

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Nr. 3318

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

CSR Promotion Center
Corporate Administration Division
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/csr/index.html

Presseanfragen

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric erhält den Gold-Status im CSR-Rating 2019 von EcoVadis

TOKIO, 6. November 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass sie von EcoVadis, der weltweiten CSR-Rating-Agentur mit Sitz in Frankreich, im Bereich CSR (Corporate Social Responsibility) 2019 mit der Bestnote, dem Gold-Status, ausgezeichnet wurde. Die Bewertung deckt umfassend die vier wichtigsten CSR-Praktiken ab: Umwelt, faire Arbeitsbedingungen und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung. Mitsubishi Electric erhielt in den Bereichen Umwelt und nachhaltige Beschaffung besonders gute Noten und damit eine hohe Anerkennung für seine erfolgreichen Bemühungen zum Schutz der globalen Umwelt und zur Umsetzung einer sozial verantwortlichen Beschaffung.

Durch die Auszeichnung mit dem Gold-Status sichert sich Mitsubishi Electric einen Platz unter den besten 5 Prozent aller Unternehmen, die von EcoVadis bewertet wurden.

Die Mitsubishi Electric Group hat es sich zur Aufgabe gemacht, mithilfe ihrer Produkte, Systeme und Dienstleistungen vielfältige soziale Herausforderungen zu lösen, darunter Umwelt-, Rohstoff- und Energieprobleme. Dabei fördert sie auch wertschaffende Initiativen z. B. zur gleichzeitigen Verwirklichung von „Nachhaltigkeit“ und „Sicherheit, Schutz und Komfort“. Darüber hinaus leistet sie einen Beitrag zur Erreichung der gemeinsamen globalen Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs), indem sie sich auch weiterhin bei all ihren Aktivitäten, einschließlich der Wertschöpfung, für nachhaltiges Wachstum einsetzt.

Weitere Informationen zum Thema CSR bei der Mitsubishi Electric Group finden Sie hier:

<https://www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/csr/index.html>

EcoVadis (<https://www.ecovadis.com/>) bewertet Lieferanten, die in 155 Ländern und in 198 Einkaufskategorien tätig sind, mithilfe von 21 CSR-Indikatoren. Die Methodik von EcoVadis umfasst verschiedene internationale CSR-Standards, darunter der Global Compact der Vereinten Nationen, die Global Reporting Initiatives (GRI) und ISO 26000. Die Bewertungsergebnisse von EcoVadis werden von mehr als 55.000 Unternehmen genutzt.

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit fast 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, im Marketing und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. Im Sinne seiner Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und Umwelterklärung „Eco Changes“ setzt sich Mitsubishi Electric als globales, im Umweltschutz führendes Unternehmen dafür ein, die Gesellschaft mit neuen Technologien zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete einen Umsatz von 4.519,9 Mrd. Yen (40,7 Mrd. US-Dollar*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2019. Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.MitsubishiElectric.com

* Zum Wechselkurs von 111 Yen für einen US-Dollar, der am 31. März 2019 von der Tokioter Devisenbörse angegeben wurde.