

Mitsubishi Electric auf der SHK 2018 in Essen

Mit diesem Informationsangebot bleiben Fachpartner immer auf dem aktuellen Stand

- **Umfangreiches Schulungsprogramm im Bereich Wärmepumpen**
- **Montagevideos zu typischen Situationen**
- **Detaillierte Informationen in Form von Fachliteratur, Videos und Webseiten**

Essen / Ratingen, 06. März 2018 – Mitsubishi Electric hat auf der SHK in Essen sein umfangreiches Informationsangebot vorgestellt. Dazu gehören unter anderem das aktuelle Trainingsprogramm für den Produktbereich Wärmepumpen, detaillierte Broschüren und neugestaltete Webseiten sowie praxisrelevante Installationsvideos zu diversen Montagesituationen. „Kompetenz erwirbt man durch die Aneignung von Wissen und Erfahrungen – sowohl praktisch als auch theoretisch. Mit diesem breiten Angebot unterstützen wir unsere Kunden, das nötige Wissen zu erwerben und stetig zu erweitern“, beschreibt Michael Lechte, Leiter Produktmarketing bei Mitsubishi Electric, Living Environment Systems.

Das neue Trainingsprogramm „Wärmepumpen“ enthält sowohl Grundlagen-Seminare als auch Profi-Schulungen und Praxistrainings. Die drei Module A, B, C vermitteln Basis-Wissen über die Planung, die Inbetriebnahme und die Wartung der Ecodan Luft/Wasser-Wärmepumpen. Dabei orientiert sich der Kursaufbau nahe an der VDI-Richtlinie 4645 und sichert eine hohe Praxisnähe der vermittelten Inhalte. Im zweitägigen Ausbildungskurs zur Vorbereitung auf die Prüfung für den Sachkundenachweis gemäß §5 ChemKlimaschutzV werden alle relevanten Bestimmungen zum Umgang mit Kältemitteln thematisiert und in die Praxis übertragen. Nach erfolgreich abgelegter Prüfung im Rahmen der Schulung erhalten Teilnehmer die behördlich anerkannte Sachkundebescheinigung.

Speziell an Fachplaner richtet sich das Seminar „Luft/Wasser-Wärmepumpensysteme in der Wohnungswirtschaft und im Gewerbe“. Dort werden unter anderem die gesetzlichen Rahmenbedingungen für Wärmepumpen, die Einsatzmöglichkeiten und

Vorteile von Kaskadensystemen sowie die Thematik der Warmwasserbereitung besprochen.

Komplettiert wird das umfangreiche Programm durch eine Profi-Schulung zum Thema Heißwasser-Wärmepumpe sowie diverse Praxistrainings im Bereich der Kundenorientierung. Neben den Präsenz-Seminaren bietet Mitsubishi Electric Fachhandwerkern die Möglichkeit, sich individuell und kontinuierlich weiter zu bilden.

Auf dem Youtube-Kanal von Living Environment Systems finden Interessierte eine Vielzahl an kurzen Montagevideos, die verschiedene Installationssituationen und Lösungen an den Produkten erläutern und veranschaulichen. „Wenn mitten in der Installation Fragen zur Handhabung der Produkte auftreten, bieten die Montagefilme eine optimale Möglichkeit, die nächsten Schritte anhand der bewegten Bilder nachzuvollziehen. Mit den Videos sowie unseren Broschüren, Planungs- und Servicehilfen kommen wir unseren Kunden entgegen, indem wir ihnen die Möglichkeit bieten, sich flexibel und bedarfsgerecht zu informieren“, erklärt Lechte. „Neben Broschüren, die die Kommunikation gegenüber dem Endverbraucher fördern, bieten wir unseren Partnern umfangreiche Fachliteratur an – angefangen bei unserer technischen Preisliste über das Planungshandbuch für Wärmepumpen-Systeme bis hin zum Praxisleitfaden mit vielen nützlichen Tipps für den Wärmepumpen-Wartungs- und Servicealltag.“

Damit die Informationen zu allen aktuellen Produktlösungen auch online leicht zu finden sind, wurden kürzlich mehrere Internetseiten aktualisiert und noch nutzerfreundlicher gestaltet. Die Webseiten www.ecodan.de und www.lossnay.de präsentieren neben der ausführlichen Beschreibung und zahlreichen Details zu den Produkten auch umfassende Informationen zu allen marktrelevanten Themen. Darüber hinaus ist das Herunterladen von Info-Materialien, die Vereinbarung eines persönlichen Beratungsgesprächs oder die Anmeldung zum monatlichen Fach-Newsletter möglich. Ecodan Partnern steht ein geschützter Nutzerbereich mit weiteren Informationen zur Verfügung.

Ergänzend finden Fachpartner auf der Webseite www.my-ecodesign.de relevante Angaben zur ErP-Richtlinie. Eine weitere Möglichkeit, schnell Zugriff auf die

genannten Inhalte zu erhalten, ist die App myDocs für mobile Endgeräte und gängige Webbrowser.

Weitere Informationen gibt Mitsubishi Electric Europe B.V., Mitsubishi-Electric-Platz 1, 40882 Ratingen, E-Mail: les@meg.mee.com, Tel.: 0 21 02 - 4 86 - 0, www.mitsubishi-les.com.

Über Mitsubishi Electric

Seit fast 100 Jahren versorgt Mitsubishi Electric Corporation sowohl Unternehmenskunden als auch Endverbraucher auf der ganzen Welt mit qualitativ hochwertigen Produkten aus den Bereichen Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Transport- und Bauwesen sowie Klima- und Heiztechnik. Mit rund 138.700 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen zum Ende des Geschäftsjahrs am 31.03.2017 einen konsolidierten Umsatz von 37,8 Milliarden US Dollar*. In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten zu finden. Seit 1978 ist Mitsubishi Electric in Deutschland als Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio.

* Umrechnungskurs 113 Yen = 1 US Dollar, Stand 31.03.2017 (Quelle: Tokyo Foreign Exchange)

Weitere Informationen:

<http://global.mitsubishielectric.com>

<http://www.mitsubishielectric.de>

<http://www.mitsubishi-les.com>

Kontakt

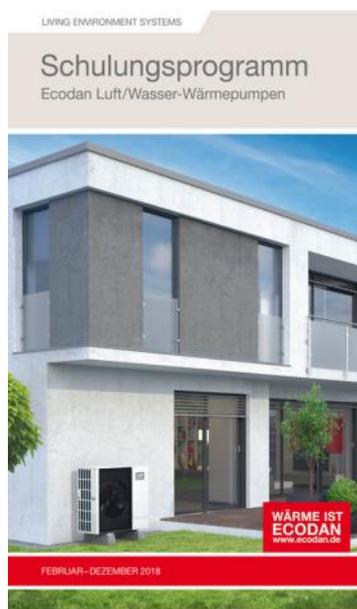
Die Agentur - Kommunikations-Management Schellhorn
Martin Schellhorn
Blombrink 1
45721 Haltern am See

Telefon: 0 23 64 - 10 81 99

Mobil: 01 77 - 3 22 58 02

Fax: 0 23 64 - 28 77

E-Mail: martin.schellhorn@die-agentur.sh



Das neue Schulungsprogramm Wärmepumpen enthält neben Grundlagen-Seminaren auch Praxis-Trainings und Profi-Schulungen.



In kurzen Montagevideos werden die einzelnen Montageschritte anschaulich erläutert.



Die App myDocs ermöglicht den schnellen Zugriff auf alle relevanten Informationen.

Fotos: Mitsubishi Electric
Datum: 06.03.2018