

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG Nr. 3285

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.page
#environmental-inquiries

Presseanfragen

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric präsentiert Environmental Sustainability Vision 2050

Langfristige ökologische Initiativen bis 2050 für eine CO2-effiziente, recyclingbasierte Gesellschaft

TOKIO, 13. Juni 2019 – Die [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) präsentierte heute die Environmental Sustainability Vision 2050, mit der sich das Unternehmen hinsichtlich der Bewältigung langfristiger Umweltprobleme und Schaffung neuer Werte für eine nachhaltige Zukunft bis 2050 positioniert.

Environmental Sustainability Vision 2050



Zweck der Environmental Sustainability Vision 2050

Im Rahmen der Environmental Vision 2021* hat Mitsubishi Electric Initiativen ins Leben gerufen, deren Ziel eine CO₂-effiziente, auf Recycling basierende Gesellschaft ist, die im Einklang mit der Natur steht. Mit Blick auf April 2021 und weit darüber hinaus räumt die neue Environmental Sustainability Vision 2050 dem Umweltschutz eine noch größere Priorität im Unternehmen ein und intensiviert die Initiativen zu diesem Zweck. Die Vision gibt die Marschroute für den zukünftigen Kurs von Mitsubishi Electric bezüglich der Umsetzung zentraler Initiativen vor, die auf der Umwelterklärung des Unternehmens sowie den Drei Richtlinien für Umweltmaßnahmen mit Blick auf 2050 basieren.

* <https://www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/policy/ev2021/index.html>

Umwelterklärung

„Der Schutz von Luft, Erde und Wasser mit Herz und Technologie für eine bessere Zukunft für alle.“

Drei Richtlinien für Umweltmaßnahmen

1. Die Mitsubishi Electric Group verpflichtet sich, vielfältige technologische Mittel in einem breiten Spektrum seiner Geschäftsbereiche zur Lösung diverser Umweltprobleme zu nutzen, einschließlich Klimawandel, Wiederverwertung von Ressourcen und Umweltverträglichkeit über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg.
2. Die Aufgabe, geschäftliche Innovationen für zukünftige Generationen zu entwickeln
Die Mitsubishi Electric Group verpflichtet sich, innere und äußere Kräfte heranzuziehen und bei Bedarf zu vereinen, um schwierige Herausforderungen zu meistern, und sich der Aufgabe zu stellen, Technologien und geschäftliche Innovationen für zukünftige Generationen zu entwickeln.

3. Neue Werte und Lebensweisen vermitteln

Die Mitsubishi Electric Group verpflichtet sich, den aktiven Dialog sowie die Zusammenarbeit und die gemeinsame Gestaltung mit vielen Menschen und Einrichtungen außerhalb des Unternehmens zu fördern und dabei neue Werte und Lebensweisen mit dem Ziel einer komfortablen Lebensführung im Einklang mit der Natur zu vermitteln.

„Zentrale Initiativen“

Wir werden die folgenden Aktivitäten als „Zentrale Initiativen“ zur Umsetzung der „Drei Richtlinien für Umweltmaßnahmen“ auf Grundlage der „Umwelterklärung“ fördern.

1. Anwendung vielfältiger Technologien in einem breiten Spektrum von Geschäftsbereichen zur Lösung von Umweltproblemen

(1) Maßnahmen bezüglich des Klimawandels

- Durch die Förderung und Verbreitung hervorragender energiesparender Produkte, Systeme, Dienstleistungen und erneuerbarer Energieträger werden wir zusammen mit unseren Stakeholdern einen Beitrag zur weltweiten Reduzierung von Treibhausgasen leisten.
- In Anerkennung langfristiger Ziele auf der Grundlage internationaler Vereinbarungen werden wir die Verringerung der Treibhausgasemissionen über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg fördern – von der Rohstoffbeschaffung und Produktion über Vertrieb und Logistik bis hin zur Verwendung und Entsorgung. Derzeit besteht unser Ziel darin, die CO₂-Emissionen bis 2030 um 30 % und bis 2050 um mehr als 80 % zu senken.
- Wir beobachten die Veränderungen der globalen Umwelt und werden Lösungen anbieten, die zur Minimierung der Risiken von Naturkatastrophen beitragen.

(2) Ressourcenkreislauf

- Im Zuge der Verringerung von Produktgröße und -gewicht erwägen wir die Verwendung von Recyclingmaterialien und betrachten die Recyclingquote der von uns hergestellten Produkte und Systeme.
- Zur Vermeidung von Ressourcenabfällen entlang der gesamten Wertschöpfungskette streben wir an, die effiziente Nutzung der Ressourcen zu maximieren.
- Wir werden darauf hinarbeiten, die Versorgung mit sicherem, sauberem Wasser weltweit auszubauen und Methoden zur Wasseraufbereitung durchzusetzen, durch die Ozeane und Flüsse nicht verschmutzt werden.
- Wir werden die effiziente Wassernutzung unter Berücksichtigung der Umgebungsbedingungen in der jeweiligen Region fördern.
- Wir werden weltweit Recyclingunternehmen fördern, die sich beispielsweise mit der Wiederverwendung und Reparatur von Produkten und Systemen sowie der Abfallreduzierung beschäftigen.
- Wir streben eine zu 100 % effektive Nutzung von Abfällen an, dazu gehören beispielsweise Kunststoffe, die im Rahmen von Fertigungsprozessen erzeugt werden.

(3) Leben im Einklang mit der Natur

- Im gesamten Unternehmen treffen wir Maßnahmen zur Erhaltung der biologischen Vielfalt in Gebirgen, Flüssen und Ozeanen und an allen Unternehmensstandorten, und fördern die Entwicklung lokaler Umgebungen und Arbeitskräfte für künftige Generationen.
- Wir arbeiten an Maßnahmen, die darauf abzielen, schädliche Substanzen, die Umweltbeeinträchtigungen hervorrufen können, zu kontrollieren, abzuschaffen, zu ersetzen und ordnungsgemäß zu entsorgen.

2. Die Aufgabe, geschäftliche Innovationen für zukünftige Generationen zu entwickeln

(1) Langfristige Maßnahmen

- Im Rahmen der Erwägung zukünftiger Aussichten im mittelfristigen Umweltplan, der alle drei Jahre erarbeitet wird, legen wir spezifische Indizes und Maßnahmen fest.
- Wir werden die langfristigen Ziele etwa alle fünf Jahre einer Gültigkeitsprüfung unterziehen, in der internationale Vereinbarungen, auswärtige Angelegenheiten und geschäftliche Bedingungen berücksichtigt werden.

(2) Innovation

- Wir werden mit anderen Unternehmen und Institutionen zusammenarbeiten und unsere technologischen Mittel, Technologien und geschäftlichen Synergien zur Schaffung innovativer Technologien und Lösungen nutzen.
- Wir werden proaktiv innovative Technologien und Lösungen nutzen, die uns eine zukunftsweisende Produktion ermöglichen.

(3) Personalentwicklung

- Wir werden eine Unternehmenskultur fördern, in der unsere Mitarbeiter als ganz normale Bürger die Initiative zur Schaffung neuer Lebensweisen im Einklang mit der Natur ergreifen können.
- Wir werden hoch spezialisierte Arbeitskräfte ausbilden, die vielfältige Werte akzeptieren und in Umweltfragen proaktiv agieren.

3. Neue Werte und Lebensweisen vermitteln

(1) Bedürfnisse begreifen

- Im Rahmen von Verkaufsaktivitäten, Ausstellungen, Veranstaltungen und anderen Initiativen werden wir anstreben, die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kunden bezüglich der Umwelt zu verstehen.
- Wir werden Gespräche mit Stakeholdern führen und die Gültigkeit unserer Umweltziele und -maßnahmen überprüfen, um noch effektivere Umweltaktivitäten zu fördern.

(2) Mitgestaltung und Verbreitung neuer Werte

- Wir werden neue Lebensweisen anregen, die Freude am Beitrag für die Umwelt durch die Nutzung unserer Produkte, Systeme und Dienstleistungen bereiten.

(3) Leben im Einklang mit der Region

- Wir werden Gespräche mit Anwohnern und Gemeinden führen und zur Verbesserung der lokalen Umwelt beitragen. Dazu gehören u. a. Aktivitäten zum Schutz des japanischen Gebirgsvorlands (Satoyama) und zur Erhaltung der biologischen Vielfalt an Unternehmensstandorten.

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit fast 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, im Marketing und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen.

Im Sinne seiner Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und Umwelterklärung „Eco Changes“ setzt sich Mitsubishi Electric als globales, im Umweltschutz führendes Unternehmen dafür ein, die Gesellschaft mit neuen Technologien zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete im Geschäftsjahr zum 31. März 2019 einen Umsatz von 4.519,9 Mrd. Yen (40,7 Mrd. US-Dollar*). Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.MitsubishiElectric.com

* Zum Wechselkurs von 111 Yen für einen US-Dollar, der am 31. März 2019 von der Tokioter Devisenbörse angegeben wurde.