

Solution Partner für die gesamte

Wertschöpfungskette

SPS IPC Drives 2017, 27.–29. November 2018, Nürnberg

Halle 7 / Stand 391

Im Zuge der Digitalisierung verlangt die Wertschöpfungskette smartere Maschinen und Applikationen. Als „Your Solution Partner for Smart Manufacturing“ zeigt sich Mitsubishi Electric auf der SPS IPC Drives als Partner für alle Teilbereiche der vernetzten Value Chain.

Engineering: intelligente Integration

Als erstes Glied der Wertkette hat das Engineering Einfluss auf die mögliche Marge. Beste Unterstützung hierfür bietet die neueste Version des Mitsubishi Electric-SCADA-Systems, MAPS 4, das mittels objektorientierter Funktionen sowohl eigene Geräte als auch fremdes Equipment sehr einfach in Netzwerke einbinden und visualisieren kann. Das Tool ermöglicht schnelle Bereitstellung, nahtlose Cloud-Anbindung sowie hochgradige Skalierbarkeit.

Manufacturing: smarte Automatisierung

Für den Bereich Manufacturing hält Mitsubishi Electric Lösungen bereit, mit denen auf verschiedensten Ebenen der Fertigung intelligent automatisiert werden kann. Hierzu gehören unter anderem integrative Robotiktechnologie z.B. mit dem aktuellen SCARA-Roboter-Paket für Einsteiger, das [Linear Transfer System](#) (LTS) und dessen Smart

Carriages für optimierte Intralogistik sowie das umfassende [MEnergy](#)-Konzept für Energiemessung und effizientes Lastenmanagement.

Maintenance: cleveres Anlagenmanagement

Wartung in Zeiten von Industrie 4.0 bedeutet Werterhalt durch vorausschauende Wartung. Neben einer integrierten AR-Anwendung für die Roboterinstandhaltung bietet Mitsubishi Electric GOT Drive zur Maschinendiagnostik. Hierbei kommuniziert ein Servoregler bzw. Frequenzumrichter Reibungs- und Vibrationsdaten ohne externe Sensorik direkt mit einem Bediengerät der [GOT2000](#)-Serie. Mit der Version GOT Mobile können zusätzlich ortsunabhängig Produktionsdaten abgefragt und Alarmmeldungen per Handy, Tablet oder PC empfangen werden.

Solution Partnerschaften

Im Rahmen strategischer Kooperationen mit spezialisierten Technologiepartnern entwickelt Mitsubishi Electric zudem Applikationen zur Effizienzsteigerung in der Wertschöpfungskette. So entstanden beispielsweise Handarbeitsplätze nach dem japanischen Null-Fehler-Prinzip 'Poka Yoke' oder eine kompakte Roboteranwendung zur Bestückung von Werkzeugmaschinen. Mit diesen und anderen Lösungen unterstützt Mitsubishi Electric Unternehmen bei der Planung und Umsetzung von zukunftsweisenden Smart Manufacturing Projekten.

An allen drei Messetagen der SPS IPC Drives 2018 beraten die Experten von Mitsubishi Electric am Stand 391 in Halle 7 zum gesamten Leistungsspektrum des Lösungsanbieters.

Internet:

Finden Sie weitere Informationen über den Messeauftritt von Mitsubishi Electric auf der SPS IPC Drives hier:

de3a.mitsubishielectric.com/SPS

Erfahren Sie, wie Mitsubishi Electric die Automatisierungsanforderungen von heute erfüllt:

de3a.mitsubishielectric.com/fa/de/solutions

Bildunterschriften:



Bild 1: Als „Your Solution Partner for Smart Manufacturing“ zeigt sich Mitsubishi Electric auf der SPS IPC Drives als Partner für die drei Teilbereiche der vernetzten Value Chain: Engineering, Manufacturing und Maintenance.

[Quelle: Mitsubishi Electric Europe B.V.]



Bild 2: Im Zuge von Digitalisierung, Big Data und dem industriellen Internet der Dinge (IIoT) entwickelt sich die klassische, lineare Wertschöpfungskette zu einem komplexen, integrierten Netzwerk weiter.

[Quelle: Mitsubishi Electric Europe B.V.]

Das mit dieser Pressemeldung zur Verfügung gestellte Bildmaterial ist nur für die redaktionelle Nutzung und unterliegt dem Urheberrecht. Das Bildmaterial darf nur in Zusammenhang mit diesem Presstext verwendet werden, eine anderweitige Nutzung ist nicht gestattet.

Hinweis an die Redaktion: Wenn Sie diesen Text in einer anderen Sprache benötigen, wenden Sie sich bitte an unsere PR-Agentur: DMA Europa Ltd., Frau Carolin Heel, Tel.: +44 (0) 1562 751436, carolin@dmaeuropa.com.

Über Mitsubishi Electric

Die Mitsubishi Electric Corporation kann auf über 95 Jahre Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte zurückblicken und ist ein international führender Hersteller und Vermarkter von elektrotechnischen und elektronischen Lösungen in den Bereichen Informationsverarbeitung und Kommunikation, Raumfahrt-, Satelliten- und Industrietechnik, Unterhaltungselektronik, sowie Produkten für die Energiewirtschaft, das Transportwesen und die Bauwirtschaft.

Das Unternehmen mit rund 142.340 Beschäftigten erreichte im Geschäftsjahr zum 31. März 2018 einen Konzernumsatz von 4.431,1 Mrd. Yen (41,8 Mrd. US-Dollar*).

In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten angesiedelt.

Industrial Automation – Abteilung Deutschland

Die deutsche Abteilung des Bereichs Industrial Automation von Mitsubishi Electric Europe ist Teil der European Factory Automation Business Group mit Sitz in Ratingen bei Düsseldorf, die ihrerseits zu Mitsubishi Electric Europe B. V. gehört, einer Tochter der Mitsubishi Electric Corporation, Japan.

Die Abteilung Deutschland koordiniert Vertrieb, Service und Support durch das Netzwerk der Niederlassungen und Händler in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Beneluxländern.

*Wechselkurs 106 Yen = 1 US-Dollar, Stand 31.03.2018 (Quelle: Tokyo Foreign Exchange Market)

Weitere Informationen:

de3a.mitsubishielectric.com/fa



www.youtube.com/user/MitsubishiFAEU



twitter.com/MitsubishiFAEU

Pressekontakt:

Mitsubishi Electric Europe B.V.

Abteilung Deutschland

Industrial Automation

Silvia von Dahlen

Referentin Marketing Communications

Mitsubishi-Electric-Platz 1

40882 Ratingen, Deutschland

Tel.: +49 (0)2102 486-5160

Fax: +49 (0)2102 486-7170

silvia.von.dahlen@meg.mee.com

PR-Agentur:

DMA Europa Ltd.

Carolin Heel

Europa Building, Arthur Drive,

Hoo Farm Industrial Estate,

Kidderminster, Worcestershire,

UK

Tel.: +44 (0) 1562 751436

Fax: +44 (0) 1562 748315

carolin@dmaeuropa.com

www.dmaeuropa.com