

Interaktive Roboter-Applikation „Threebots“ gewinnt mehrere Auszeichnungen

- **Cutting Edge Award / FWA-Auszeichnung / nominiert für den German Design Award 2017**
- **Vermittlung von Wissen mit innovativsten technischen Möglichkeiten**
- **Erstmals Markenpräsentation aller Technologie-Lösungen**

Ratingen, 14. Juli 2016 – Gleich mehrere Auszeichnungen hat die Roboter-Applikation „Threebots“ im Eingangsbereich der neuen deutschen Niederlassung von Mitsubishi Electric in Ratingen in den letzten Monaten gewonnen. Dazu zählten auch der renommierte „Cutting Edge Award“ von Adobe und eine FWA-Auszeichnung. Hier werden mit einer Jury aus mehr als 200 Experten Projekte prämiert, die sich zur Vermittlung von Wissen den innovativsten technischen Möglichkeiten in besonders kreativer Art und Weise bedienen. Darüber hinaus ist die gesamte Ausstellung auch in zwei Kategorien des German Design Award 2017 nominiert. Das Projekt „Threebots“ (Drei Roboter) ist Teil der Marken- und Produktpräsentation bei Mitsubishi Electric.

„Mitsubishi Electric ist eines der größten und vielfältigsten Technologie-Unternehmen der Welt. Die interessante Vermittlung des Wissens, wo diese Produkte überall zu finden sind und wofür sie verwendet werden, war die Aufgabe, der wir uns in der Präsentation „The World of Mitsubishi Electric“ in Ratingen gestellt haben“, so Georg Jennen, General Manager Mitsubishi Electric Deutschland. „Die drei Roboter sind ein Bestandteil dieser Präsentation. Sie zeigen nicht nur die Möglichkeiten unserer Robotertechnik, sondern erklären gleichzeitig anschaulich weitere Produkte.“

Nicht nur die Roboter, sondern 90 % der verwendeten Komponenten des Exponates stammen aus dem eigenen Haus – darunter die Displays, Servomotoren, Controller und die gesamte Steuerungstechnik. Die drei Knickarmroboter halten jeweils ein 27 Zoll Display und präsentieren kontinuierlich eine perfekt aufeinander abgestimmte Präzisions-Choreografie, die geschickt mit den fast menschlich anmutenden Bewegungen der Roboter und gleichzeitigen Animationen auf den Bildschirmen spielt.

Diese technisch anspruchsvolle Realisierung und Umsetzung in nahezu spielerisch wirkenden Bewegungsabläufen war einer der Gründe für die Jury, dem Projekt den begehrten Cutting Edge Award zu verleihen.

Jederzeit kann ein Besucher über ein Touchpad diese Präsentation unterbrechen und Informationen über die Exponate erhalten, die um die Roboter herum positioniert sind. Hat der Besucher sich für ein Exponat entschieden, dreht sich dieses in seine Blickrichtung und auf den Bildschirmen der Roboter erscheinen nicht nur Informationen dazu, sondern sie setzen das jeweilige Produkt gekonnt in Szene. Die komplexe Technik wird dabei jedoch immer in das Leben der Besucher geholt – mit Geschichten oder Einsatzmöglichkeiten im Alltag. „Die Besucher verfolgen oft gebannt die agilen und präzisen Bewegungen der Roboter“, erläutert dazu Jan-Philipp Liersch, Product Manager Robot bei Mitsubishi Electric. „Wir haben bewusst auf eine Choreografie der Roboter gesetzt, die mit den üblichen technischen Bewegungsmustern von Automaten bricht – und so besonders erstaunt.“

„Diese Dramaturgie spiegelt sich in der gesamten Markenpräsentation wider und ist mittlerweile so erfolgreich, dass sich bereits kurz nach der Eröffnung eine eigene Mitarbeiterin fast ausschließlich um die Koordination der vielen Ausstellungsführungen kümmert“, so Jennen dazu. „Erstmals haben wir damit auch ein überzeugendes Mittel gefunden, um plastisch und anschaulich über die unglaubliche Vielfalt und Kombinationsfähigkeit unserer technischen Lösungsmöglichkeiten mit ihrem jeweiligen Nutzen zu informieren.“

Inhaltlich teilen sich die Themenkomplexe der Markenwelt auf in Automation, Energy, Communication, Building und Transportation. Besucher erhalten zunächst an einer interaktiven Corporate Media Wall ihre Wunschinformationen über das Unternehmen. Neben innovativen Welcome-Screens und einer entsprechend gestalteten Rezeption werden Gäste anhand eines dreisprachigen Ausstellungs-Folders in die Welt von Mitsubishi Electric eingeführt. Die Ausstellung und die gezeigten Informationen sind jederzeit erweiter- oder austauschbar. So werden beispielsweise alle Microsites der digitalen Exponate über ein zentrales Content-Management-System im Haus immer wieder aktualisiert. Weitere Informationen gibt Mitsubishi Electric Europe B.V., Mitsubishi-Electric-Platz 1, 40882 Ratingen, Tel.: 0 21 02 - 4 86 - 0, E-Mail: pr@meg.mee.com, www.mitsubishielectric.de

Über Mitsubishi Electric

Seit über 90 Jahren versorgt Mitsubishi Electric Corporation sowohl Unternehmenskunden als auch Endverbraucher auf der ganzen Welt mit qualitativ hochwertigen Produkten aus den Bereichen Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Transport- und Bauwesen sowie Klima- und Heiztechnik. Mit rund 135.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen zum Ende des Geschäftsjahrs am 31.03.2016 einen konsolidierten Umsatz von 38,8 Milliarden US Dollar*. In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten zu finden. Seit 1978 ist Mitsubishi Electric in Deutschland als Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio.

* Umrechnungskurs 113 Yen = 1 US Dollar, Stand 31.03.2016 (Quelle: Tokyo Foreign Exchange)

Weitere Informationen:

<http://global.mitsubishielectric.com>

<http://www.mitsubishielectric.de>

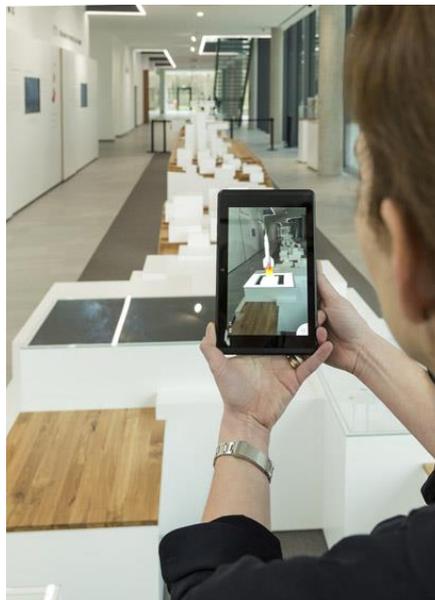
Kontakt

Mitsubishi Electric Europe B.V.
Niederlassung Deutschland
Alexandra Blechmann
Mitsubishi-Electric-Platz 1
40882 Ratingen

Tel.: +49-(0)2102-486 5290
Fax: +49-(0)2102-486 1120
E-Mail: alexandra.blechmann@meg.mee.com

Die Agentur - Kommunikations-Management Schellhorn
Martin Schellhorn
Blombrink 1
45721 Haltern am See

Telefon: +49-(0)2364-108199
Mobil: +49-(0)177-3225802
Fax: +49-(0)2364-2877
E-Mail: martin.schellhorn@die-agentur.sh



„Die Ausstellung nutzt die innovativsten technischen Möglichkeiten in besonders kreativer Art und Weise“, so die Begründung für den Gewinn des Cutting Edge Award.



Gleich mehrere Auszeichnungen hat das Ausstellungskonzept „The World of Mitsubishi Electric“ mit den „Threebots“ erhalten.



**GERMAN
DESIGN
AWARD
NOMINEE
2017**

„Threebots“ haben u.a. den Cutting Edge Award gewonnen. Die gesamte Ausstellung ist für den German Design Award 2017 nominiert.

Abbildungen: Mitsubishi Electric
Datum: 14.07.2016