

Benjamin Wuttke ist neuer Regional Sales Director South bei [Mitsubishi Electric](#)

Seit dem 01.04.2016 bekleidet Benjamin Wuttke die Position des Regional Sales Director South und ist damit verantwortlich für die Betreuung und den Ausbau des Factory Automation Business im Süden Deutschlands.

Jürgen Rüth, Division Manager Central Europe von Mitsubishi Electric Factory Automation European Business Group, erklärt: „Benjamin Wuttke verfügt über viele Jahre Erfahrung in der Automatisierungsbranche und Sensorik. Damit bringt er die besten Voraussetzungen mit, die Geschäfte in der Region Süd anzukurbeln.“

Dank seiner früheren beruflichen Funktionen kann Wuttke auf umfangreiche Fachkenntnisse im Bereich Automatisierung zurückgreifen. Sein Fokus liegt auf dem Vertrieb erklärungsbedürftiger Produkte und Lösungen. Seiner neuen Position bei Mitsubishi Electric sieht er mit Freude entgegen: „Momentan befinden wir uns in einer dynamischen Zeit! Wir wollen unseren Vertrieb ausbauen und unseren Support für Mitsubishi Electric und unsere Partner stärken, indem wir sie in ihrem Wachstum unterstützen. Ich freue mich sehr auf diese neue Herausforderung!“

Bildmaterial:



Benjamin Wuttke Regional Sales Director South den Geschäftsbereich Factory Automation von Mitsubishi Electric.

Das mit dieser Pressemitteilung zur Verfügung gestellte Bildmaterial ist nur für die redaktionelle Nutzung und unterliegt dem Urheberrecht. Das Bildmaterial darf nur in Zusammenhang mit diesem Presstext verwendet werden, eine anderweitige Nutzung ist nicht gestattet.

Hinweis an die Redaktion: Wenn Sie diesen Text in einer anderen Sprache benötigen, wenden Sie sich bitte an Philip Howe bei DMA Europa, philip@dmaeuropa.com.

Über Mitsubishi Electric

Die Mitsubishi Electric Corporation kann auf über 90 Jahre Erfahrung in der Herstellung zuverlässiger, qualitativ hochwertiger Produkte für Industrie- und Privatkunden in allen Teilen der Welt zurückblicken. Das Unternehmen mit weltweit rund 124.000 Mitarbeitern ist Marktführer für Elektro- und Elektroniklösungen und -produkte in Bereichen wie Unterhaltungselektronik, Informationsverarbeitung, Medizin-, Kommunikations-, Raumfahrt-, Satelliten- und Industrietechnik sowie in Produkten für die Energiewirtschaft, die Wasser- / Abwasserwirtschaft, das Transportwesen und den Bausektor. Im Geschäftsjahr zum 31. März 2015 erzielte das Unternehmen einen Konzernumsatz von 36,0 Mrd. US-Dollar*.

In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten angesiedelt.

Sitz der deutschen Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe B.V. Industrial Automation ist in Ratingen bei Düsseldorf. Sie gehört zu der am selben Standort befindlichen Factory Automation – European Business Group, die wiederum der Mitsubishi Electric Europe B.V., einer hundertprozentigen Tochter der Mitsubishi Electric Corporation, Japan zugeordnet ist.

Zu ihren Aufgaben zählt die Koordination von Vertrieb, Service und Support der regionalen Niederlassungen und Vertriebspartner in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Beneluxländern.

**Wechselkurs 102 Yen = 1 US-Dollar, Stand 31.3.2015 (Quelle: Tokyo Foreign Exchange Market)*

Weitere Informationen:

<https://de3a.mitsubishielectric.com>

Folgen Sie uns:



youtube.com/user/MitsubishiFAEU



twitter.com/MitsubishiFAEU

Pressekontakt:

Mitsubishi Electric Europe B.V.

Industrial Automation

Silvia von Dahlen

Referentin Marketing Communications

Mitsubishi-Electric-Platz 1

40882 Ratingen, Deutschland

Tel.: +49 (0)2102 486-5160

Fax: +49 (0)2102 486-7170

silvia.von.dahlen@meg.mee.com

PR-Agentur:

DMA Europa Ltd.

Mr. Roland Renshaw

Europa Building, Arthur Drive, Hoo Farm

Industrial Estate, Kidderminster,

Worcestershire, UK

Tel.: +44 (0) 1562 751436

Fax: +44 (0) 1562 748315

roland@dmaeuropa.com

www.dmaeuropa.com