

WIR KLIMATISIEREN SHOPS ENERGIEEFFIZIENT.

Mitsubishi Electric's moderne Klimatechnik für den Gerry Weber Store.

Die Gerry Weber International AG ist ein weltweit agierendes Unternehmen der Modebranche mit einem hohen Verantwortungsbewusstsein für Mensch, Umwelt und Natur. Die nachhaltige Senkung des Energieverbrauchs in den Shops ist ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmensphilosophie. So kommen mit der Mr. Slim-Serie von Mitsubishi Electric im neuen Ratinger Shop besonders energiesparende und leistungsstarke Klimageräte für kommerzielle Anwendungen zum Einsatz.



Im Gerry Weber Store erwartet die Kunden eine innovative Präsentation aktueller Kollektionen und Trends – sowie ein zum Verweilen einladendes Raumklima.

Unser Klima: Kundenfreundlich.

Die Gerry Weber International AG betreibt als Fashion- und Lifestyle-Konzern Shops für Damenmode in mehr als 62 Ländern der Welt. Einer davon steht in der Altstadt von Ratingen. Die hellen und freundlichen Verkaufsräume der neu eröffneten Filiale überzeugen mit einer angenehmen Einkaufsatmosphäre. Entsprechend soll auch das Raumklima zum Verweilen einladen: So sorgt unsere moderne und hocheffiziente Multisplit-Klimaanlage unabhängig von der Jahreszeit für eine gleichbleibende und angenehme Raumlufttemperatur und heizt oder kühlt den Shop sowie das Büro im flüsterleisen und zugluftfreien Betrieb.

Im Bereich der Umkleiden ist es mit 26 °C immer etwas wärmer als in den Verkaufsräumen. Dadurch entsteht ein

angenehmes Klima, das die Verweildauer der Kundinnen am Point of Sale verlängert.

Wir erfüllen höchste Anforderungen an Energieeffizienz

Für die Auswahl eines passenden Klimasystems sind neben den Anforderungen im Innenbereich auch äußere Rahmenbedingungen maßgeblich. Dazu gehören unter anderem bautechnische Standardanforderungen zum effizienten Betrieb eines Gebäudes, die durch das Erneuerbare Energien Wärmegesetz (EEWärmeG) geregelt werden. Im Sinne dieses Gesetzes ist der Wärmeenergiebedarf die jährlich benötigte Wärmemenge zur Deckung des Wärmebedarfs für Heizung und Warmwasserbereitung. Bei Nutzung von Umweltwärme wird die Pflicht dadurch erfüllt, dass der Wärmeenergiebedarf zu mindestens 50 Prozent aus den Anlagen zur Nutzung dieser Energien gedeckt wird.

Diesen Anforderungen wird der Ratinger Store bequem gerecht: mit einer Lüftungsanlage mit Wärmerückgewinnung und Freikühlung und einem Klimasystem, das darauf ausgelegt ist zu kühlen und bei tiefen Außentemperaturen einen wirtschaftlichen und energiesparenden Heizbetrieb zu gewährleisten.

Die perfekte Lösung: Das Außengerät der Mr. Slim-Serie mit Zubadan Inverter vom Typ PUAZ-SHW 140 mit einer Kälteleistung von 14 kW und einer Heizleistung von 16 kW.

Unser nachhaltiges Shop-Klima-Konzept

Der Hintergrund: Alle Stores der Gerry Weber International AG folgen seit 2010 einem effizienten Klimakonzept, das neben der Frischluftversorgung der Verkaufsfläche über eine raumluftechnische Anlage mit Kreuzwärmetauschern, unter anderem auch die Temperierung über moderne Klimaanlage mit Inverter-Technologie vorsieht. Diese ermöglichen im Winter mittels Wärmepumpenfunktion eine wirtschaftliche Beheizung und im Sommer eine angenehme Einkaufstemperatur. Durch den Wärmetransport über die Luft kann die Raumtemperatur entsprechend den Verkaufsanforderungen kurzfristig angepasst werden. Sobald sich die Raumtemperatur den eingestellten Solltemperaturen nähert, arbeitet das System zur Erhaltung der Sollwerte mit reduzierter Leistung.

Eingebunden in die Gebäudeleittechnik Bluebox, wird die zentrale Steuerung von Beleuchtung, Lüftung, Kühlung und Wärmeversorgung direkt über die Konzernzentrale von Gerry Weber realisiert. Dies erlaubt ein zentrales Energiemanagement, durch das Auffälligkeiten schnell erkannt werden können. Beispielsweise kann so kontrolliert werden, ob ein nächtlicher Stromverbrauch (z. B. durch Reklamelichter im Schaufenster) wirklich notwendig ist oder ob an dieser Stelle

Anpassungen vorgenommen werden können. Durch optimierte Schaltzeiten der Beleuchtung sowie eine intelligente Regelung der Raumtemperatur kann der Energieverbrauch gesenkt werden.

Unsere stufenlose Leistungsanpassung mit Inverter erzielt Bestwerte

Das Multisplit-Klimasystem wandelt die Außenluft ressourcenschonend in Umweltenergie um und übernimmt die Kühlung sowie Raumwärmeversorgung im Umluftverfahren. Durch das automatische Umschalten vom Kühl- in den Heizbetrieb, wird die Anlage im Winter auch zur Heizungsunterstützung eingesetzt. Diese Option ist möglich, da das Außengerät aufgrund seiner Wärmepumpenfunktion grundsätzlich zur Beheizung von Gebäuden geeignet ist. Das Außengerät mit patentierter Zubadan Technologie verfügt über eine Funktion zur schnellen Abtauung. Das führt zu einem besonders stabilen Temperaturkomfort gerade auch bei niedrigen Außentemperaturen.

Seit einigen Jahren haben sich Klimageräte mit drehzahlgeregeltem Inverter gegenüber der Standard-Variante zur Leistungsregelung des Verdichters am Markt durchgesetzt. Die Inverter-Technologie ermöglicht eine modulierende, d. h. stufenlose Leistungsanpassung an den aktuellen Energiebedarf der Verbraucher (Innengeräte) und kann in Arbeitsbereichen zwischen 30 und 100 % gefahren werden. Der überwiegende Teillastbetrieb macht sich deutlich in geringeren Betriebskosten bemerkbar. Geräte, die nicht im Teillastbereich arbeiten können, sondern nur den Ein-Aus-Modus kennen und daher im

Betriebszustand immer Volllast fahren, sind gegenüber modulierenden Geräten eindeutig im Nachteil.

Bei der Entwicklung der Mr. Slim-Außengeräte mit Zubadan Inverter wurde ein besonderes Augenmerk auf die Steigerung der Energieeffizienz gelegt. In ihrem Marktumfeld erreichen die Außeneinheiten aktuell mit die höchsten EER- und COP-Werte*. Dies spielte für die Gerry Weber International AG eine zentrale Rolle, denn ein geringer Energieverbrauch ist ebenso wie die Integration in die hauseigene Gebäudeleittechnik ein wesentlicher Faktor bei der Entscheidung für ein Klimasystem.

***Leistungszahl**, bekannt auch unter den englischen Bezeichnungen Energy Efficiency Ratio (kurz EER) für mechanische Kälteanlagen bzw. **Coefficient of Performance** (kurz COP) für mechanische Wärmepumpen ist das Verhältnis von erzeugter Kälte- bzw. Wärmeleistung zur eingesetzten elektrischen Leistung.

Schön fürs Auge und fürs Raumklima: unsere Innengeräte mit Filter-Lift

Eine klare Designsprache, eine hochwertige Inneneinrichtung und ausgesuchte Dekorationselemente verleihen dem Store seinen unverwechselbaren Charme und schaffen eine erlebnisorientierte Wohlfühl-Atmosphäre an der die Komfort-Klimatisierung einen sichtbaren Anteil hat.

Im Shop sorgen zwei 4-Wege-Deckenkassetten für behagliches Raumklima. Die großen quadratischen Deckenkassetten der Mr. Slim-Serie

verfügen über vier Luftauslässe, wodurch eine zugluftfreie Klimatisierung mit einem an der Decke entlang führenden Luftstrom entsteht. Der neu konstruierte Luftauslass bringt die Luft horizontal in den Raum ein, sodass sich die Luft unter der Decke ausbreitet – ideal, um das Ladengeschäft zugfrei zu klimatisieren.

Um den Kunden stets die beste Luftqualität zur Verfügung zu stellen, sind die 4-Wege-Deckenkassetten mit einem Filter ausgestattet, der per Fernbedienung in eine Tiefe um bis zu 4 m abgesenkt werden kann. Alternativ müsste die Reinigung der Filter mittels einer Leiter durchgeführt werden.



In wenigen Sekunden gleitet die Filterkassette um bis zu 4 m nach unten.

Doch auch die Sicherheit und der Arbeitsaufwand für die Mitarbeiter haben bei der Gerry Weber international AG eine hohe Priorität, mit der das Modeunternehmen einmal mehr seine Corporate Social Responsibility unter Beweis stellt. Die Option eines automatisch absenkbarer Filters pro Gerät war deshalb auch ein weiteres überzeugendes Argument gegenüber Innengeräten anderer Hersteller, da eine einfache schnelle und sichere Filterreinigung bzw. -tausch auf diese Weise problemlos möglich ist.

Das Fazit

Nachhaltiges Wirtschaften ist einer der fundamentalen Werte, welche die Gerry Weber International AG im Rahmen ihrer ökologischen Verantwortung als Unternehmensziel verfolgt. Ein zentraler Baustein in diesem Konzept ist das zentrale Energiemanagement mit Bluebox-System, mit dem der Energieverbrauch signifikant verringert werden kann. Die Klimatisierung der Verkaufsflächen wird über eine moderne Klimaanlage sichergestellt, die im Winter mittels Wärmepumpenfunktion eine wirtschaftliche Beheizung und im Sommer eine angenehme Einkaufstemperatur ermöglicht.

Mit der Mr. Slim-Serie von Mitsubishi Electric stehen besonders energiesparende und leistungsstarke Klimageräte für kommerzielle Anwendungen zur Verfügung, die sich mühelos in ein anspruchsvolles Umfeld integrieren lassen. Das Außengerät mit Zubadan Inverter sorgt für einen besonders stabilen Temperaturkomfort bei höchster Energieeffizienz. Die Innengeräte verteilen als 4-Wege-Deckenkassetten die konditionierte Luft gleichmäßig und zugluftfrei im Raum und verfügen über optionale Filter-Lifte zur einfachen und sicheren Reinigung.

