 1 // Team Sole

Das Gewinnerteam des changes.AWARDS 2024 des Theodor-Fliedner-Gymnasiums in Düsseldorf



GENERATION ZUKUNFT

Gesucht: Nachhaltige Ideen, die unser Leben verändern



changes.AWARD Platz 1 // Team Sole

Preisübergabe an das Gewinnerteam durch Setsuko Kawahara, japanische Generalkonsulin in Düsseldorf (zwei der vier Teilnehmer konnten nicht anwesend sein)



changes.AWARD Platz 2 // Team E-Shroomz

Auf Platz 2: Team „E-Shroomz“ des Immanuel-Kant-Gymnasiums in Heiligenhaus

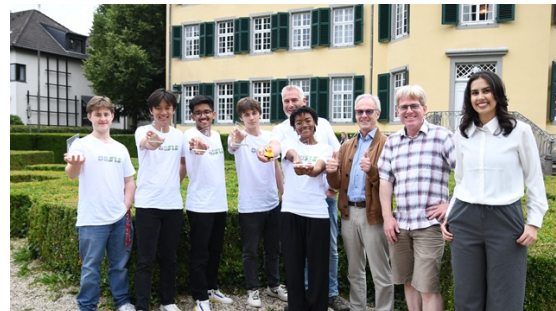
Eine große Überraschung gab es direkt zu Beginn der Preisverleihung, denn gleich zwei Teams konnten sich über einen dritten Platz freuen. Den ersten dritten Platz gewann das Team „EmpowerBench“ der Gustav-Heinemann-Gesamtschule in Essen mit der Idee einer smarten und barrierefreien Stadtbank, die nicht nur als Ort der Ruhe und Erholung dienen soll, sondern auch ein mit Solarstrom für Handys und mit WLAN-Hotspot ausgestatteter Treffpunkt für alle ist. Der zweite dritte Platz ging an das Team „The Oasis Group“ des Theodor-Fliedner-Gymnasiums in Düsseldorf. Das Team überzeugte die Jury mit der Transformation von städtischen Fassaden durch ein modulares Begrünungssystem, um nicht nur eine ästhetisch ansprechende Umgebung zu schaffen, sondern zudem die Luftqualität zu verbessern und die Artenvielfalt zu fördern.

Die Schülerinnen und Schüler der Gewinnerteams der Plätze 2 und 3 dürfen sich jeweils über einen Technik-Gutschein im Wert von EUR 1.000 bzw. EUR 500 freuen. Die Schulen erhalten zudem Geldpreise für den zweiten Platz im Wert von EUR 1.000, respektive EUR 500 für den dritten Platz.



changes.AWARD Platz 3 // Team EmpowerBench

Auf Platz 3: Team „EmpowerBench“ der Gustav-Heinemann-Gesamtschule in Essen



changes.AWARD Platz 3 // Team The Oasis Group

Auf Platz 3: Team „The Oasis Group“ des Theodor-Fliedner-Gymnasiums in Düsseldorf



GENERATION ZUKUNFT

Gesucht: Nachhaltige Ideen, die unser Leben verändern

Eröffnet wurde die Siegerehrung mit einem digitalen Grußwort der Schirmherrin Mona Neubaur, Ministerin für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen und stellvertretende Ministerpräsidentin des Landes Nordrhein-Westfalen. In ihrer Ansprache lobte sie nicht nur die Motivation und den Unternehmergeist der Teams sondern auch das Engagement der Veranstalter zur Förderung interessierter und talentierter Schülerinnen und Schüler.

Übergeben wurden die Auszeichnungen von Setsuko Kawahara, japanische Generalkonsulin in Düsseldorf, Klaus Konrad Pesch, Bürgermeister der Stadt Ratingen, und Andreas Wagner, Präsident der deutschen Niederlassung von Mitsubishi Electric.

Eckdaten zum changes.AWARD 2024

Beim changes.AWARD 2024 bewarben sich insgesamt 24 Teams von 14 Schulen aus 6 Städten in ganz NRW um die begehrten Preise. Aus allen Einreichungen hat ein Fach-Komitee anhand eines Bewertungskataloges im Januar 2024 die 10 Teams ermittelt, die es in die Projektphase des changes.AWARDs 2024 geschafft haben.

Alle Teams, die es nicht die Projektphase geschafft haben, konnten weiter an ihren Businessplänen arbeiten und diese bis zum 30.05.2024 einreichen. Unter allen Einreichungen wählte das Fach-Komitee ein Wildcard-Gewinnerteam aus, das ebenfalls am 18.06.2024 im Finale vor der Jury präsentieren durfte – und somit auch die Chance erhielt, den changes.AWARD 2024 zu gewinnen.

Die Reise des Gewinner-Teams findet voraussichtlich im Sommer 2025 statt.

Die Jury setzt sich zusammen aus Experten aus Wirtschaft und Kultur:

- Marc Bunse, Stadtwerke Ratingen
- Matthias Bohm, Grubenhelden GmbH
- Claudia Gottfried, LVR-Industriemuseum Textilfabrik Cromford
- Georg Jennen, Mitsubishi Electric Europe B.V.
- Alexander Küppers, Statkraft Ventures
- Lutz Meier, Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e.V.
- Rebekka Zink, Kreis Mettmann
- Christian Pannes, Ratuga Gruppe
- André Tünkers, Tünkers Maschinenbau GmbH

Die Auswahl der besten Projektidee erfolgt über ein neutrales Punktesystem.



GENERATION ZUKUNFT

Gesucht: Nachhaltige Ideen, die unser Leben verändern

Über den changes.AWARD

Der changes.AWARD ist ein Businessplan-Wettbewerb für Schülerinnen und Schüler der EF und der Q1 aus Nordrhein-Westfalen. Die Veranstalter des changes.AWARD sind die Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e. V. und die deutsche Niederlassung von Mitsubishi Electric Europe B.V. Ursprünglich für den Raum Ratingen, Düsseldorf und Umgebung ausgelegt, startete der Schülerwettbewerb im Schuljahr 2015/2016. Die Aufgabe ist die Konzeption eines innovativen Produktes, einer Dienstleistung oder eines Services zu einem jährlich wechselnden aktuellen Thema. Diese Idee gilt es in Form einer fiktiven Firmengründung mit Hilfe eines Businessplans zu entwickeln und im Finale der Jury zu präsentieren. Ziel ist es, Jugendliche für Technik zu begeistern, Talente zu finden und zu fördern und sie darin zu bestärken, neue Ideen und Innovationen zu entwickeln.

Weitere Informationen rund um den changes.AWARD unter www.changes-award.de

Über die Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e.V.

Der Förderverein wurde 1993 mit dem Ziel gegründet, das Wissen um die frühindustrielle Entwicklung lebendig zu halten, und vernetzt seitdem Wirtschaft und Kultur in der Textilfabrik Cromford über sein hochkarätiges Kuratorium mit Persönlichkeiten aus Industrie, Politik und Kultur. Vertreten von 240 engagierten Mitarbeitern organisiert der Verein zahlreiche Aktivitäten, die fokussiert sind auf den Erhalt der Industriegeschichte vor Ort.

Weitere Informationen unter <http://cromford-ev.de/crom/>

Über Mitsubishi Electric

Mit mehr als 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger und qualitativ hochwertiger Produkte ist Mitsubishi Electric ein weltweit anerkannter Marktführer in der Herstellung, dem Marketing und dem Vertrieb von elektrischen und elektronischen Geräten für die Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Mobilitäts- und Gebäudetechnologie sowie Heiz-, Kälte- und Klimatechnologie. In Anlehnung an „Changes for the Better“ ist Mitsubishi Electric bestrebt, die Gesellschaft mit Technologie zu bereichern.

Das Unternehmen erzielte zum Ende des Geschäftsjahres am 31.03.2024 einen konsolidierten Umsatz von 34,8 Milliarden US Dollar*.

In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten zu finden.



GENERATION ZUKUNFT

Gesucht: Nachhaltige Ideen, die unser Leben verändern

Seit 1978 ist Mitsubishi Electric in Deutschland als Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio.

* Umrechnungskurs 151 Yen = 1 US Dollar, Stand 31.03.2024 (Quelle: Tokioter Devisenbörse)

Die deutsche Niederlassung von Mitsubishi Electric bildet übrigens seit vielen Jahren Groß- und Außenhandels- sowie IT-Kaufleute aus. Zusätzlich wird seit 2016 auch ein duales Studium in den Bereichen Klimasystemtechnik und Mechatronik angeboten.

Weitere Informationen:

<http://www.MitsubishiElectric.de>

Kontakt changes.AWARD

Susanne Thormählen
Corporate Communications
Mitsubishi Electric Europe B.V.
Niederlassung Deutschland
Tel.: +49 - (0)2102 / 486-2120
Susanne.thormaehlen@meg.mee.com

Pressekontakt

Niels Meinke
Government & External Relations
Mitsubishi Electric Europe B.V.
Niederlassung Deutschland
Tel.: +49-(0)2102-486 9922
Niels.Meinke@meg.mee.com