

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG Nr. 3499

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

Sustainability Planning Division
Mitsubishi Electric Corporation

gad.csr@nd.mitsubishielectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/

Presseanfragen

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric tritt der Responsible Business Alliance (RBA) bei

TOKIO, 15. März 2022 – die [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com/) (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass sie der Responsible Business Alliance (RBA) mit Sitz in Virginia, USA, beigetreten ist. Dieser Zusammenschluss fördert die soziale Verantwortung von Unternehmen in globalen Lieferketten.

Die RBA ist eine gemeinnützige Organisation aus Elektronik-, Einzelhandels-, Automobil- und Spielzeugunternehmen, die sich der Unterstützung der Rechte und des Wohlbefindens von Arbeitnehmern und Menschengruppen verschrieben hat, die von den Auswirkungen globaler Lieferketten betroffen sind.

Als Mitglied der RBA unterstützt Mitsubishi Electric die Vision und die Ziele der RBA uneingeschränkt.

Vision und Mission der RBA

Vision	Ein Zusammenschluss aus Unternehmen, die nachhaltigen Mehrwert für Arbeitnehmer, Umwelt und Unternehmen in der gesamten globalen Lieferkette fördern.
Mission	Mitglieder, Lieferanten und Stakeholder arbeiten zusammen an der Verbesserung von Arbeits- und Umweltbedingungen sowie der Unternehmensleistung durch erfolgreiche Standards und Verfahren.

Die Mitsubishi Electric Group betrachtet ihre Nachhaltigkeitsinitiativen als Grundlage ihrer Unternehmensführung und setzt ihren Unternehmenszielen, Werten und Engagements förderliche nachhaltigkeitsorientierte Initiativen bei allen Unternehmenstätigkeiten um.

Mitsubishi Electric verpflichtet sich, die eigenen Aktivitäten schrittweise den Bestimmungen des Verhaltenskodex der RBA als globalem Standard auszurichten. Damit will das Unternehmen eine kontinuierliche Verbesserung der eigenen Nachhaltigkeit fördern und dazu beitragen und ermutigen, dass seine Lieferanten es ihm gleichtun.

Mitsubishi Electric möchte den Ansatz und die Werkzeuge der RBA den gemeinsamen Zielen der Branche getreu in die Praxis umsetzen, um seine Nachhaltigkeitsinitiativen zu stärken und damit seinen sozialen Verpflichtungen nachzukommen und sich des gesellschaftlichen Vertrauens würdig zu erweisen.

###

Über die Responsible Business Alliance

Die Responsible Business Alliance (RBA) ist eine gemeinnützige Koalition aus führenden Unternehmen, die sich der Verbesserung der sozialen, ökologischen und ethischen Bedingungen in ihren globalen Lieferketten verschrieben haben. Der Verhaltenskodex und die diversen Programme, Schulungen und Bewertungswerkzeuge der RBA unterstützen kontinuierliche Verbesserung. Die Organisation hat eine globale Präsenz mit Niederlassungen in Nordamerika, Europa und Asien. Der RBA und ihren Initiativen für Verantwortung bei Mineralienbeschaffung, Arbeitgeberverhalten und Fabrikführung gehören fast 500 Mitglieder mit zusammengekommen mehr als 7,7 Milliarden US-Dollar Umsätzen im Jahr, mehr als 21,5 Millionen eigenen Angestellten und Produktionsstandorten in mehr als 120 Ländern. Weitere Informationen erhalten Sie unter [ResponsibleBusiness.org](https://www.ResponsibleBusiness.org).

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger und qualitativ hochwertiger Produkte ist Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein weltweit anerkannter Marktführer in der Herstellung, dem Marketing und dem Vertrieb von elektrischen und elektronischen Geräten für die Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Mobilitäts- und Gebäudetechnologie. In Anlehnung an „Changes for the Better“ ist Mitsubishi Electric bestrebt, die Gesellschaft mit Technologie zu bereichern. Das Unternehmen erzielte zum Ende des Geschäftsjahres am 31.03.2021 einen konsolidierten Umsatz von 37,8 Milliarden US-Dollar*. Weitere Informationen finden Sie unter: www.MitsubishiElectric.com

* US-Dollarbeträge werden zu einem Wechselkurs von 111 Yen für 1 US-Dollar umgerechnet, dem ungefähren Wechselkurs an der Tokioter Devisenbörse vom 31. März 2021