

mitsubishi electric auf der SPS 2025 in NÜRNBERG

In kleinen Schritten smart digitalisieren. Wie das geht? Vom 25. bis 27. November 2025 zeigt Mitsubishi Electric auf der Fachmesse SPS – Smart Production, wie mit Hilfe des SMK-L-Konzepts (Smart Manufacturing Kaizen Level) eine schrittweise Umsetzung von Smart-Factory-Strategien ermöglicht werden kann.

Zur Umsetzung des SMK-L-Konzepts bedarf es einer strukturierten Vorgehensweise in vier Schritten: Datenerfassung, Visualisierung, Analyse und Optimierung, ergänzt durch klare Zieldefinition und ROI-Bewertung für jede Etappe. Grundlage sind digitale Technologien wie IoT, Edge Computing, Cloud-Dienste und die Anwendung von Kaizen-Prinzipien für kontinuierliche Verbesserung.

Um diese Schritte praktisch umzusetzen, präsentiert Mitsubishi Electric auf der SPS ein breites Portfolio an neuen Automatisierungshighlights: Steuerungssysteme der MELSEC MX-Serie für modulare und komplexe Anlagen, Frequenzumrichter FR-D800 für energieeffiziente Antriebe sowie Bedienterminals der GOT3000-Serie. Ergänzt wird das Angebot durch Robotik- und Servo-Anwendungen sowie Softwarelösungen für die durchgängige Vernetzung und Analyse von Produktionsprozessen. Ein besonderes Augenmerk liegt auf der aktuellen Version GENESIS V11, welche umfassende Funktionen für Visualisierung, Datenanalyse und Energiemanagement bietet.

Darüber hinaus stellt Mitsubishi Electric gemeinsam mit den Partnern Mesalogic und Takebishi Corporation Lösungen für Konnektivität und

Datenintegration vor, die eine nahtlose Kommunikation zwischen Maschinen und IT-Systemen ermöglichen.

Besucher finden Mitsubishi Electric in **Halle 6, Stand 6-348**. Weitere Informationen und Ticketangebote sind online verfügbar unter:

Weitere Informationen unter: [Mitsubishi Electric auf der SPS 2025](#)

Bild



Bild 1: Smart Digitalisieren: der Mitsubishi Electric Stand in Halle 6 Stand 348.

(Quelle: Mitsubishi Electric)

Das/die Bild(er), das/die mit dieser Pressemitteilung verteilt wird/werden, ist/sind nur für den redaktionellen Gebrauch bestimmt und unterliegt/unterliegen dem Urheberrecht. Das/die Bild(er) dürfen nur zur Begleitung der hier genannten Pressemitteilung verwendet werden, eine andere Verwendung ist nicht gestattet.

Über Mitsubishi Electric Corporation

Mit mehr als 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger und qualitativ hochwertiger Produkte ist Mitsubishi Electric ein weltweit anerkannter Marktführer in der Herstellung, dem Marketing und dem Vertrieb von elektrischen und elektronischen Geräten für die Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Mobilitäts- und Gebäudetechnologie sowie Heiz-, Kälte- und Klimatechnologie. In Anlehnung an „Changes for the Better“ ist Mitsubishi Electric bestrebt, die Gesellschaft mit Technologie zu bereichern. Das Unternehmen erzielte zum Ende des Geschäftsjahres am 31.03.2025 einen konsolidierten Umsatz von 36,8 Milliarden US-Dollar*. In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten zu finden. Seit 1978 ist Mitsubishi Electric in Deutschland als Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio. Weitere Informationen finden Sie unter www.MitsubishiElectric.com.

**Die Beträge in US-Dollar werden von Yen zum Kurs von ¥150=US\$1 umgerechnet, dem ungefähren Kurs auf dem Tokioter Devisenmarkt am 31. März 2025.*

Über die Mitsubishi Electric Factory Automation Business Group

Mitsubishi Electric bietet eine breite Palette an Automatisierungs- und Verarbeitungstechnologien, darunter Steuerungen, Antriebsprodukte, Produkte zur Energieverteilung und -steuerung, Funkenerosionsmaschinen, Elektronenstrahlmaschinen, Laserbearbeitungsmaschinen, numerische Computersteuerungen und Industrieroboter, und trägt so zu einer höheren Produktivität - und Qualität - in der Fertigung bei. Darüber hinaus bieten die umfangreichen Servicenetzwerke rund um den Globus eine direkte Kommunikation und umfassende Unterstützung für die Kunden. Der globale Slogan "Automating the World" verdeutlicht den Ansatz des Unternehmens, durch den Einsatz fortschrittlicher Technologien, die Weitergabe von

Know-how und die Unterstützung der Kunden als vertrauenswürdiger Partner die Automatisierung zum Wohle der Gesellschaft zu nutzen.

Weitere Informationen über die Geschichte von "Automating the World" finden Sie hier:

www.MitsubishiElectric.com/fa/about-us/automating-the-world

Mitsubishi Electric Industrial Automation

Die Mitsubishi Electric Europe B.V., Industrial Automation hat ihren Hauptsitz in Ratingen bei Düsseldorf. Sie ist Teil der Mitsubishi Electric Europe B.V., die seit 1978 in Deutschland vertreten ist, einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft der Mitsubishi Electric Corporation, Japan. Ihre Aufgabe ist es für den Bereich Industrial Automation den Vertrieb, Service und Support in der gesamten DACH-Region und Benelux zu steuern.

Weitere Informationen finden Sie unter de.mitsubishielectric.com/fa

Weitere Informationen:

de.mitsubishielectric.com/fa

Folgen Sie uns weiter:



youtube.com/Benutzer/MitsubishiFAEU



twitter.com/MitsubishiFAEU



<https://www.linkedin.com/showcase/mitsubishi-electric-europe-industrial-automation>



https://www.instagram.com/mitsubishi_electric_fa_emea/

Pressekontakt:

Mitsubishi Electric Europe B.V.

Industrial Automation

Silvia von Dahlen

Manager Marketing Communications

Mitsubishi-Electric-Platz 1

40882 Ratingen, Deutschland

Tel.: +49 (0)2102 486-5160

Fax: +49 (0)2102 486-7170

silvia.von.dahlen@meg.mee.com

de.linkedin.com/in/silvia-von-dahlen

