

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Nr. 3465

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/

Presseanfragen

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

CDP nominiert Mitsubishi Electric erneut für die Aufnahme in die „A-Liste“ für Klima

Die Umweltaktivitäten des Unternehmens werden weiterhin als erstklassig eingestuft

TOKIO, 10. Dezember 2021 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishielectric.com) (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass das internationale gemeinnützige CDP Mitsubishi Electric erneut für seine Maßnahmen im Hinblick auf den Klimawandel und das Wassermanagement durch Aufnahme in seine „A-Liste“ mit Top-Noten ausgezeichnet hat. Die Top-Note ist eine Anerkennung für die ökologische Ausrichtung der Geschäftsaktivitäten und -ziele von Mitsubishi Electric sowie die rechtzeitige und angemessene Offenlegung von Umweltinformationen durch das Unternehmen. Mitsubishi Electric wurde in der Kategorie Klimawandel nun bereits zum fünften Mal in die „A-Liste“ aufgenommen.



CLIMATE

Die Umweltinitiativen von Mitsubishi Electric richten sich nach der Unternehmensrichtlinie „Environmental Sustainability Vision 2050“*, die erklärt, dass „Luft, Erde und Wasser mit Herz und Technologie für eine bessere Zukunft für alle geschützt werden.“ Diese Richtlinie ist darauf ausgelegt, die Umweltbelastung durch globale Wertschöpfungsketten, energiesparende Produkte und Systeme sowie hochmoderne Infrastruktur zu verringern, um letztlich Dekarbonisierung zu gewährleisten und ein nachhaltigeres globales Umfeld zu schaffen.

* Siehe <https://www.MitsubishiElectric.com/news/2019/0613-a.html>

Klimaschutzinitiativen von Mitsubishi Electric

- 1) Reduzierung der Treibhausgase in den Wertschöpfungsketten des Unternehmens, von der Entwicklung, der Konstruktion und der Beschaffung von Rohstoffen über die Produktion, den Verkauf und den Vertrieb bis hin zur Nutzung und Entsorgung, mit dem Ziel, bis 2050 Netto-Null-CO₂-Emissionen zu erreichen**
- 2) Bereitstellung betrieblich ausgereifterer Systeme für dezentrale Energiequellen und Akkus, weitere Netzstabilisierung und hochleistungsfähige, hocheffiziente Energieübertragung von erneuerbaren Energien zur erweiterten Einführung in die Gesellschaft
- 3) Reduzierung der Emissionen in der Produktion durch den Einsatz von hocheffizienten IoT-Geräten, wodurch erneuerbare Energien schneller eingesetzt und der Betrieb von Geräten sowie energiesparende Modelle modernisiert werden

** Siehe <https://www.MitsubishiElectric.com/news/2021/pdf/0603-a1.pdf>

Über das CDP

Das CDP bewertet Umweltinitiativen von Unternehmen und Regierungen mit der Unterstützung von mehr als 590 Investoren, die weltweite Finanzmittel in Höhe von 110 Billionen US-Dollar verwalten. Nach der Verteilung von Fragebögen zu Aktivitäten, die sich auf den Klimawandel, das Wasser und die Wälder auswirken, wertet das CDP die Daten aus und gibt die Ergebnisse bekannt. In die neueste Auswertung, die acht Klassifizierungen von A bis D- umfasst, flossen Antworten von mehr als 13.000 Unternehmen ein.

Mitsubishi Electric wurde 2021 auch für Wasseraktivitäten mit „A-“ (Leadership Level) bewertet, was die zweitbeste Bewertung nach „A“ ist.

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger und qualitativ hochwertiger Produkte ist Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein weltweit anerkannter Marktführer in der Herstellung, dem Marketing und dem Vertrieb von elektrischen und elektronischen Geräten für die Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Mobilitäts- und Gebäudetechnologie. In Anlehnung an „Changes for the Better“ ist Mitsubishi Electric bestrebt, die Gesellschaft mit Technologie zu bereichern. Das Unternehmen erzielte zum Ende des Geschäftsjahres am 31.03.2021 einen konsolidierten Umsatz von 37,8 Milliarden US-Dollar*. Weitere Informationen finden Sie unter: www.MitsubishiElectric.com

* US-Dollarbeträge werden zu einem Wechselkurs von 111 Yen für 1 US-Dollar umgerechnet, dem ungefähren Wechselkurs an der Tokioter Devisenbörse vom 31. März 2021.