

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Nr. 3476

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

Global Strategic Planning & Marketing Group
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/form.html

Presseanfragen

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

**Mitsubishi Electric ausschließlich virtueller Aussteller auf
der CES 2022 in Las Vegas, USA**

TOKIO, 29. Dezember 2021 – Die [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass sie, aufgrund der Ausbreitung des neuartigen Coronavirus (COVID-19) nicht in Präsenz auf der CES 2022* in Las Vegas, USA, ausstellen, sondern ausschließlich virtuell teilnehmen wird. Das Unternehmen möchte sich bei allen Beteiligten und bei allen, die den Stand des Unternehmens besuchen wollten, ausdrücklich entschuldigen.

* Siehe <https://www.MitsubishiElectric.com/sites/news/2021/pdf/1221.pdf>

Über die Standorte der Ausstellung

- Offizielle Website der CES 2022

<https://www.ces.tech/>

- Spezielle Website zur CES von Mitsubishi Electric (planmäßig ab 5. Januar 2022 abrufbar)

<https://ces.MitsubishiElectric.com/>

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger und qualitativ hochwertiger Produkte ist Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein weltweit anerkannter Marktführer in der Herstellung, dem Marketing und dem Vertrieb von elektrischen und elektronischen Geräten für die Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Mobilitäts- und Gebäudetechnologie. In Anlehnung an „Changes for the Better“ ist Mitsubishi Electric bestrebt, die Gesellschaft mit Technologie zu bereichern. Das Unternehmen erzielte zum Ende des Geschäftsjahres am 31.03.2021 einen konsolidierten Umsatz von 37,8 Milliarden US-Dollar*. Weitere Informationen finden Sie unter: www.MitsubishiElectric.com

* US-Dollarbeträge werden zu einem Wechselkurs von 111 Yen für 1 US-Dollar umgerechnet, dem ungefähren Wechselkurs an der Tokioter Devisenbörse vom 31. März 2021.