MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG Nr. 3705

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

DX Innovation Center
Mitsubishi Electric Corporation

dx-ic@me.MitsubishiElectric.co.jp

Presseanfragen

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric führt die digitale Plattform Serendie™ für gemeinsame Wertschöpfung ein

Beschleunigte Transformation in ein „Circular Digital-Engineering-Unternehmen“

„Serendie“-Logo

TOKIO, 29. Mai 2024 – Die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass ab sofort die digitale Plattform Serendie™ verfügbar ist, um Initiativen zur Mitgestaltung zu erleichtern, die den Wandel des Unternehmens zu einem „Circular Digital-Engineering-Unternehmen“ beschleunigen sollen.

Durch Serendie (ein Wortspiel aus „Serendipity“ und „Digital Engineering“) will Mitsubishi Electric in Zukunft nachhaltige Werte schaffen, indem es technologisches Fachwissen und Kreativität nutzt, die durch die Begegnung verschiedener Talente und Erkenntnisse aus unterschiedlichen Datenquellen zusammengeführt werden.

Um unseren Beitrag zu einer nachhaltigen Welt zu leisten, hat Mitsubishi Electric Nachhaltigkeit zu einem Eckpfeiler der Unternehmensführung gemacht. Das Unternehmen konzentriert sich bei der Transformation zu einem nachhaltigen und digitalisierten Technikunternehmen auf fünf Schlüsselbereiche: CO_2-Neutralität, Kreislaufwirtschaft, Sicherheit, Integration und Wohlbefinden. Dazu gehört auch die schnellere Analyse und Nutzung verschiedener Datenquellen in seinen Geschäftsbereichen, um nachhaltigen Mehrwert und Lösungen für zunehmend komplexe Themen der modernen Gesellschaft zu schaffen.

Und genau da kommt die neue digitale Plattform Serendie von Mitsubishi Electric ins Spiel. Mit dieser sollen erstmals Geräte, Systeme und Services in verschiedenen Bereichen interagieren können. Die Daten und die Erkenntnisse aus diesen Interaktionen werden dann genutzt, um neuen Mehrwert zu schaffen und zu einer dynamischeren und nachhaltigeren Welt beizutragen.

Über Serendie

Ein Glücksfall scheint oft rein zufällig zu sein, ohne jede Absicht oder Ursache. Was wäre, wenn wir das Glück mithilfe von Technologie herbeiführen könnten? Der Schlüssel dazu liegt darin, viele neue und unerwartete Begegnungen zu schaffen.

Mithilfe der riesigen Mengen an unterschiedlichen Daten, die von unseren Komponenten, Diensten und Systemen in verschiedenen Bereichen konsolidiert und analysiert werden, können wir bislang ungeahnte Begegnungen schaffen. Solche „erzwungenen Zufälle" können uns dazu inspirieren, durch kontinuierliche technologische Innovationen und unsere unerschöpfliche Kreativität einzigartigen Mehrwert zu schaffen.

Das alles ist möglich mit „Serendie", dessen Name sich aus den Schlüsselelementen von *Serendipity* und *Digital Engineering* zusammensetzt, die im Zentrum des „Circular Digital-Engineering" der Mitsubishi Electric Group stehen.

Serendie sorgt für „glückliche Fügungen", indem wir unsere Daten, Technologien und Kreativität vereinen, um die Herausforderungen zu lösen, denen sich unsere Kunden und die Gesellschaft heute gegenübersehen. Das Ergebnis: eine dynamischere und nachhaltigere Welt für alle.

Serendie ist eine angemeldete Marke der Mitsubishi Electric Corporation.

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit über 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, in der Vermarktung und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. In Anlehnung an „Changes for the Better" ist Mitsubishi Electric bestrebt, die Gesellschaft mit Technologie zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete konzernweit einen Umsatz von 5.257,9 Mrd. Yen (34,8 Mrd. US-Dollar*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2024. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.MitsubishiElectric.com.

* US-Dollarbeträge werden zu einem Wechselkurs von 151 Yen für 1 US-Dollar umgerechnet, dem ungefähren Wechselkurs an der Tokioter Devisenbörse vom 31. März 2024.