

Neue Generation VRF-Systeme mit Energiesparleistung der Spitzenklasse

- **Um bis zu 33 Prozent verbesserter SEER-Wert**
- **Neu konzipierter Scroll Verdichter ermöglicht Energieeinsparungen**
- **Variabel einstellbarer Leiselauf**

Ratingen, 20. Juli 2018 – Mitsubishi Electric hat bei der neuen Generation der VRF City Multi Systeme den Fokus auf eine möglichst große Energieeinsparung gelegt. Mehrere Effizienzwerte konnten nachweislich verbessert werden, teilweise um bis zu 33 Prozent. Dafür wurden zahlreiche Kernkomponenten der Geräte überarbeitet. Mit einem komplett neu konstruierten Wärmetauscher, erweiterter Funktionalität, modernster Verdichtertechnologie und optimiertem Lüfterflügel verfügen die Systeme über alle wichtigen Details, um Energie so effizient wie derzeit möglich zu verwenden. „Neben der Wirtschaftlichkeit haben wir bei der neuen Generation der City Multi VRF-Systeme besonderen Wert auf die Wünsche unserer Kunden an ein Klimasystem auf höchstem Niveau gelegt“, erläutert Dror Peled, General Manager Marketing bei Mitsubishi Electric, Living Environment Systems.

Die besondere Effizienz der Systeme beruht auf mehreren Neuentwicklungen. So wurde der eingesetzte Scroll Verdichter neu konzipiert. Mit einem Multiport-Mechanismus und einem vergrößertem Regelbereich ermöglicht der Verdichter zusätzliche Energieeinsparungen insbesondere im Teillastbetrieb. Der Lüfter wurde ebenfalls optimiert, zudem arbeiten die Geräte mit einem vierseitigen Luftansaugsystem. Ein weiterer Aspekt, der zur Senkung des Energieverbrauchs beiträgt, ist die variable Verdampfungstemperatur. Bei Bedarf kann die Ausblastemperatur angehoben werden. Das schafft nicht nur noch mehr Komfort, es spart auch Energie und Kosten.

Durch die Verbesserungen der Kernkomponenten ist die Energieeffizienz der Systeme nicht nur höher als bei seinem Vorgängermodell (YLM)-Modell, es wird sogar eine Energiesparleistung der Spitzenklasse erzielt. Bei der YNW-Serie wurde der SEER-Wert – also der jahreszeitbedingte Energiewirkungsgrad – um bis zu 33 Prozent verbessert. Allein der neue Wärmetauscher in den City Multi Außengeräten trägt beispielsweise zu einer Erhöhung um bis zu 8 Prozent bei. Der Seasonal Coefficient of Performance, kurz

SCOP, konnte um ganze 19 Prozent optimiert werden. Die Eurovent Zertifizierung belegt die Verbindlichkeit der angegebenen Effizienzdaten.

Ebenfalls neu ist der variabel einstellbare Leiselauf der Außengeräte. Bislang konnte die Standardfunktion Low-Noise-Modus nur die Einstellung 100%, 50% oder Aus, jetzt gibt es insgesamt 5 Abstufungsmöglichkeiten. Neben der vollen Drehzahl kann der Kunde je nach Bedarf über die DIP-Schalter am Außengerät auch die Stufen 85 %, 70 %, 60 % und 50 % der Nenndrehzahl einstellen. Alle Neuheiten sowie die wichtigsten Aspekte werden auf der Webseite vorsprung.mitsubishi-les.com erläutert. Die Seite ist Teil der Marketing-Kampagne, mit der Mitsubishi Electric den Start der neuen Geräte begleitet. Die Kampagne richtet sich speziell an Fachhandwerker, Planer und Inverstoren. Dementsprechend werden die Informationen auf der Webseite zielgruppengerecht dargestellt.

Weitere Features der neuen City Multi Generation sind ein optimierter BC Controller beim VRF R2-System zum simultanen Heizen und Kühlen, ein USB-Anschluss und eine wechselseitige Abtaufunktion. Letztere sorgt für deutlich mehr Komfort, da selbst im Abtauprozess eine kontinuierliche Heizleistung von bis zu 50 Prozent erreicht wird. Die kompakteren Abmessungen des BC Controllers sowie die bis zu elf Sub-Controller bieten noch mehr Flexibilität bei der Auslegung. Über den USB-Anschluss auf der Platine lassen sich die Betriebsdaten der Anlage schnell, einfach und sicher auslesen. Alle technischen Daten beinhaltet die neue City Multi Broschüre.

Auch das Design der Geräte überzeugt. Mit ihrer eleganten Optik passen sich die Modelle dezent in die Umgebung ein. Für die City Multi VRF Systeme steht eine große Bandbreite an Innengeräten zur Verfügung. Darüber hinaus können die Außengeräte über das LEV Anschluss-Kit auch mit einer Auswahl von Inneneinheiten der M-Serie von Mitsubishi Electric verbunden werden. Dies ermöglicht eine flexible und passgenaue Lösung für jede Anforderung.

Weitere Informationen gibt Mitsubishi Electric Europe B.V., Mitsubishi-Electric-Platz 1, 40882 Ratingen, E-Mail: les@meg.mee.com, Tel.: 0 21 02 - 4 86 - 0, www.mitsubishi-les.com.

Über Mitsubishi Electric

Seit fast 100 Jahren versorgt Mitsubishi Electric Corporation sowohl Unternehmenskunden als auch Endverbraucher auf der ganzen Welt mit qualitativ hochwertigen Produkten aus den Bereichen Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Transport- und Bauwesen sowie Klima- und Heiztechnik. Mit rund 138.700 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen zum Ende des Geschäftsjahrs am 31.03.2017 einen konsolidierten Umsatz von 37,8 Milliarden US Dollar*. In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten zu finden. Seit 1978 ist Mitsubishi Electric in Deutschland als Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio.

* Umrechnungskurs 113 Yen = 1 US Dollar, Stand 31.03.2017 (Quelle: Tokyo Foreign Exchange)

Weitere Informationen:

<http://global.mitsubishielectric.com>

<http://www.mitsubishielectric.de>

<http://www.mitsubishi-les.com>

Kontakt

Die Agentur - Kommunikations-Management Schellhorn
Martin Schellhorn
Blombrink 1
45721 Haltern am See

Telefon: 0 23 64 - 10 81 99
Mobil: 01 77 - 3 22 58 02
Fax: 0 23 64 - 28 77
E-Mail: martin.schellhorn@die-agentur.sh



Die neuen Außengeräte erreichen einen bis zu 33 Prozent verbesserten SEER-Wert.



Vorsprung. Ausgebaut.
Die neuen City Multi VRF Außengeräte

Bis zu 33% höhere saisonale Energieeffizienz und viele neue Vorteile für alle, die zum Kühlen und Heizen ein smartes System mit Zukunft suchen. So revolutionär wie Wissen zu neuen Lösungen. Und lassen Ihnen Vorsprung aus.

vorsprung.mitsubishi-les.com

Mit einer umfassenden Kampagne, zu der unter anderem die Webseite vorsprung.mitsubishi-les.com gehört, begleitet Mitsubishi Electric den Start der nächsten Generation seiner City Multi Serie.

Foto: Mitsubishi Electric
Datum: 20.07.2018