



PRESSEMITTEILUNG

Schülerwettbewerb sucht nachhaltige Ideen aus ganz NRW

changes.AWARD startet in eine neue Runde

Auch 2022 können Schülerinnen und Schüler beim changes.AWARD Erfindergeist, Kreativität und vor allem Teamwork beweisen. In diesem Jahr zu einem topaktuellen, nachhaltigen Thema. Rund um die Schlagwörter der Kreislaufwirtschaft „Zero Waste, Recycling, Second-Sourcing“ lautet das diesjährige Motto: „Let’s close the circle together!“. Mitmachen können erstmalig Schulen aus ganz NRW - der Mix aus analogem und digitalem Coaching während des Wettbewerbs macht es möglich.

Ratingen, 25. November 2021

Der Businessplan-Wettbewerb changes.AWARD, gestartet im Jahr 2016 im Raum Ratingen und Düsseldorf, richtet sich im aktuellen Schuljahr erstmalig an die Schülerinnen und Schüler der Q1 aus ganz Nordrhein-Westfalen. Unterstützt wird der Wettbewerb durch die Schirmherrschaft von Prof. Dr. Andreas Pinkwart, Minister für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes NRW.

Unter dem Motto „Let’s close the circle together“ sind die teilnehmenden Schülerinnen und Schüler aufgerufen, im Bereich der Kreislaufwirtschaft mit ihren Ideen zu innovativen Lösungen und Produkten Impulse zu setzen, fiktive Firmen zu gründen und Businesspläne zu erstellen.

Auf die Teams warten attraktive Preise: Das Siegerteam reist mit seiner betreuenden Lehrkraft in die japanische Hauptstadt Tokio und die Schule erhält einen Geldpreis im Wert von EUR 1.500. Die Gewinnerteams der Plätze 2 und 3 dürfen sich jeweils über einen Technik-Gutschein im Wert von EUR 1.000 bzw. EUR 500 freuen. Die Schulen erhalten einen Geldpreis im Wert von EUR 1.000 bzw. EUR 500.

Um sich zu bewerben, müssen die Teams einen Steckbrief und ein Video über sich und ihre Idee bis zum 20.12.2021 einreichen. Die teilnehmenden 12 Teams werden jeweils zur Hälfte über ein Online-Voting und ein Fach-Komitee im Januar 2022 ermittelt. Am 14.06.2022 werden die Businesspläne vor einer Jury aus Vertretern aus Wirtschaft und Kultur präsentiert. Die offizielle Verkündung der Siegerteams findet am 19.06.2022 als Highlight des Cromford-Parkfestes in Ratingen statt. Unterstützt werden die Teams, bestehend aus drei bis fünf Schülerinnen und Schülern, von ihren betreuenden Lehrkräften sowie Coaches aus verschiedenen Unternehmen.

Neben der Auseinandersetzung mit gesellschaftlichen Zukunftsfragen und wirtschaftlichen Aspekten, entwickeln die Schülerinnen und Schüler ihre Fähigkeiten in Teamwork, Recherche- und Präsentationssicherheit oder strategischem Denken weiter.



changes.AWARD

Be innovative. Be a winner.

Powered by Mitsubishi Electric & Förderverein des Industriemuseums Cromford



Ein Effekt, der sich in der weiteren Laufbahn nachweislich bemerkbar macht. Denn tatsächlich sind aus dem changes.AWARD schon Jungunternehmer mit innovativen Ideen hervorgegangen.

Alle Informationen rund um den changes.AWARD und zur Teilnahme finden Sie auf www.changes-award.de.



Wolfgang Küppers

„Auch im kommenden Jahr gibt es eine Neuheit, denn der changes.AWARD 2022 erweitert seinen Radius. Wir möchten junge Menschen in ganz NRW dazu ermutigen, eigene Ideen und Visionen für eine nachhaltige Gesellschaft zu entwickeln und über sich selbst hinauszuwachsen – mit Kreativität, Erfindergeist und vor allem mit Teamwork. Dabei sind der Fantasie keine Grenzen gesetzt“, so Wolfgang Küppers, erster Vorsitzender der Freunde und Förderer des Industriemuseums.



Georg Jennen

Nach der erfolgreichen Digitalisierung des letzten Wettbewerbs, freuen wir uns schon heute auf den in ganz Nordrhein-Westfalen und hoffentlich wieder in Präsenz stattfindenden changes.AWARD 2022, denn der Grundgedanke unseres Wettbewerbs basiert auf einem persönlichen Austausch aller Teilnehmer“, sagt Georg Jennen, General Manager der deutschen Niederlassung von Mitsubishi Electric.



Über den changes.AWARD

Der changes.AWARD ist ein Businessplan-Wettbewerb für Schülerinnen und Schüler der Q1 aus ganz NRW. Die Veranstalter des changes.AWARD sind die Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e. V. und die deutsche Niederlassung von Mitsubishi Electric Europe B.V. Ursprünglich für den Raum Ratingen, Düsseldorf und Umgebung ausgelegt, startete der Schülerwettbewerb im Schuljahr 2015/2016.

Die Aufgabe ist die Konzeption eines innovativen Produktes, einer Dienstleistung oder eines Services zu einem jährlich wechselnden aktuellen Thema. Diese Idee gilt es in Form einer fiktiven Firmengründung mit Hilfe eines Businessplans zu entwickeln und im Finale der Jury zu präsentieren. Ziel ist es, Jugendliche für Technik zu begeistern, Talente zu finden und zu fördern und sie darin zu bestärken, neue Ideen und Innovationen zu entwickeln. Teilnehmen können Schülerinnen und Schüler der Q1 der weiterführenden Schulen aus ganz Nordrhein-Westfalen.

www.changes-award.de

Über die Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e.V.

Der Förderverein wurde 1993 mit dem Ziel gegründet, das Wissen um die frühindustrielle Entwicklung lebendig zu halten, und vernetzt seitdem Wirtschaft und Kultur in der Textilfabrik Cromford über sein hochkarätiges Kuratorium mit Persönlichkeiten aus Industrie, Politik und Kultur. Vertreten von 240 engagierten Mitarbeitern organisiert der Verein zahlreiche Aktivitäten, die fokussiert sind auf den Erhalt der Industriegeschichte vor Ort.

Weitere Informationen unter <http://cromford-ev.de/crom/>

Über Mitsubishi Electric

Mit 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger und qualitativ hochwertiger Produkte ist Mitsubishi Electric ein weltweit anerkannter Marktführer in der Herstellung, dem Marketing und dem Vertrieb von elektrischen und elektronischen Geräten für die Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Mobilitäts- und Gebäudetechnologie sowie Heiz-, Kälte- und Klimatechnologie. In Anlehnung an „Changes for the Better“ ist Mitsubishi Electric bestrebt, ein weltweit führendes, grünes Unternehmen zu sein, das die Gesellschaft mit Technologie bereichert.

Mit rund 146.500 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen zum Ende des Geschäftsjahres am 31.03.2021 einen konsolidierten Umsatz von 37,8 Milliarden US Dollar*.



In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten zu finden.

Seit 1978 ist Mitsubishi Electric in Deutschland als Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio.

** Umrechnungskurs 111 Yen = 1 US Dollar, Stand 31.03.2021 (Quelle: Tokioter Devisenbörse)*

Die deutsche Niederlassung von Mitsubishi Electric bildet übrigens seit vielen Jahren Groß- und Außenhandels- sowie IT-Kaufleute aus. Zusätzlich wird seit 2016 auch ein duales Studium in den Bereichen Klimasystemtechnik und Mechatronik angeboten.

Weitere Informationen:

<http://www.MitsubishiElectric.de>

Pressekontakt Mitsubishi Electric

Niels Meinke
Head of Government & External Relations
Mitsubishi Electric Europe B.V.
Niederlassung Deutschland
Tel.: +49-(0)2102-486 9922
Niels.Meinke@meg.mee.com

Kontakt changes.AWARD

Susanne Thormählen
Corporate Communications
Mitsubishi Electric Europe B.V.
Niederlassung Deutschland
Tel.: +49 - (0)2102 / 486-2120
Susanne.thormaehlen@meg.mee.com