



PRESSEMITTEILUNG

## Zukunftshelden und Teamplayer gesucht

***Heute fand in der deutschen Niederlassung von Mitsubishi Electric Europe B.V. die Kick Off-Veranstaltung des vierten changes.AWARDS für die teilnehmenden Schülerteams statt. Auf die Sieger warten im Finale begehrte Reisen.***

*Ratingen, 29. Januar 2019*

Teamwork wird beim changes.AWARD groß geschrieben. Denn bei dem Schüler-Wettbewerb geht es darum, als Team einen Businessplan rund um eine Produktidee zu verfassen und im Finale der der Jury zu präsentieren. Wer hat die beste Idee zum Thema Society 5.0? Und wer überzeugt mit seinem Businessplan und sichert sich einen der begehrten drei Siegerplätze? All diese Fragen werden bei der Siegerehrung am 7. Juli 2019 im Rahmen des Cromford-Parkfestes beantwortet.

Heute fiel der Startschuss für den Schülerwettbewerb, der gemeinsam von den Freunden und Förderern des Industriemuseums Cromford e.V. und Mitsubishi Electric Europe B.V. ausgeschrieben wird. Einen ganzen Tag lang besuchten die teilnehmenden Teams von fünf Schulen aus Ratingen, Düsseldorf, Heiligenhaus und Essen gemeinsam mit ihren betreuenden Lehrern Mitsubishi Electric in Ratingen und erhielten interessante Informationen zum changes.AWARD. Neben Tipps für eine erfolgreiche Präsentation und der Businessplan-Präsentation der Vorjahressieger, bei denen die Schülerinnen und Schüler viel für die Umsetzung ihrer Projekte lernen konnten, war der Workshop „Gründerteam Matching“ am Nachmittag ein hilfreiches Tool um seinen Platz innerhalb eines Gründerteams zu finden. Hier bekamen die neuen Teams einen guten Eindruck, wie eine erfolgreiche Businessplan-Präsentation aussieht.

Am Mittag lernten die Gruppen vorab ihre persönlichen Coaches kennen. Die

Experten aus dem Haus Mitsubishi Electric sowie weiteren führenden Ratinger Unternehmen stehen den Teilnehmern mit Rat und Tat während der Projektphase zur Seite.

Nun starten die Teams in die Ausarbeitung ihrer Projektideen. Die Siegergruppe kann sich auch in diesem Jahr neben einem Praktikum bei Mitsubishi Electric auf eine Reise nach Japan freuen!

Aber auch auf die Zweit- und Drittplatzierten warten tolle Preise: die Gewinner des zweiten Platzes werden nach Prag reisen und die Dritten nach Dresden.

Es war eine gelungene Eröffnungsveranstaltung für den vierten changes.AWARD, der auch 2019 unter der Schirmherrschaft von Prof. Dr. Andreas Pinkwart, Minister für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen, steht.



**Wolfgang Küppers**

„Für die Gesellschaft von morgen ist es schon heute wichtig, jungen Menschen Raum für ihre innovativen Ideen und Projekte zu geben. So bietet auch der vierte changes.AWARD unseren Schülern eine großartige Gelegenheit sich einzubringen“, freut sich Wolfgang Küppers, erster Vorsitzender der Freunde und Förderer des Industriemuseums.

„Wir möchten Schülerinnen und Schülern die Gelegenheit geben, unsere Zukunft aktiv mitzugestalten. Wir freuen uns auch in diesem Jahr auf frische und kreative Ideen“, so Georg Jennen, General Manager der deutschen Niederlassung von Mitsubishi Electric.



**Georg Jennen**

Die deutsche Niederlassung von Mitsubishi Electric bildet übrigens seit vielen Jahren Groß- und Außenhandels- sowie IT-Kaufleute aus. Zusätzlich wird seit 2016 auch ein duales Studium in den Bereichen Klimasystemtechnik und Mechatronik angeboten.



**Gruppenfoto: Alle Teilnehmer des changes.AWARDS 2019 trafen sich in der neuen deutschen Firmenzentrale von Mitsubishi Electric in Ratingen**



**Schüler mit Lehrerin (ganz links) & Coaches (ganz rechts im Bild)**

## **Über die Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e.V.**

Der Förderverein wurde 1993 mit dem Ziel gegründet, das Wissen um die frühindustrielle Entwicklung lebendig zu halten, und vernetzt seitdem Wirtschaft und Kultur in der Textilfabrik Cromford über sein hochkarätiges Kuratorium mit Persönlichkeiten aus Industrie, Politik und Kultur.

Vertreten von 240 engagierten Mitarbeitern organisiert der Verein zahlreiche Aktivitäten, die fokussiert sind auf den Erhalt der Industriegeschichte vor Ort.

Weitere Informationen unter <http://cromford-ev.de/crom/>

## **Über Mitsubishi Electric**

Seit fast 100 Jahren versorgt Mitsubishi Electric Corporation sowohl Unternehmenskunden als auch Endverbraucher auf der ganzen Welt mit qualitativ hochwertigen Produkten aus den Bereichen Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Transport- und Bauwesen sowie Klima- und Heiztechnik.

Mit rund 142.340 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen zum Ende des Geschäftsjahrs am 31.03.2018 einen konsolidierten Umsatz von 41,8 Milliarden US Dollar\*.

In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten zu finden.

Seit 1978 ist Mitsubishi Electric in Deutschland als Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio.

\* Umrechnungskurs 113 Yen = 1 US Dollar, Stand 31.03.2017 (Quelle: Tokyo Foreign Exchange)

Weitere Informationen finden Sie unter:

<http://www.MitsubishiElectric.de>

[www.changes-award.de](http://www.changes-award.de)

**Pressekontakt changes.AWARD:**

**Mitsubishi Electric Europe B.V.  
Niederlassung Deutschland**

Susanne Thormählen  
Corporate Communications  
Mitsubishi-Electric-Platz 1  
40882 Ratingen, Germany  
[www.MitsubishiElectric.de](http://www.MitsubishiElectric.de)  
Tel.: +49 - (0)2102 / 486-2120  
Fax: +49 - (0)2102 / 486-1120  
[susanne.thormaehlen@meg.mee.com](mailto:susanne.thormaehlen@meg.mee.com)