

Pressemitteilung

Kommunikationsdesign auf höchstem Niveau

Interaktive Roboter-Applikation THREEBOTS erhält begehrten Red Dot: Best of the Best!

Ratingen, 23. August 2016 – Die bereits mehrfach ausgezeichnete Roboter-Applikation THREEBOTS im Eingangsbereich der neuen deutschen Niederlassung von Mitsubishi Electric in Ratingen hat im „Red Dot Award: Communication Design 2016“ den begehrten „Red Dot: Best of the Best“ erhalten. THREEBOTS wurde entwickelt und realisiert von Elastique, Agentur für Markenkommunikation, Köln.

Der Red Dot Award ist ein internationaler Designwettbewerb und wird jährlich in den Kategorien Produktdesign und Kommunikationsdesign vergeben. In mehrtägigen Sitzungen bewerteten die 26 Experten der internationalen Red Dot-Jury jede einzelne Einreichung live und vor Ort. Designer und Unternehmen aus insgesamt 46 Nationen nahmen 2016 am Wettbewerb teil. Jedes Jahr stechen aus den zahlreichen Arbeiten einige wenige durch ihr hochwertiges Design und ihren innovativen Ansatz in besonderem Maße heraus. Diesmal wurden nur 0,8 Prozent der Arbeiten mit dem „Red Dot: Best of the Best“ geehrt, der Auszeichnung für überragende Gestaltungsqualität.

Überzeugt hat THREEBOTS vor allem mit seinem interaktiven Konzept einer perfekt aufeinander abgestimmten Präzisions-Choreografie, die geschickt mit den fast menschlich anmutenden Bewegungen der Roboter und gleichzeitigen Animationen auf den Bildschirmen spielt. Diese technisch anspruchsvolle Realisierung und Umsetzung in nahezu spielerisch wirkenden Bewegungsabläufen war einer der Gründe für die Jury, dem Projekt den begehrten „Red Dot: Best of the Best“ zu verleihen.

Darüber hinaus ist die gesamte Produktausstellung „The World of Mitsubishi Electric“ in zwei Kategorien des German Design Award 2017 nominiert. Das Projekt THREEBOTS (Drei Roboter) ist Teil der Marken- und Produktpräsentation von Mitsubishi Electric.

„Die drei Knickarmroboter zeigen nicht nur die Möglichkeiten unserer Robotertechnik, sondern erklären gleichzeitig anschaulich weitere Produkte. Dabei haben wir bewusst auf eine Choreografie der Roboter gesetzt, die mit den üblichen technischen Bewegungsmustern von Automaten bricht – und so besonders erstaunt“, so Georg Jennen, General Manager Mitsubishi Electric Deutschland.

Bemerkenswert dabei ist, dass nicht nur die Roboter, sondern 90 % der verwendeten Komponenten des Exponates aus dem eigenen Haus stammen – darunter die Displays, Servomotoren, Controller und die gesamte Steuerungstechnik.

Über Mitsubishi Electric

Seit über 90 Jahren versorgt Mitsubishi Electric Corporation sowohl Unternehmenskunden als auch Endverbraucher auf der ganzen Welt mit qualitativ hochwertigen Produkten aus den Bereichen Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Transport- und Bauwesen sowie Klima- und Heiztechnik.

Mit rund 135.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen zum Ende des Geschäftsjahrs am 31.03.2016 einen konsolidierten Umsatz von 38,8 Milliarden US Dollar*.

In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten zu finden.

Seit 1978 ist Mitsubishi Electric in Deutschland als Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio.

* Umrechnungskurs 113 Yen = 1 US Dollar, Stand 31.03.2016 (Quelle: Tokyo Foreign Exchange)

Weitere Informationen:

www.MitsubishiElectric.de

www.elastique.de

Pressekontakt Unternehmen:

Mitsubishi Electric Europe B.V.

Niederlassung Deutschland

Alexandra Blechmann

Corporate Communications

Mitsubishi-Electric-Platz 1

40882 Ratingen, Germany

Tel.: +49 - (0)2102 / 486-5290

alexandra.blechmann@meg.mee.com



reddot award 2016
best of the best interface design



Die Roboter-Applikation „Threebots“ von Mitsubishi Electric erhält begehrten Red Dot: Best of the Best!