

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG Nr. 3319

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation

[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/
company/environment/form.html](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form.html)

Presseanfragen

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric als Aussteller auf der EcoPro 2019 mit vor Ort

Ausstellungen zum Bestaunen und Mitmachen präsentieren

Technologien zur Lösung ökologischer Probleme

TOKIO, 20. November 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKYO: 6503) gab heute bekannt, dass das Unternehmen und eine Reihe von Tochtergesellschaften zu den Ausstellern auf der EcoPro 2019 gehören, einer Umweltausstellung, die vom 5. bis zum 7. Dezember auf dem Tokyo Big Sight Messegelände in Tokio unter dem Motto "Protect the air, land and water with our hearts and technologies to sustain a better future for all" stattfinden wird. Mitsubishi Electric wird seine Vision der globalen Umwelt im Jahr 2050 durch interaktive Ausstellungen seiner neuesten Technologien und Geschäftsbereiche präsentieren, die sich mit dringenden ökologischen Herausforderungen befassen.



Abbildung des Messestands von Mitsubishi Electric

Zu den Highlights gehören:

- Die Vision von Mitsubishi Electric der globalen Umwelt im Jahr 2050 und umweltfreundlicher Unternehmen:
 - Schwerwiegende ökologische Probleme auf globaler Ebene und damit verbundene Sensibilisierung
 - Unternehmen, die zu einer Lösung ökologischer Probleme beitragen, beispielsweise durch globale Umweltkontrollen, Verringerung des ökologischen Fußabdrucks und Katastrophenschutz
- Neue Lebensstile im Einklang mit der Natur
 - Lebensstile, die Luft, Erde und Wasser schützen, gemäß der Environmental Sustainability Vision 2050 des Unternehmens <https://www.MitsubishiElectric.com/news/2019/0613-a.html>
- Attraktionen und Bühnenpräsentationen zum Bestaunen und Mitmachen
 - Simulation des Stromflusses über eine Übertragungsleitung, um Interessenten spielerisch über den Mechanismus aufzuklären
 - Bühnenpräsentationen von Schülern von der Grundschule bis zur höheren Schule, in denen sie ihre Errungenschaften in den Bereichen Umweltlernen und -forschung präsentieren

Bereiche und die wichtigsten Exponate (ausgewählte Beispiele)

Eingang

- Simulation der globalen Umwelt im Jahr 2050 durch die Darstellung einer Erdkugel
- Modelle der Satelliten „IBUKI-2“ (GOSAT-2) zur Messung von Treibhausgasen, der Wettersatelliten „Himawari-8/9“ und des Erdbeobachtungssatelliten „DAICHI-2“ (ALOS-2)

Luftbereich

- Virtuelles Erlebnis des Stromflusses durch eine Übertragungsleitung
- Staubsaugersystem, das gereinigte Bereiche sofort bestätigt

Landbereich

- Hochfrequenz-Meeresspiegel-Radartechnologie, um Tsunamis schnell erkennen zu können und ihr Ausmaß korrekt zu ermitteln <https://www.MitsubishiElectric.com/news/2019/0125-b.html>
- Recycling-Methode mithilfe der Schwerkraft des Wassers, um Kunststoffteile von Haushaltsgeräten abzutrennen
- Produkte mit recycelter Dämmung (Glaswolle) aus Kühlschränken

Wasserbereich

- Ozongenerator zur Reinigung von Wasser durch Elektrizität

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit fast 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, im Marketing und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. Im Sinne seiner Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und Umwelterklärung „Eco Changes“ setzt sich Mitsubishi Electric als globales, im Umweltschutz führendes Unternehmen dafür ein, die Gesellschaft mit neuen Technologien zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete einen Umsatz von 4.519,9 Mrd. Yen (40,7 Mrd. US-Dollar*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2019. Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.MitsubishiElectric.com

* Zu einem Wechselkurs von 111 Yen für einen US-Dollar, der am 31. März 2019 von der Tokioter Devisenbörse angegeben wurde.