



# INVENT TODAY - INNOVATE TOMORROW

## Eure Ideen, die unser Leben verändern.

### PRESSEMITTEILUNG

## KI-getriebene Schülerideen aus NRW gesucht: Startschuss für den changes.AWARD 2025

Der Businessplan-Wettbewerb changes.AWARD geht in die nächste Runde und bietet Schülerinnen und Schülern der EF und Q1 aus Nordrhein-Westfalen auch im Schuljahr 2024/2025 die Chance, die Welt von morgen nachhaltig zu verändern. Unter dem Motto „Invent Today – Innovate Tomorrow“ werden kreative und zukunftsweisende Produktideen gesucht, die das Leben einfacher, besser und sicherer machen. Ein besonderes Augenmerk liegt in diesem Jahr auf der Integration von Künstlicher Intelligenz (KI) in die Konzepte.

**Ratingen, 19. September 2024** - Künstliche Intelligenz ist bereits vielfach in den Alltag eingezogen und spielt eine immer wichtigere Rolle – auch an Schulen. Der changes.AWARD 2025 greift dieses Thema auf und möchte den Teilnehmenden die Möglichkeit bieten, sich intensiv mit den Chancen und Risiken der KI auseinanderzusetzen. In speziellen Workshops werden die Schülerinnen und Schüler darin geschult, wie KI sinnvoll und ethisch verantwortungsvoll in ihren Projekten eingesetzt werden kann. Ein Fokus liegt dabei auf „Prompting“ – dem gezielten Steuern von KI-Systemen, das praxisnah vermittelt wird.

### Von der Idee zur Reise nach Tokio

Der Wettbewerb fordert die Schülerinnen und Schüler heraus, in Teams von 3 bis 5 Mitgliedern eine fiktive Firma zu gründen und einen umfassenden Businessplan zu erstellen. Dabei müssen sie verschiedene Aspekte wie Marktanalyse, Finanzplanung und Marketingstrategie berücksichtigen. Unterstützt werden die Teams durch erfahrene Coaches, die sie während des gesamten Wettbewerbs begleiten.

Besondere Highlights des Wettbewerbs sind die attraktiven Hauptpreise: Das Gewinnerteam darf sich auf eine Reise in die japanische Hauptstadt Tokio freuen. Auch die Zweit- und Drittplatzierten gehen nicht leer aus und erhalten Technik-Gutscheine im Wert von 1.000 bzw. 500 Euro. Darüber hinaus werden die Schulen der Siegerteams mit Geldpreisen belohnt.

### Anmeldung und Wettbewerbsverlauf

Interessierte Teams können sich ab sofort bis zum 18. Dezember 2024 mit einem Steckbrief und einem Bewerbungsvideo anmelden. Nach einer Vorauswahl durch ein Fachkomitee werden die zehn besten Teams im Februar 2025 zu einem Kick-Off-Event eingeladen, bei dem sie ihre persönlichen Coaches kennenlernen. Es folgen mehrere Trainings- und Coaching-Sessions, bevor die finalen Businesspläne am 6. Juni 2025 eingereicht werden müssen. Das große Finale mit Präsentationen vor der Jury findet am 16. Juni 2025 statt, gefolgt von der feierlichen Siegerehrung am 29. Juni 2025 im Rahmen des Cromford Parkfestes.

# INVENT TODAY - INNOVATE TOMORROW

Eure Ideen, die unser Leben verändern.



## Nachhaltigkeit und Innovationsgeist fördern

Der changes.AWARD 2025 bietet den teilnehmenden Schülerinnen und Schülern nicht nur die Möglichkeit, wertvolle Erfahrungen in der Berufswelt zu sammeln, sondern auch, aktiv an der Gestaltung einer nachhaltigen Zukunft mitzuwirken. Mitsubishi Electric und der Förderverein des Industriemuseums Cromford, die den Wettbewerb gemeinsam organisieren, setzen mit diesem Engagement ein starkes Zeichen für die Förderung junger Talente und die Vermittlung von Innovationsgeist.

Alle Informationen rund um den changes.AWARD und zur Teilnahme finden Sie auf [www.changes-award.de](http://www.changes-award.de).

**changes.AWARD**  
Be innovative. Be a winner.  
Powered by Mitsubishi Electric & Förderverein des Industriemuseums Cromford

# INVENT TODAY - INNOVATE TOMORROW

Wir suchen Eure Ideen, wie wir die Welt von heute für unser Leben von morgen nachhaltig verändern können.

Macht mit und entwickelt eine Idee!

Schreibt einen Businessplan!

Gründet eine fiktive Firma!

Gewinnt eine Reise nach Tokio!

**AI**

**BUSINESSPLAN-WETTBEWERB FÜR DIE EF & Q1 AUS NRW**

# INVENT TODAY - INNOVATE TOMORROW

## Eure Ideen, die unser Leben verändern.



### Über den changes.AWARD

Der changes.AWARD ist ein Businessplan-Wettbewerb für Schülerinnen und Schüler der Oberstufe aus ganz NRW. Die Veranstalter des changes.AWARD sind die Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e. V. und die deutsche Niederlassung von Mitsubishi Electric Europe B.V. Ursprünglich für den Raum Ratingen, Düsseldorf und Umgebung ausgelegt, startete der Schülerwettbewerb im Schuljahr 2015/2016.

Die Aufgabe ist die Konzeption eines innovativen Produktes, einer Dienstleistung oder eines Services zu einem jährlich wechselnden aktuellen Thema. Diese Idee gilt es in Form einer fiktiven Firmengründung mit Hilfe eines Businessplans zu entwickeln und im Finale der Jury zu präsentieren. Ziel ist es, Jugendliche für Technik zu begeistern, Talente zu finden und zu fördern und sie darin zu bestärken, neue Ideen und Innovationen zu entwickeln.

[www.changes-award.de](http://www.changes-award.de)

### Über die Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e.V.

Der Förderverein wurde 1993 mit dem Ziel gegründet, das Wissen um die frühindustrielle Entwicklung lebendig zu halten, und vernetzt seitdem Wirtschaft und Kultur in der Textilfabrik Cromford über sein hochkarätiges Kuratorium mit Persönlichkeiten aus Industrie, Politik und Kultur. Vertreten von 240 engagierten Mitarbeitern organisiert der Verein zahlreiche Aktivitäten, die fokussiert sind auf den Erhalt der Industriegeschichte vor Ort.

Weitere Informationen unter <http://cromford-ev.de/crom/>

### Über Mitsubishi Electric

Mit mehr als 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger und qualitativ hochwertiger Produkte ist Mitsubishi Electric ein weltweit anerkannter Marktführer in der Herstellung, dem Marketing und dem Vertrieb von elektrischen und elektronischen Geräten für die Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Mobilitäts- und Gebäudetechnologie sowie Heiz-, Kälte- und Klimatechnologie. In Anlehnung an „Changes for the Better“ ist Mitsubishi Electric bestrebt, die Gesellschaft mit Technologie zu bereichern.

Das Unternehmen erzielte zum Ende des Geschäftsjahres am 31.03.2024 einen konsolidierten Umsatz von 34,8 Milliarden US Dollar\*.

In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten zu finden.

