

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

**ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG**

**Nr. 3284**

*Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.*

*Kundenanfragen*

Overseas Communications Sec.  
Corporate Advertising Div.  
Mitsubishi Electric Corporation  
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/form.html](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/form.html)

*Presseanfragen*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

## **Die Building Solutions-Website von Mitsubishi Electric US erhält den Effie Award**

*Die digitale Marketingplattform wird in der Business-to-Business-Kategorie ausgezeichnet*

**TOKIO, 3. Juni 2019** – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass die Building Solutions-Website von Mitsubishi Electric US, Inc. in der Business-to-Business-Kategorie (BtoB) der Effie Awards eine Bronze-Auszeichnung erhalten hat. Bei den Effie Awards handelt es sich um ein internationales Auszeichnungsprogramm, durch das hervorragende Leistungen in der Werbung anerkannt werden. Mitsubishi Electric ist dieses Jahr der einzige Gewinner in der Kategorie BtoB, und es ist vermutlich das erste Mal, dass ein japanischer Elektronikhersteller einen Effie Award in dieser Kategorie erhalten hat.

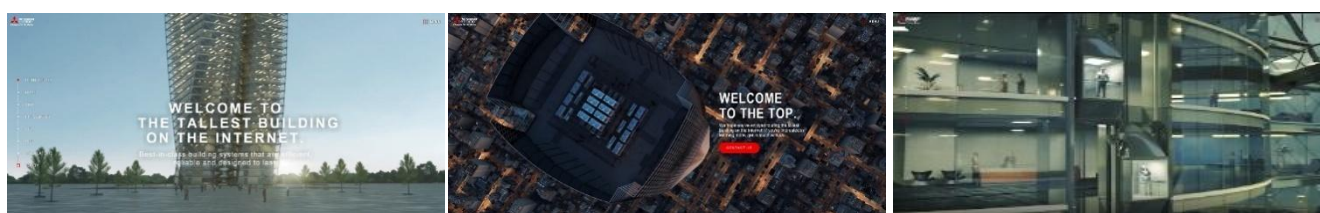


Effie Awards-Verleihung (30. Mai 2019, Ortszeit: In New York • Effie US GALA)

Die Building Solutions-Website ([buildbettertogether.com](http://buildbettertogether.com)) wurde 2018 veröffentlicht, um Mitsubishi Electrics Gebäudelösungen und -systeme für den US-Markt vorzustellen. Als digitale Marketingplattform fördert sie parallel zu herkömmlichen persönlichen Vertriebsaktivitäten das Online-Marketing, wobei das Kaufverhalten von Kunden genutzt wird, um potenzielle Kunden zu finden und langfristige Kundenbeziehungen zu unterstützen. Mitsubishi Electric plant, die Website in anderen globalen Märkten neben den Vereinigten Staaten einzusetzen.

Mit den Effie Awards wird der Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologie für den kontinuierlichen Wandel hin zu einem digital reorganisierten Business-to-Business-Betrieb anerkannt. Der Wandel spiegelt den Übergang der Gesellschaft von materiellen zu immateriellen Werten wider, z. B. die Vermittlung von nicht traditionellen Werten und intuitiven Ausdrucksformen mithilfe von Videos oder Computergrafiken. Der Wandel spiegelt auch die weltweite Verbreitung von Smartphones und Marketingaktivitäten wider, die eine nahtlose Verbindung zwischen Online- und Offline-Umgebungen herstellen, in denen Smartphones als zentrale Schnittstelle für Kommunikation und Online-Marketing in Business-to-Business-Betrieben dienen.

Auf der Website werden Lösungen und Systeme in einem virtuellen Gebäude vorgestellt, das – würde es tatsächlich existieren – das höchste der Welt wäre. In Videos werden Produkte und Technologien vorgestellt, während Rechner es den Benutzern ermöglichen, sich über geschätzte Betriebskosten, Energieeinsparungen usw. für jedes Produkt zu informieren. Durch Klicken auf bestimmte Produkte und andere Informationen kann die Website allgemeine Informationen zu den Interessen des Kunden zusammenstellen.



Mit dem Effie Award ausgezeichnete Building Solutions-Website von Mitsubishi Electric US, Inc. HP „Building Solutions“  
<http://buildbettertogether.com>

Die Effie Awards wurden 1968 ins Leben gerufen, das bedeutet sie wurden in diesem Jahr zum 50. Mal verliehen. Sie verwenden globale Standards, um die Effektivität von Marketingkommunikationsaktivitäten zu bewerten. Sie erkennen nicht nur den Wert der Werbung, sondern auch die Geschäftsergebnisse an, wodurch sie zu einem international geschätzten Maßstab für herausragendes globales Marketing geworden sind. Neben den Global Effie Awards gibt es sechs regionale Effie Award-Programme sowie nationale Effie Awards in 47 Ländern.

###

### Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit fast 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, im Marketing und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. Im Sinne seiner Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und Umwelterklärung „Eco Changes“ setzt sich Mitsubishi Electric als globales, im Umweltschutz führendes Unternehmen dafür ein, die Gesellschaft mit neuen Technologien zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete einen Umsatz von 4.519,9 Mrd. Yen (40,7 Mrd. US-Dollar\*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2019. Weitere Informationen erhalten Sie unter: [www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\* Zum Wechselkurs von 111 Yen für einen US-Dollar, der am 31. März 2019 von der Tokioter Devisenbörse angegeben wurde.