

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Nr. 3431

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation

eqd.eco@pj.mitsubishielectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/

Presseanfragen

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

**Mitsubishi Electric erfüllt die wichtigsten
Ziele der Environmental Vision 2021**

Damit hat es den langfristigen Umweltplan zu seinem 100-jährigen Jubiläum in 2021 erreicht

TOKIO, 31. August 2021 – Die [Mitsubishi Electric Corporation](#) (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass das Unternehmen die wichtigsten Ziele seiner im Jahr 2007 eingeführten und gerade realisierten Environmental Vision 2021 erfüllt hat. Durch das Erreichen der Ziele dieser Vision hat Mitsubishi Electric zur Verwirklichung einer nachhaltigeren, kohlenstoffarmen Welt beigetragen, in der Recycling und der Einklang mit der Natur im Vordergrund stehen. Die Leitprinzipien der Vision sahen vor, durch technologische und andere Initiativen bis zum 100-jährigen Jubiläum von Mitsubishi Electric im Jahr 2021 einen Beitrag für Mensch und Umwelt zu leisten.

Mitsubishi Electric engagiert sich nun dafür, die Ziele seiner aktuellen langfristigen Umweltvision, der Environmental Sustainability Vision 2050, zu erreichen, mit der das Unternehmen durch verschiedene Umweltinitiativen, einschließlich der Dekarbonisierung, einen Mehrwert schaffen und zu einer zunehmend nachhaltigen Welt beitragen will.

1) ***Kohlenstoffarme Gesellschaft: niedrigere Treibhausgasemissionen (CO₂) bei der Produktnutzung und Produktion***

Mitsubishi Electric erzielte eine 36%ige Reduzierung der bei der Nutzung seiner Produkte erzeugten Treibhausgasemissionen (CO₂) gegenüber dem Niveau des Geschäftsjahres 2001. Damit übertraf das Unternehmen sein ursprüngliches Reduktionsziel von 30 %. Dies wurde durch technologische Innovationen und die Entwicklung hoch energieeffizienter Produkte erreicht. Was die CO₂-Emissionen aus dem Produktionsbetrieb anbelangt, so haben die Investitionen von Mitsubishi Electric in die Energieeinsparung an allen Produktionsstandorten zu einer Senkung um 56 % gegenüber dem Geschäftsjahr 1991 geführt, was deutlich über dem ursprünglichen Ziel von 30 % liegt.

2) ***Recycling-Gesellschaft: geringerer Einsatz von Kunststoffen und Metall, niedrigerer Wasserverbrauch und geringeres Abfallaufkommen***

In Bezug auf die abschließende Abfallentsorgungsrate konnten das Unternehmen und seine japanischen Tochtergesellschaften ihre Quote auf 0,02 % (Ziel: weniger als 0,1 %) senken, während die ausländischen Tochtergesellschaften eine Rate von 0,15 % (Ziel: weniger als 0,5 %) erreichten. Durch die Verringerung der Größe und des Gewichts seiner Produkte reduzierte Mitsubishi Electric seinen Ressourceneinsatz in 64 Produktgruppen um durchschnittlich 43 % im Vergleich zum Niveau des Geschäftsjahres 2001 und übertraf damit das ursprüngliche Ziel von 30 % deutlich. Darüber hinaus wurde der Wasserverbrauch pro Verkaufseinheit um 20 % gegenüber dem Niveau des Geschäftsjahres 2011 gesenkt, womit das Ergebnis doppelt so hoch ausfiel wie das ursprüngliche Ziel von 10 % (1 % jährlich). Dies wurde durch die kontinuierliche Messung der Menge des verbrauchten und wiederverwendeten Wassers an den in- und ausländischen Standorten und durch die Einführung von Best Practices zur Senkung des Verbrauchs auf horizontaler Ebene erreicht. Darüber hinaus hat Mitsubishi Electric seine Kunststoff-Recycling-Technologie für die Ausweitung geschlossener Recycling-Programme optimiert. Dabei wird aus Haushaltsgeräten gewonnener Kunststoff in den eigens von dem Unternehmen gefertigten Haushaltsgeräten wiederverwendet. Infolgedessen konnte das Unternehmen das Verhältnis von recyceltem Mischkunststoff gegenüber hochreinem Kunststoff beim Recycling von Hausgeräten von 6 % im Geschäftsjahr 2011 auf derzeit 80 % erhöhen.

3) ***Gesellschaft im Einklang mit der Natur: solide Initiativen zum Erhalt der Artenvielfalt an den Unternehmensstandorten***

Das Unternehmen setzte sich außerdem für die Fortführung seiner „Mitsubishi Electric Outdoor Classrooms“ und des „Satoyama Woodland Preservation Project“ ein, mit dem Ziel, bis zum Ende des Geschäftsjahres 2021 eine höhere Gesamtteilnehmerzahl als 51.000 zu erreichen. Aufgrund der COVID-19-Pandemie mussten jedoch einige Standorte solche Aktivitäten aussetzen, sodass sich die abschließende Gesamtteilnehmerzahl auf 48.872 belief. Maßnahmen zum Erhalt der Artenvielfalt an Unternehmensstandorten wurden gemäß Zielvorgabe an 24 Standorten in Japan durchgeführt.

Ziele und Ergebnisse der Environmental Vision 2021¹

Bereich	Hauptmaßnahmen		Bewertungsindex	Ziel	Tatsächliches Ergebnis	Ziel erfüllt
Kohlenstoffarme Gesellschaft	Reduzierung der CO ₂ -Emissionen bei der Produktion		CO ₂ -Emissionen	30 % weniger (520.000 Tonnen)	56 % weniger (1,16 Millionen Tonnen)	Ja
	Reduzierung der CO ₂ -Emissionen bei der Produktnutzung	Reduzierung der CO ₂ -Emissionen bei der Produktnutzung durch hohe Energiesparleistung	Durchschnittliche Reduktionsrate (im Vergleich zum Geschäftsjahr 2001)	30 %	36 %	Ja
Recyclingorientierte Gesellschaft	Effektivere Ressourcennutzung		Abschließende Abfallentsorgungsrate	Inlandsgeschäft 0,1 % >	0,02 %	Ja
				Auslandsgeschäft 0,5 % >	0,15 %	Ja
	Verringerung des Ressourceneinsatzes		Durchschnittliche Reduktionsrate (im Vergleich zum Geschäftsjahr 2001)	30 %	43 %	Ja
	Effektivere Wassernutzung		Wasserverbrauch pro Verkaufseinheit wurde jährlich um 1 Prozentpunkt reduziert (im Vergleich zum Geschäftsjahr 2011)	Mindestens 10 %	20 %	Ja
Gesellschaft im Einklang mit der Natur	Fortführung der „Mitsubishi Electric Outdoor Classrooms“ und des „Satoyama Woodland Preservation Project“		Gesamtteilnehmerzahl seit Geschäftsjahr 2008	51.000 Personen	48.872 Personen	Nein ²
	Schutz der Artenvielfalt an den Unternehmensstandorten		Anzahl der Standorte	Alle 24 Bezirke	Alle 24 Bezirke	Ja

¹ Aufgrund der sich ändernden gesellschaftlichen Bedingungen und des sich wandelnden Geschäftsumfelds wurden einige der ursprünglichen Ziele/Initiativen abgeändert oder gestrichen.

² Aufgrund der COVID-19-Pandemie mussten einige Standorte diese Aktivitäten aussetzen.

Anerkennung der Leistungen durch externe Organisationen wie dem CDP

Die Environmental Vision 2021 gab vor, dass alle drei Jahre ein neuer Umweltplan entworfen und implementiert werden musste. Dies umfasste die konzernweite Evaluierung verschiedener unternehmensinterner Umweltkennzahlen sowie regelmäßige Überprüfungen der Pläne und Maßnahmen. Die Informationen über diese Initiativen wurden extern bekannt gegeben, was Mitsubishi Electric eine Reihe hoher Bewertungen von externen Gremien einbrachte, die die Umweltaktivitäten von Unternehmen und Organisationen evaluieren und bewerten.^{3,4}



³ Aufnahme in die „A-Liste“ des CDP, einer nicht staatlichen Organisation, die die Umweltinitiativen von Unternehmen und Kommunen untersucht, bewertet und offenlegt.

⁴ Anerkennung im Rahmen der Science-Based Targets (SBT) Initiative, einschließlich des United Nations Global Compact (UNGC), World Wildlife Fund (WWF), CDP und World Resources Institute (WRI).

Zukünftige Entwicklungen

Im Rahmen der aktuellen langfristigen Environmental Sustainability Vision 2050 von Mitsubishi Electric, die im Juni 2019 mit dem Ziel der Umsetzung bis zum Jahr 2050 eingeführt wurde, verfolgt das Unternehmen nun drei grundlegende Handlungsansätze: „Lösen von Umweltproblemen über eine Vielzahl von Unternehmen hinweg“, „Vorantreiben von Innovationen für die nächste Generation“ und „Kommunizieren und Vermitteln neuer Werte und Lebensstile“.

Um eine kohlenstofffreie Welt zu verwirklichen, engagiert sich Mitsubishi Electric dafür, die Treibhausgasemissionen in seiner gesamten Wertschöpfungskette zu reduzieren, indem es unternehmensinterne Energieeinsparungsmaßnahmen konsequent umsetzt und das Ziel verfolgt, die Emissionen bis 2050 auf nahezu Null zu drosseln (Ziel wurde 2021 aktualisiert). Das Unternehmen arbeitet auch daran, zunehmend erneuerbare Energiequellen zu nutzen. Darüber hinaus unterstützt Mitsubishi Electric die Realisierung einer Kreislaufwirtschaft in Japan durch zielgerichtetes Management der Abfallreduzierung, unter anderem durch die Visualisierung von Anfallstellen sowie durch die Bewertung der Abfallentsorgungssysteme des Unternehmens durch einen Recycling-Vertragspartner und die anschließende unternehmensinterne Kommunikation der Ergebnisse.

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger und qualitativ hochwertiger Produkte ist Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein weltweit anerkannter Marktführer in der Herstellung, dem Marketing und dem Vertrieb von elektrischen und elektronischen Geräten für die Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Mobilitäts- und Gebäudetechnologie. In Anlehnung an „Changes for the Better“ ist Mitsubishi Electric bestrebt, die Gesellschaft mit Technologie zu bereichern. Das Unternehmen erzielte zum Ende des Geschäftsjahres am 31.03.2021 einen konsolidierten Umsatz von 37,8 Milliarden US-Dollar*. Weitere Informationen finden Sie unter: www.MitsubishiElectric.com

* US-Dollarbeträge werden zu einem Wechselkurs von 111 Yen für 1 US-Dollar umgerechnet, dem ungefähren Wechselkurs an der Tokioter Devisenbörse vom 31. März 2021.