

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

**ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG      Nr. 3396**

*Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.*

*Kundenanfragen*

Industrial Products Marketing Div.  
Asia MBD Promotion Department  
Mitsubishi Electric Corporation

[www.MitsubishiElectric.com/](http://www.MitsubishiElectric.com/)

*Presseanfragen*

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

**Mitsubishi Electric gründet FA Products Service Center in Malaysia**

*Die neue Anlage wird die lokale Kundenschulung, den Produktservice und den Support stärken*

**TOKIO, 15. Februar 2021** – Die [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com/) (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass sie das Malaysia FA Center auf dem Gelände ihrer Tochtergesellschaft Mitsubishi Electric Sales Malaysia Sdn. Bhd. im Bundesstaat Selangor an der Westküste der Halbinsel Malaysia errichten wird. Die neue Anlage, die am 1. März ihren Betrieb aufnehmen soll, wird den Service und Support für Produkte der Fabrikautomation (FA) von Mitsubishi Electric in Malaysia stärken und somit die Expansion des lokalen FA-Geschäfts des Unternehmens fördern.



Mitsubishi Electric Sales Malaysia Sdn. Bhd.,  
Sitz des neuen Malaysia FA Centers

Der malaysische FA-Markt umfasst eine wachsende Anzahl lokaler und japanischer Unternehmen. Diese Unternehmen umfassen zahlreiche Branchen, darunter die Elektro-, Elektronik-, Automobil-, Lebensmittel- und Getränkeindustrie und weitere, die jeweils verschiedene Dienstleistungen für die von ihnen verwendeten FA-Produkte benötigen. Bis jetzt wurde der Service für die FA-Produkte von Mitsubishi Electric in Malaysia vom unternehmenseigenen ASEAN FA Center in Singapur übernommen. Um den lokalen Zugang zu einem zeitnahen Service und Support zu verbessern, hat Mitsubishi Electric nun beschlossen, das malaysische FA Center einzurichten, das auch Schulungen, technische Beratung und Vorschläge für Systemverbesserungen und Upgrades anbieten wird, um den steigenden Erwartungen der lokalen Kunden gerecht zu werden.

### **Malaysia FA Center**

Standort	Mitsubishi Electric Sales Malaysia Sdn. Bhd.
Inbetriebnahme	1. März 2021
Markt	Malaysia
Mitarbeiter	21 Ingenieure (1 japanischer Kollege)
Bereich	Technische Beratung, Systemvorschläge, Produktschulungen und Reparaturen in den Bereichen speicherprogrammierbare Steuerungen, Wechselrichter, Servoantriebe, grafische Betriebsterminals und Roboter. Der Service ist auf Englisch, Malaiisch und Japanisch verfügbar.

### **Mitsubishi Electric Sales Malaysia Sdn. Bhd.**

Präsident	Hiroaki Ashizawa
Standort	Lot 11, Jalan 219, PO Box 1036, 46860 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia
Eigentümerschaft	Mitsubishi Electric Corporation: 30 % Mitsubishi Electric Asia Pte. Ltd.: 70 %
Einlagekapital	7 Millionen Malaysische Ringgit
Gegründet	September 1981
Mitarbeiter	125 (seit Februar 2021)
Bereich	Vertriebs- und After-Sales-Service für Klimaanlage, Haushaltsgeräte, Produkte zur Fabrikautomatisierung und industrielle Automatisierungsanlagen

###

### **Über die Mitsubishi Electric Corporation**

Mit 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger und qualitativ hochwertiger Produkte ist Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein weltweit anerkannter Marktführer in der Herstellung, dem Marketing und dem Vertrieb von elektrischen und elektronischen Geräten für die Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Mobilitäts- und Gebäudetechnologie. In Anlehnung an „Changes for the Better“ ist Mitsubishi Electric bestrebt, die Gesellschaft mit Technologie zu bereichern. Das Unternehmen erzielte zum Ende des Geschäftsjahres am 31.03.2020 einen konsolidierten Umsatz von 40,9 Milliarden US Dollar\*. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\* US-Dollarbeträge werden zu einem Wechselkurs von 109 Yen für 1 US-Dollar umgerechnet, dem ungefähren Wechselkurs an der Tokioter Devisenbörse vom 31. März 2020.