



changes.AWARD

Be innovative. Be a winner.

Powered by Mitsubishi Electric & Förderverein des Industriemuseums Cromford

W E
CAN DO
BETTER

Businessplan Wettbewerbs für die Q1

PRESSEMITTEILUNG

Ratingen, 18. Juni 2021

SchülerInnen des Kopernikus Gymnasiums in Ratingen gewinnen beim changes.AWARD mit handlichem CO₂-Messgerät

Unter neuen Voraussetzungen, aber unverändert kreativ und motiviert, gingen 16 Schülerteams aus fünf Städten und fünf Schulen aus dem Großraum Düsseldorf bei der ersten digitalen Auflage des nun bereits zum sechsten Mal stattfindenden Business Plan Wettbewerbs changes.AWARD ins Rennen. Den ersten Platz erzielte das Team „VisionAIRies“ des Kopernikus Gymnasiums in Ratingen mit ihrer Idee eines CO₂-Messgerätes in Form eines Taschenanhängers.

Für die Jury des Business-Plan-Wettbewerbs changes.AWARD von Mitsubishi Electric und dem Förderverein des Industriemuseums Cromford stand fest, dass die SchülerInnen des Teams „VisionAIRies“ vom Kopernikus Gymnasium in Ratingen sich in besonderer Weise mit dem diesjährigen Motto WE CAN DO BETTER – WIR KÖNNEN ES BESSER auseinandergesetzt haben. Sie gewannen mit ihrer Idee einer CO₂-Ampel als Anhänger im Taschenformat, einer technischen Lösung für ein nachhaltigeres und klimafreundlicheres Leben. Das gefiel der Jury, die Geschäftsmodelle bewertete, die den Menschen in den Mittelpunkt von Umwelt, Leben und Digitalisierung rückten. Das Gewinnerteam reist nun mit seiner betreuenden Lehrkraft in die japanische Hauptstadt Tokio. Die Schule erhält zudem einen Geldpreis im Wert von EUR 1.500,00.

Die Plätze zwei und drei belegten die Teams „dax'nn“ und „turtle“ des Theodor-Fließner-Gymnasiums in Düsseldorf. Mit ihren Ideen zeigten auch sie, wie sich das Leben besser, sicherer und komfortabler machen lässt. Team „dax'nn“ überzeugte mit seiner Idee einer Software, die speziell auf den Schulunterricht angepasst ist und beispielsweise Schulhefte und Bücher ersetzt. Team „turtle“ beeindruckte die Jury mit einem handlichen trag- und faltbaren E-Scooter. Die SchülerInnen der Gewinnerteams der Plätze 2 und 3 dürfen sich jeweils über einen Technik-Gutschein im Wert von EUR 1.000 bzw. EUR 500 freuen. Die Schule erhält zudem Geldpreise für den zweiten Platz im Wert von EUR 1.000, respektive EUR 500 für den dritten Platz.

„Der erste digitale changes.AWARD hat gezeigt: unsere SchülerInnen blicken den aktuellen und zukünftigen Herausforderungen mit Teamgeist und Kreativität entgegen. Insbesondere die rein



changes.AWARD

Be innovative. Be a winner.

Powered by Mitsubishi Electric & Förderverein des Industriemuseums Cromford

W E
CAN DO
BETTER

Businessplan-Wettbewerb für die Q1

digitale Durchführung bestätigte nochmal eindrucksvoll die Zukunftsfähigkeit unseres Nachwuchses. Allen TeilnehmerInnen gilt größte Anerkennung für die vielen innovativen Ideen zur Lösung drückender, gesellschaftlicher Herausforderungen unserer Zeit. Digitalisierung und Energiewende muss immer den Menschen im Mittelpunkt der Lösung stellen“, erklärt Andreas Wagner, Präsident der deutschen Niederlassung von Mitsubishi Electric.



Andreas Wagner

Begleitet wurde die am 17. Juni erstmalig digital ausgestrahlte Siegerehrung des changes.AWARDS 2021 durch Vorträge prominenter Sprecher und Unterstützer, wie des Schirmherrn des changes.AWARDS Prof. Dr. Andreas Pinkwart, Minister für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen, Herrn Kiminori Iwama, Generalkonsul von Japan in Düsseldorf, Frau Kerstin Griese, Parlamentarische Staatssekretärin beim Bundesminister für Arbeit und Soziales und Mitglied des Bundestages sowie Herrn Klaus Pesch, Bürgermeister der Stadt Ratingen.

„Die Durchführung des ersten digitalen changes.AWARDS hat alle Erwartungen übertroffen. Wir sind sehr stolz auf die 16 Schülerteams, die die Herausforderung angenommen haben und während des Wettbewerbs über sich hinausgewachsen sind. Es war uns eine Freude mitzuerleben, mit wie viel Leichtigkeit und Ideenreichtum die Schülerinnen und Schüler die komplette Digitalisierung des Wettbewerbs gemeistert haben“, so Georg Jennen, General Manager von Mitsubishi Electric“.



Georg Jennen

„Es ist jedes Jahr immer wieder mitreißend, die Begeisterung und Kreativität unserer Schülerinnen und Schüler zu erleben. Unser Nachwuchs führt uns hier jährlich aufs Neue den in der Region verwurzelten Entwicklergeist vor Augen, den einst Johann Gottfried Brügelmann als Wegbegründer der deutschen Industrie schon verkörperte. Der Brückenschlag von der Industriegeschichte Cromfords hin zur Innovation der Gegenwart wird hier spürbar.“ sagt Wolfgang Küppers, erster Vorsitzender der Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford“.



Wolfgang Küppers



changes.AWARD

Be innovative. Be a winner.

Powered by Mitsubishi Electric & Förderverein des Industriemuseums Cromford

W E
CAN DO
BETTER
Businessplan-Wettbewerb für die Q1

Eckdaten zum changes.AWARD 2021

Beim changes.AWARD 2021 bewarben sich insgesamt 16 Teams von fünf Schulen aus Ratingen, Düsseldorf, Heiligenhaus, Essen und Krefeld um die begehrten Preise. Die gewonnene Reise findet voraussichtlich im Sommer 2022 statt. Alle Informationen rund um den changes.AWARD sind zu finden auf www.changes-award.de.

Die hochrangige Jury setzt sich zusammen aus Experten aus Wirtschaft und Kultur:

- André Tünkers, Tünkers Maschinenbau GmbH
- Christian Pannes, PANNES Kommunikation
- Georg Jennen, Mitsubishi Electric Europe B.V.
- Julia Merkelbach, Ratingen.nachhaltig
- Matthias Bohm, Grubenhelden GmbH
- Tanja Niesen, R+V Versicherung AG
- Wolfgang Küppers, Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e.V.

Die Auswahl der besten Projektidee erfolgt über ein neutrales Punktesystem.

#

Über die Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e.V.

Der Förderverein wurde 1993 mit dem Ziel gegründet, das Wissen um die frühindustrielle Entwicklung lebendig zu halten, und vernetzt seitdem Wirtschaft und Kultur in der Textilfabrik Cromford über sein hochkarätiges Kuratorium mit Persönlichkeiten aus Industrie, Politik und Kultur.

Vertreten von 240 engagierten Mitarbeitern organisiert der Verein zahlreiche Aktivitäten, die fokussiert sind auf den Erhalt der Industriegeschichte vor Ort.

Weitere Informationen unter <http://cromford-ev.de/crom/>

Über Mitsubishi Electric

Mit 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger und qualitativ hochwertiger Produkte ist Mitsubishi Electric ein weltweit anerkannter Marktführer in der Herstellung, dem Marketing und dem Vertrieb von elektrischen und elektronischen Geräten für die Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Mobilitäts- und Gebäudetechnologie sowie Heiz-, Kälte- und Klimatechnologie.

In Anlehnung an „Changes for the Better“ ist Mitsubishi Electric bestrebt, ein weltweit führendes, grünes Unternehmen zu sein, das die Gesellschaft mit Technologie bereichert.

Mit rund 146.500 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen zum Ende des Geschäftsjahres am 31.03.2021 einen konsolidierten Umsatz von 37,8 Milliarden US Dollar*.



changes.AWARD

Be innovative. Be a winner.
Powered by Mitsubishi Electric & Förderverein des Industriemuseums Cromford

W E
CAN DO
BETTER
Businessplan-Wettbewerb für die Q1

In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten zu finden.

Seit 1978 ist Mitsubishi Electric in Deutschland als Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio.

** Umrechnungskurs 111 Yen = 1 US Dollar, Stand 31.03.2021 (Quelle: Tokioter Devisenbörse)*

Die deutsche Niederlassung von Mitsubishi Electric bildet übrigens seit vielen Jahren Groß- und Außenhandels- sowie IT-Kaufleute aus. Zusätzlich wird seit 2016 auch ein duales Studium in den Bereichen Klimasystemtechnik und Mechatronik angeboten.

Kontakt changes.AWARD

Susanne Thormählen
Corporate Communications

Mitsubishi Electric Europe B.V.
Niederlassung Deutschland
Mitsubishi-Electric-Platz 1
40882 Ratingen, Germany
Tel.: +49 - (0)2102 / 486-2120
Fax: +49 - (0)2102 / 486-1120
Susanne.Thormaehlen@meg.mee.com

Pressekontakt Unternehmen

Niels Meinke
External Affairs

Mitsubishi Electric Europe B.V.
Niederlassung Deutschland
Mitsubishi-Electric-Platz 1
40882 Ratingen, Germany
Tel.: +49 - (0)2102 / 486-9922
Niels.Meinke@meg.mee.com

Weitere Informationen:

<http://www.MitsubishiElectric.de>

<http://www.changes-award.de>