

**ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG Nr. 3714**

*Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.*

*Kundenanfragen*

DX Innovation Center  
Mitsubishi Electric Corporation

[dx-ic@me.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:dx-ic@me.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/](http://www.MitsubishiElectric.com/)

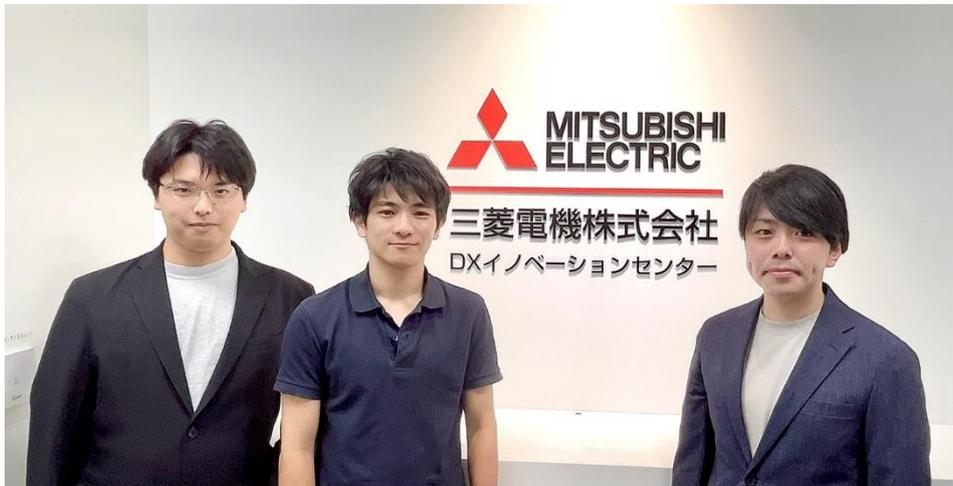
*Presseanfragen*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation

[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

**Das Team der Datenwissenschaftler von Mitsubishi Electric  
gewinnt bei Kaggle-Wettbewerb Gold**

*Zwei Mitglieder erhielten „Kaggle Competition Master“-Titel für anhaltende Erfolge*



Von links: Yuya Shintani, Kento Okumura und Shoma Fukuhara aus dem DX Innovation Center von Mitsubishi Electric

**TOKIO, 21. Juni 2024** – Die [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishielectric.com) (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass das Team bestehend aus den drei Datenwissenschaftlern Yuya Shintani, Kento Okumura und Shoma Fukuhara vom Mitsubishi Electric DX Innovation Center im Wettbewerb Home Credit – Credit Risk Model Stability eine Goldmedaille gewonnen hat. Dieser wird von der Google LLC-Tochter Kaggle INC., der weltweit größten Wettbewerbsplattform für KI, veranstaltet.

Darüber hinaus wurden Shintani und Okumura jeweils mit dem Titel „Kaggle Competition Master“ ausgezeichnet. Beide hatten bei Wettbewerben auf Kaggle jeweils eine Goldmedaille und zwei Silbermedaillen gewonnen. Der Master-Titel wird Personen verliehen, die eine bestimmte Anzahl von Auszeichnungen in der Kategorie „Wettbewerbe“ erhalten haben. Weltweit erhielten ihn bisher 2.108 Personen, darunter 278 in Japan (Stand: 18. Juni).

Mit den Kaggle-Medaillen werden Gewinner gewürdigt, die maschinelles Lernen in Wettbewerben einsetzen, um effektive Lösungen für Fragestellungen zu entwickeln, die von Unternehmen und Regierungsbehörden bereitgestellt werden.

Im jüngsten Wettbewerb, der vom 5. Februar bis 27. Mai stattfand, ging es darum, die Wahrscheinlichkeit vorherzusagen, mit der Darlehensantragsteller ihre Schulden nicht bezahlen können. Die Teilnehmer griffen für ihre Lösungsvorschläge auf Analysetechniken zurück. Die von Shintani, Okumura und Fukuhara entwickelte Lösung errang Platz 13 von 3.856 und wurde für die robusten Funktionen, Modellerstellung und Anpassung an auf explorativer Datenanalyse basierenden Bewertungsmetriken mit einer Goldmedaille ausgezeichnet. Es handelt sich hierbei um eine Methode der Datenwissenschaft, bei der grundlegende Aggregation und Visualisierung verwendet wird, um Dateneigenschaften zu untersuchen und die Datenstruktur zu verstehen.

Mitsubishi Electric, das sich im Wandel zu einem „Circular Digital-Engineering-Unternehmen“ befindet, stellte am 29. Mai die digitale Plattform Serendie™ zur Verfügung, um Initiativen zur Mitgestaltung zu erleichtern. Das Unternehmen will sein technologisches Fachwissen und seine Kreativität nutzen, indem Daten auf Serendie aggregiert und von preisgekrönten Datenwissenschaftlern analysiert werden. Die dabei gewonnenen Erkenntnisse sollen schließlich genutzt werden, um nachhaltigen neuen Mehrwert zu schaffen.

Nobuo Asahi, Corporate Executive, Senior General Manager des DX Innovation Center, erklärte: „Dieses Ergebnis ist ein Beleg für die Weiterentwicklung unserer Datenanalysetechnologie und die wachsenden Fähigkeiten unserer Mitarbeiter. Mit Blick auf die Zukunft werden wir unser Personal für die digitale Transformation (DX), einschließlich Data Engineering, weiter stärken, sodass wir mittels unserer digitalen Plattform Serendie den Bereich DX vorantreiben und damit den Anforderungen der modernen globalen Gesellschaft gerecht werden.“

*„Serendie“ ist eine angemeldete Marke der Mitsubishi Electric Corporation.*

###

### **Über die Mitsubishi Electric Corporation**

Mit über 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, in der Vermarktung und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. In Anlehnung an „Changes for the Better“ ist Mitsubishi Electric bestrebt, die Gesellschaft mit Technologie zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete konzernweit einen Umsatz von 5.257,9 Mrd. Yen (34,8 Mrd. US-Dollar\*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2024. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com).

\* US-Dollarbeträge werden zu einem Wechselkurs von 151 Yen für 1 US-Dollar umgerechnet, dem ungefähren Wechselkurs an der Tokioter Devisenbörse vom 31. März 2024.