

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG Nr. 3289

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
[www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.
page#environmental-inquiries](http://www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.page#environmental-inquiries)

Presseanfragen

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news

Mitsubishi Electric veröffentlicht Umweltbericht 2019

Unternehmen untermauert stetigen Fortschritt im ersten Jahr des 9. Umweltplans

TOKIO, 28. Juni 2019 – Die [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass das Unternehmen seinen Umweltbericht 2019 veröffentlicht hat, in welchem die Ergebnisse und Erfolge der Umweltmaßnahmen von Mitsubishi Electric in dem im März 2019 endenden Geschäftsjahr dokumentiert sind. Der Bericht untermauert die Fortschritte bei der Verringerung der CO₂-Emissionen in der Produktion sowie bei der Senkung der erforderlichen Ressourcenmenge, wodurch die Jahresziele des 9. dreijährigen Umweltplans von Mitsubishi Electric – mit Laufzeit bis zum Geschäftsjahr 2021 und Vorgaben für mehr CO₂-Einsparungen, Recycling und Harmonie mit der Natur – mehr als erreicht wurden.

Wichtige Maßnahmen und Ergebnisse im Geschäftsjahr 2019

1) Schaffung kohlenstoffarmer Gesellschaften: Senkung der Treibhausgasemissionen sowohl in der Produktion als auch im Betrieb

Im gerade zu Ende gegangenen Geschäftsjahr 2019 konnten die CO₂-Emissionen in der Produktion (andere Treibhausgase als CO₂ in CO₂-Masse umgerechnet) auf 1,3 Mio. Tonnen reduziert werden, womit die Zielmarke von 1,43 Millionen Tonnen durch Maßnahmen wie die Einführung hocheffizienter Anlagen und die Überarbeitung von Prozessen¹ übertroffen wurde. CO₂-Emissionen aus dem Energiebereich, deren Anstieg aufgrund der im Jahresverlauf ausgeweiteten Produktion mit 60.000 Tonnen veranschlagt worden war, stiegen durch die Einführung hocheffizienter, energiesparender Anlagen und neuer Maßnahmen zur Beseitigung von Abfällen in der Produktion lediglich um 30.000 Tonnen. Der Ausstoß anderer Treibhausgase als CO₂ belief sich auf 180.000 Tonnen (CO₂-Äquivalent²), was eine deutliche Verbesserung im Vergleich zum angepeilten Ziel von 250.000 Tonnen darstellt und durch die Umstellung auf Kältemittel

mit niedrigem Erderwärmungspotenzial sowie durch Verbesserung der Betriebsabläufe erzielt werden konnte.

Die CO₂-Emissionen der auf dem Markt zum Einsatz kommenden Produkte konnten im Vergleich zur Zielmarke von 35 % um 36 % reduziert werden. Das Beitragsvolumen zur Verringerung der CO₂-Emissionen aus der Produktverwendung belief sich auf 77 Millionen Tonnen, womit das Ziel von 70 Millionen Tonnen mehr als erreicht wurde. Der starke Rückgang wurde durch eine Steigerung der Energieeinsparungen bei strombetriebenen Geräten, Klimaanlage, Wasserheizsystemen etc. erreicht.

¹CO₂-Emissionskoeffizient von 0,487 t CO₂/MWh gemäß Verband der japanischen Stromkonzerne im Geschäftsjahr 2013

²Erderwärmungspotenzial anderer Treibhausgase als CO₂ basierend auf dem Wert des zweiten Sachstandsberichts des IPCC von 1995.

2) Schaffung von Recycling-Gesellschaften: Reduzierung von Produktgröße und -gewicht zwecks Senkung der erforderlichen Ressourcen- und Wassermenge

Die erforderliche Ressourcenmenge konnte durch Reduzierung von Produktgröße und -gewicht bei Gasleistungsschaltern, Servomotoren und großen Videosysteme um 45 % im Vergleich zum Geschäftsjahr 2001 gesenkt werden, womit das 40 %-Ziel übertroffen wurde.

Der Wasserverbrauch pro Verkaufseinheit wurde um 23 % im Vergleich zum Referenzgeschäftsjahr 2011 gesenkt und damit um deutlich mehr als die angepeilten 8 % (berechnet durch Addieren von einem Prozentpunkt zur jährlichen Reduktionsrate ab dem Geschäftsjahr 2011) reduziert. Zu den globalen Maßnahmen zählen eine umfassendere Wasseraufbereitung in der Produktion und die Wiederverwendung von Abwasser, das früher entsorgt wurde.

Mitsubishi Electric und seine Tochtergesellschaften in Japan konnten ihre Ziele bei der effektiven Nutzung von Ressourcen im Hinblick auf die finale Ressourcenentsorgungsrate erreichen. Mit den 0,52 % der ausländischen Tochtergesellschaften wurde das Ziel von 0,5 % trotz des besseren Abschneidens in dieser Kategorie im Vergleich zum Vorjahr jedoch knapp verfehlt.

3) Aufbau von Gesellschaften, die im Einklang mit der Natur leben: Ausweitung von Maßnahmen zum Erhalt der Artenvielfalt rund um die Standorte in Japan

Um die Artenvielfalt, einschließlich seltener und einheimischer Arten, zu erhalten, führt der Konzern biologische Untersuchungen vor Ort an allen 24 Werksstandorten in Japan durch und trifft darüber hinaus weitere Naturschutzmaßnahmen. Exkursionen für Erwachsene und Kinder, die für die Natur begeistern sollen, haben im Rahmen der Maßnahmen „Mitsubishi Electric Outdoor Classrooms“ and „Satoyama Woodland Preservation Project“ rund 4.000 Teilnehmer angelockt.

Zukünftige Entwicklungen

Mitsubishi Electric wird an der Umsetzung von sieben der insgesamt 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen mitwirken, die diese bis 2030 erreichen wollen, darunter bezahlbare und saubere Energie (Ziel 7) und Klimaschutz (Ziel 13). Mitsubishi Electric hat darüber hinaus seine „Environmental Sustainability Vision 2050“ veröffentlicht – einen Plan für Umweltschutzmaßnahmen bis zum Jahr 2050.

Weitere Informationen zu dieser Vision finden Sie unter

<https://www.MitsubishiElectric.com/news/2019/0613-a.html>.

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit fast 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, im Marketing und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. Im Sinne seiner Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und Umwelterklärung „Eco Changes“ setzt sich Mitsubishi Electric als globales, im Umweltschutz führendes Unternehmen dafür ein, die Gesellschaft mit neuen Technologien zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete im Geschäftsjahr zum 31. März 2019 einen Umsatz von 4.519,9 Mrd. Yen (40,7 Mrd. US-Dollar*). Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.MitsubishiElectric.com

* Zu einem Wechselkurs von 111 Yen für einen US-Dollar, der am 31. März 2019 von der Tokioter Devisenbörse angegeben wurde.