

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Nr. 3588

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation

eqd.eco@pj.mitsubishielectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/

Presseanfragen

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric wurde zum dritten Mal in Folge und zum sechsten Mal insgesamt zum „CDP Supplier Engagement Leader“ ernannt

Ausgewählt für die Zusammenarbeit mit Lieferanten im Kampf gegen den Klimawandel



TOKIO, 7. April 2023 – Die [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishi-electric.com) (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass das Unternehmen aufgrund seiner Umweltinitiativen im Bereich der Lieferketten als „Supplier Engagement Leader“ für das Jahr 2022 ausgezeichnet wurde. Dies ist die höchste Einstufung im Rahmen des CDP-Bewertungsprogramms für Lieferantenengagement, das vom CDP* durchgeführt wird. Das CDP ist eine internationale gemeinnützige Organisation, die sich für die Offenlegung von Umweltdaten einsetzt. Dies ist das dritte Jahr in Folge seit 2020 und das sechste Mal insgesamt, dass Mitsubishi Electric ein Top-Ranking für exzellente Maßnahmen und Strategien zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen und Klimarisiken in seiner gesamten Lieferkette erhalten hat.

* <https://japan.cdp.net/>

Im Rahmen der Bewertung des Lieferantenmanagements werden die Aktivitäten von Unternehmen beurteilt, die mit ihren Lieferanten zusammenarbeiten, um in der gesamten Lieferkette Maßnahmen gegen den Klimawandel umzusetzen. Im Jahr 2022 wurden die obersten 8 Prozent der bewerteten Unternehmen als bestbewertete „Supplier Engagement Leaders“ ausgewählt.

Die Umweltinitiativen von Mitsubishi Electric spiegeln die Richtlinien der sogenannten „Environmental Sustainability Vision 2050“^{***} des Unternehmens wider. Darin wird erklärt, dass „die Luft, das Land und das Wasser mit Herz und Technologie geschützt werden, um eine bessere Zukunft für alle zu gewährleisten“. Durch die Reduzierung von Treibhausgasen in den gesamten Wertschöpfungsketten des Unternehmens sollen zudem bis 2050 Netto-Null-CO₂-Emissionen erreicht werden.

Mitsubishi Electric wird weiter mit seinen Lieferanten zusammenarbeiten, um die Umweltbelastung durch globale Wertschöpfungsketten mithilfe von energiesparenden Produkten und Systemen sowie hochmodernen Infrastrukturen zu verringern, um letztlich für die Dekarbonisierung zu sorgen und ein nachhaltigeres globales Umfeld zu schaffen.

Über das CDP

Das CDP ist eine internationale gemeinnützige Organisation, die Umweltinitiativen von Unternehmen und Regierungen für mehr als 680 Investoren bewertet. Diese verwalten weltweite Finanzmittel in Höhe von 130 Billionen USD. Zu seinen Hauptaufgaben gehören die Erfassung und Bewertung von Informationen über Maßnahmen von Unternehmen und Regierungen in den Bereichen Klimawandel, Wassersicherheit und Wälder. Im Jahr 2022 legten weltweit etwa 20.000 Unternehmen Daten über den CDP-Fragebogen offen.

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit über 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, in der Vermarktung und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. In Anlehnung an „Changes for the Better“ ist Mitsubishi Electric bestrebt, die Gesellschaft mit Technologie zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete konzernweit einen Umsatz von 4.476,7 Mrd. Yen (36,7 Mrd. US-Dollar*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2022. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.MitsubishiElectric.com.

* US-Dollarbeträge werden zu einem Wechselkurs von 122 Yen für 1 US-Dollar umgerechnet, dem ungefähren Wechselkurs an der Tokioter Devisenbörse vom 31. März 2022.

** <https://www.MitsubishiElectric.co.jp/corporate/sustainability/environment/vision2050/index.html>