

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG Nr. 3763

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

DX Innovation Center
Mitsubishi Electric Corporation

dx-ic@me.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/

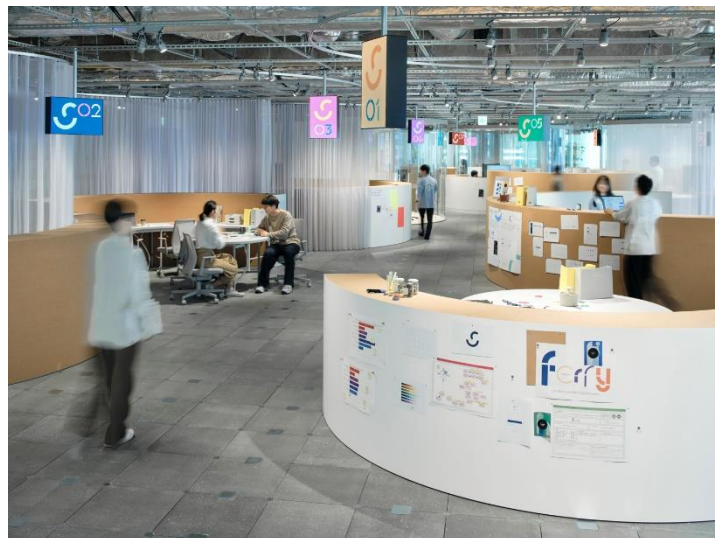
Presseanfragen

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

**Mitsubishi Electric eröffnet Collaboration Space
„Serendie Street Yokohama“**

*Zur Beschleunigung digitaler Transformation gemeinsam mit externen
Partnern im YOKOHAMA i-MARK PLACE*



Neuer Co-Creation-Bereich im YOKOHAMA i-MARK PLACE

TOKIO, 17. Januar 2025 – Die [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishielectric.com) (TOKIO: 6503) gab heute den Abschluss seines Projekts „Serendie Street Yokohama“ bekannt. Dazu wurde heute ein Co-Creation-Bereich für die Zusammenarbeit mit externen Partnern bei Initiativen zur digitalen Transformation (DX) im Gebäude YOKOHAMA i-MARK PLACE eröffnet.

Serendie Street Yokohama ist ein Collaboration Space, der eine Vielzahl interner und externer Experten, Daten und Technologien aus Japan und anderen Ländern zusammenbringt, um beispiellosen Mehrwert zu schaffen. Das Gründungsprojekt wurde im April 2023 gestartet und der erste Standort, Serendie Street YDB, wurde im März 2024 im Yokohama Dia Building eröffnet.

Mitsubishi Electric wandelt sich zu einem „Circular Digital-Engineering“-Unternehmen, das durch Datenanalyse und -nutzung kontinuierlich neuen Wert schafft. Um diesen Wandel zu beschleunigen, hat das Unternehmen [im Mai 2024](#) die digitale Plattform Serendie™ eingeführt, um Möglichkeiten für die Zusammenarbeit von Geräten, Systemen, Multi-Domain-Services und die Aggregation der resultierenden Daten und Erkenntnisse zu schaffen, die zur Bewältigung der zunehmend komplexen Herausforderungen in der Gesellschaft verwendet werden sollen. Als erster Knotenpunkt liegt bei Serendie Street YDB der Schwerpunkt auf der Förderung neuer Denkweisen über die Entwicklung und Geschäftsgestaltung von DX, unterstützt durch die digitale Plattform Serendie.

Rund 300 Mitarbeiter des Bereichs DX von Mitsubishi Electric, die seit Oktober 2024 im YOKOHAMA i-MARK PLACE arbeiten, werden den neuen Co-Creation-Bereich für die interne und externe Zusammenarbeit nutzen. Geplante und zufällige Begegnungen werden verschiedene Gemeinschaften und Projekte anregen, die vielfältige Kenntnisse und Technologien kombinieren, um neue Mehrwerte zu schaffen. Durch gemeinsame Aktivitäten mit Kunden und Partnern zielt das Unternehmen darauf ab, neue, wertschöpfende Geschäfte mit Lösungsansätzen für gesellschaftliche Herausforderungen zu schaffen.

Eckdaten des neuen Co-Creation-Bereichs

Standort	10. Stock, YOKOHAMA i-MARK PLACE, 4-4-5 Minatomirai, Nishi-ku, Yokohama, Präfektur Kanagawa, Japan
Gesamte Grundfläche	2.507 m ²
Öffnungszeiten	9:00 Uhr bis 17:00 Uhr (samstags, sonntags und an gesetzlichen und betrieblichen Feiertagen geschlossen)
Einlass	Nur mit Reservierung
Übersicht	Bereich für die Zusammenarbeit mit externen Experten, um Tests durchzuführen und Erkenntnisse zu gewinnen, die zu beispielloser gemeinsamen Wertschöpfung führen

Funktionen des neuen Co-Creation-Bereichs

1) Planung und Bereitstellung von Bereichen für die Erstellung neuer Geschäftsabläufe

- Im Planungsbereich „Feld“ werden kleine, unabhängige Teams mit dem „Scrum“-Framework an Diskussionen und agilen Tests teilnehmen, um schnelle Entwicklung durch wiederholte kurze Zyklen zu ermöglichen. Das halboffene Layout ermöglicht Erkenntnisse, die über Projektgrenzen hinausgehen und sowohl Entwicklungsaktivitäten als auch die agile Geschäftsgestaltung unterstützen, um Geschäftsideen zu fördern.

- Im Bereitstellungsbereich „Garage“ werden durch dynamische Tests von elementaren Technologien frei Prototypen von Ideen erstellt. Der Bereich kann nach Bedarf neu konfiguriert werden, um die schnelle Hypothesengenerierung aus einer benutzerzentrierten Perspektive zu unterstützen.



Bereich „Feld“



Bereich „Garage“

2) ***Runder Konferenzbereich für interaktive Kommunikation und Gemeinschaftsbildung***

- Der Konferenzbereich „Kreis“ bietet Platz für bis zu 100 Personen in einem kreisförmigen Layout ohne Vorderseite, um interaktive statt einseitige Interaktion zu fördern, was den Aufbau von Gemeinschaft unterstützt. Die interaktive Kommunikation innerhalb der Gemeinschaften soll zu neuen Lernmöglichkeiten und neuen Perspektiven über verschiedene Bereiche und Domänen hinweg führen.



Bereich „Kreis“

3) ***Straßenähnlicher Bereich, der zufällige Begegnungen erleichtert***

- Der Bereich „Yokocho“ ist so gestaltet, dass er eine frei fließende Interaktion fördert, ähnlich wie die Geselligkeit auf einem städtischen Gehweg mit Kaffeeständen, Cafés usw., um zufällige Begegnungen zwischen verschiedenen Teilnehmern zu fördern. Außerdem finden dort Veranstaltungen statt, um neue Verbindungen zwischen Mitarbeitern von Mitsubishi Electric und Kunden und Partnern zu fördern.



Bereich „Yokocho“

Zukünftige Weiterentwicklung

Mitsubishi Electric wird seinen neuen Collaboration Space „Serendie Street Yokohama“ für die Zusammenarbeit nutzen, um Scrum-Aktivitäten zu beschleunigen, die vielfältige Kenntnisse und Technologien in Lösungen vereinen, die neuen Wert schaffen. Darüber hinaus plant das Unternehmen zur Stärkung seines DX-Bereichs eine Initiative namens „Serendie Street Global“ für eine globale Erweiterung seiner gemeinschaftlichen Wertschöpfungsprogramme, die von der digitalen Plattform „Serendie“ unterstützt werden.

Referenz

Besuchen Sie die folgende Website, um mehr über den Zweck und die Eigenschaften von Serendie sowie über die Initiativen zur Wertschöpfung des Unternehmens zu erfahren: www.MitsubishiElectric.com/serendie/

„Serendie“ ist eine angemeldete Marke der Mitsubishi Electric Corporation.

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit über 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in Herstellung, Vermarktung und Vertrieb elektrischer und elektronischer Geräte für die Informationsverarbeitung und Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudetechnologie. In Anlehnung an „Changes for the Better“ ist Mitsubishi Electric bestrebt, die Gesellschaft mit Technologie zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete konzernweit einen Umsatz von 5.257,9 Mrd. Yen (34,8 Mrd. US-Dollar*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2024. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.MitsubishiElectric.com.

* US-Dollarbeträge werden zu einem Wechselkurs von 151 Yen für 1 US-Dollar umgerechnet, dem ungefähren Wechselkurs an der Tokioter Devisenbörse vom 31. März 2024.