

## **Entscheidungshilfe „Klimatechnik im Praxiseinsatz“ - vier neue Broschüren**

- **Broschüren: M-Serie, Mr. Slim, City Multi VRF und Steuerungen**
- **Erläuterung anhand von Praxisbeispielen**
- **Technische Eckdaten für Planungsentscheidungen**

**Ratingen, 28. Juli 2016** – Mit vier neu konzeptionierten Broschüren bietet Mitsubishi Electric wertvolle Unterstützung für die Auswahl und Beurteilung innovativer Klimatechnologie. Anhand der neuen Unterlagen lassen sich schnell und übersichtlich Entscheidungen treffen, welche Klimatechnologie für individuelle Objekte und Aufgabenstellungen am besten geeignet ist. Dafür sind die Inhalte genau auf Entscheider im Markt ausgerichtet – mit Basisinformationen, Anwendungsbeispielen aus bereits umgesetzten Projekten und den dahinter stehenden Lösungskonzepten als Grundlage für die eigene Planung von Projekten. Kurzporträts und Vorteile des jeweiligen Produktprogramms sind ebenso nachzulesen wie die wichtigsten technischen Gerätedaten und Systemgrafiken.

### **Broschüre M-Serie: Klimalösungen für Privathäuser und Büro- bzw. Gewerberäume**

Die M-Serie bietet ein großes Spektrum an Klimageräten für die sehr individuelle Gestaltung von Räumen – entsprechend zum Einsatzbereich von Privathäusern bis hin zu kleingewerblichen Anwendungen. Deswegen enthält die Broschüre wertvolle Informationen und bietet Unterstützung in der Auswahl der zahlreichen Wand-, Truhen-, Decken- und Kanaleinbaugeräte. Das vereinfacht die Entscheidung für das beste System im jeweiligen Objekt. Und die Auswahl kann sich sehen lassen: Mit dem Wandgerät MSZ-FH ist der Testsieger der Stiftung Warentest im Bereich Klimageräte (Ausgabe 07/2014) genauso an Bord wie das MSZ-EF, das mehrfach für sein außergewöhnliches Design ausgezeichnet wurde.

Detaillierte Fakten zur MELCloud-Technologie und zu den Fernbedienungen sowie Übersichten zu den Kombinationsmöglichkeiten von Außen- und Innengeräten runden neben den technischen Daten die 48-seitige Unterlage ab.

### **Broschüre Mr. Slim: Klima- und Heizlösungen für den kommerziellen Einsatz**

Ladengeschäfte, Gastronomie, Bürogebäude und Technikräume sind typische Einsatzbereiche der Mr. Slim-Serie. In der völlig neu konzeptionierten Broschüre stehen deswegen vor allen Dingen die zahlreichen Kombinationsmöglichkeiten der Geräteserie im Mittelpunkt. Egal ob Lossnay-Lüftungsanlagen, die hocheffiziente Wärme- und Kälteversorgung von Zentrallüftungsanlagen oder der Aufbau umfassender Klimatisierungslösungen – in der neuen Broschüre zur Mr. Slim-Serie werden Profis die passende Antwort finden. Tabellen zur Funktionsübersicht der breiten Gerätepalette und anschauliche Anwendungsbeispiele ergänzen den 48-seitigen Prospekt.

### **Broschüre City Multi VRF: Klima- und Heizlösungen für moderne und komplexe Gebäude**

Mit der City Multi VRF-Serie stehen leistungsstarke und wirtschaftliche Lösungen für die Wärme- und Kälteversorgung von z. B. Hotels, Einkaufszentren, Kliniken oder öffentlichen Gebäuden zur Verfügung. In der 44-seitigen, neuen Unterlage werden die überzeugenden Einsatzmöglichkeiten der Geräte insbesondere auch im Verbund der technischen Gebäudeausrüstung anhand von praktischen Beispielen vorgestellt. Die Broschüre bietet die Basis, fundierte Entscheidungen für die ganzjährige, hocheffiziente und komfortable Klimatisierung von Gebäuden zu treffen. Dies verdeutlichen zahlreiche Informationen u. a. auch zu den weltweit patentierten VRF R2- und HVRF-Systemen. Mit dem HVRF-System, das die Vorzüge wasserbasierter und direktverdampfender Technologien verbindet, werden auch die besonderen Möglichkeiten dieses Systems erläutert.

### **Broschüre Steuerungen: Fernbedienungen für intelligente Kontrollsysteme**

Mitsubishi Electric widmet auch seinen zahlreichen technischen Möglichkeiten zur Steuerung seiner Anlagen eine eigene, 42-seitige Broschüre. Anhand von Anwendungen werden sowohl lokale als auch zentrale Fernbedienungen und aufwendige Vernetzungslösungen präsentiert. Das ist besonders praktisch für den

Anwender: Ein Großteil der Steuerungen ist für einen direkten Größenvergleich in Originalgröße abgebildet. Systemgrafiken veranschaulichen, wie sich die Komponenten intelligent einsetzen und verbinden lassen. Berichte über Mitsubishi Steuerungen im Praxiseinsatz zeigen die vielfältigen Vorzüge der Steuerungssysteme auf.

Alle Broschüren können unter [www.mitsubishi-les.com](http://www.mitsubishi-les.com) heruntergeladen werden. Weitere Informationen gibt Mitsubishi Electric Europe B.V., Mitsubishi-Electric-Platz 1, 40882 Ratingen, Tel.: 0 21 02 - 4 86 - 0, E-Mail: [les@meg.mee.com](mailto:les@meg.mee.com), [www.mitsubishi-les.com](http://www.mitsubishi-les.com).

## Über Mitsubishi Electric

Seit über 90 Jahren versorgt Mitsubishi Electric Corporation sowohl Unternehmenskunden als auch Endverbraucher auf der ganzen Welt mit qualitativ hochwertigen Produkten aus den Bereichen Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Transport- und Bauwesen sowie Klima- und Heiztechnik. Mit rund 129.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen zum Ende des Geschäftsjahrs am 31.03.2015 einen konsolidierten Umsatz von 36 Milliarden US Dollar\*. In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten zu finden. Seit 1978 ist Mitsubishi Electric in Deutschland als Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio.

\* Umrechnungskurs 120 Yen = 1 US Dollar, Stand 31.03.2015 (Quelle:Tokyo Foreign Exchange Market)

## Weitere Informationen:

<http://global.mitsubishielectric.com>

<http://www.mitsubishielectric.de>

<http://www.mitsubishi-les.com>

---

## Kontakt

Die Agentur - Kommunikations-Management Schellhorn  
Martin Schellhorn  
Blombrink 1  
45721 Haltern am See

Telefon: 0 23 64 - 10 81 99  
Mobil: 01 77 - 3 22 58 02  
Fax: 0 23 64 - 28 77  
E-Mail: [martin.schellhorn@die-agentur.sh](mailto:martin.schellhorn@die-agentur.sh)



Vier neue Broschüren hat jetzt Mitsubishi Electric herausgegeben.

Foto: Mitsubishi Electric

Datum: 28.07.2016