

Pressekonferenz Mitsubishi Electric – Eröffnung neue Deutschland-Zentrale

## **„The World of Mitsubishi Electric“ bietet Wachstums-Perspektiven**

- **The World of Mitsubishi Electric: Automation, Energy, Communication, Building, Transportation**
- **Konzept der geschäftsbereichsübergreifenden Nutzung von Technologien**
- **Einheitliche Wahrnehmung des Unternehmens Mitsubishi Electric**

**Ratingen, 04. März 2016** – Anlässlich der Eröffnung seiner neuen Deutschland-Zentrale in Ratingen präsentierte Mitsubishi Electric sein Ausstellungskonzept „The World of Mitsubishi Electric“. Kern der Konzeption sind die geschäftsbereichsübergreifende Nutzung von Technologien und die daraus resultierenden Lösungen. Mitsubishi Electric ist in Europa u. a. in den Bereichen Informationsverarbeitung und Kommunikation, Automotive, Industrietechnologie, Energie, Transportwesen, Gebäudemanagement sowie Klima- und Heiztechnik in den jeweiligen Märkten aktiv.

### **Einheitliche Wahrnehmung der gesamten Lösungskompetenz in den Märkten**

„Unser Ziel ist eine einheitliche Wahrnehmung des Gesamtunternehmens Mitsubishi Electric in verschiedenen Bereichen des Marktes“, erläutert dazu Yuji Suwa, Präsident der Deutschen Niederlassung von Mitsubishi Electric Europe. „Hierzu haben wir fünf Themenkomplexe definiert, in denen wir jetzt gemeinsam unsere vielfältigen Lösungskonzepte präsentieren – sowohl mit einer innovativen Produktausstellung im Foyer unseres neuen Gebäudes als auch in den zahlreichen täglichen Marktkontakten.“

Inhaltlich teilen sich die Themenkomplexe auf in Automation, Energy, Communication, Building und Transportation. Neben innovativen Welcome-Screens und einer entsprechend gestalteten Rezeption werden Gäste anhand eines dreisprachigen Ausstellungs-Folders und einer interaktiven Corporate Media Wall in die Welt von Mitsubishi Electric eingeführt.

In den genannten thematischen Bereichen werden dann die gemeinsamen Lösungen aus mehreren Geschäftsbereichen sowohl mit Produkten, Anwendungen als auch mit interaktiven Sequenzen anschaulich dargestellt.

### **Mehrstufiges, durchdachtes Konzept der Gästeinformation**

Im Mittelpunkt steht eine Roboterinstallation, welche die Vorteile der Automationslösungen von Mitsubishi Electric ganz spielerisch und visuell aufregend demonstriert. Bemerkenswert: Dabei werden nur unternehmenseigene Produkte eingesetzt. Neben den unmittelbar sichtbaren Knickarmrobotern und Screens stammen auch die gesamte Steuerung sowie die verbauten Servomotoren von Mitsubishi Electric. Hier können die Gäste z. B. über einen Mitsubishi Electric TFT-Touchscreen Informationen zu den zahlreichen Lösungen auswählen. Die dazu passenden Produkte werden dann real in den Vordergrund gestellt und die Roboter bieten auf ihren Bildschirmen Basis- und Zusatzinformationen über das gewählte und gezeigte System. Ein weiteres Highlight ist das Exponat zum Thema Transportation. Es verbindet analoge Bedienelemente mit digitalen Erlebnissen. Die Besucher setzen ein Auto oder einen Zug auf ein interaktives Touch Display (natürlich ein Mitsubishi Electric Produkt) und können damit die Lösungen und Innovationen des Unternehmens für Mobilität auf Straße und Schiene ganz intuitiv "erfahren".

Die Besucherinnen und Besucher können dann direkt weiteres Informationsmaterial per E-Mail oder Post bestellen. „Das neue Gebäude ist für uns ein nach außen deutlich sichtbares Zeichen – sowohl des Wachstums des Unternehmens Mitsubishi Electric als auch des Zusammenwachsens der Geschäftsbereiche mit ihren technologischen Lösungen“, beschreibt Suwa die Intention des Konzeptes „The World of Mitsubishi Electric“. „In der neuen Ausstellung bieten wir anschauliche Beispiele für die gemeinsame Leistungsfähigkeit dieser Geschäftsbereiche in den dargestellten Wachstumsmärkten. Aus den sich hier bietenden Synergien leiten wir klare Wachstumsperspektiven für die Entwicklung der kommenden Jahre ab.“

Weitere Informationen gibt Mitsubishi Electric Europe B.V., Mitsubishi-Electric-Platz 1, 40882 Ratingen, Tel.: 0 21 02 - 4 86 - 0, E-Mail: [pr@meg.mee.com](mailto:pr@meg.mee.com), [www.mitsubishielectric.de](http://www.mitsubishielectric.de)

## Über Mitsubishi Electric

Seit über 90 Jahren versorgt Mitsubishi Electric Corporation sowohl Unternehmenskunden als auch Endverbraucher auf der ganzen Welt mit qualitativ hochwertigen Produkten aus den Bereichen Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Transport- und Bauwesen sowie Klima- und Heiztechnik. Mit rund 129.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen zum Ende des Geschäftsjahrs am 31.03.2015 einen konsolidierten Umsatz von 36 Milliarden US Dollar\*. In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten zu finden. Seit 1978 ist Mitsubishi Electric in Deutschland als Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio.

\* Umrechnungskurs 120 Yen = 1 US Dollar, Stand 31.03.2015 (Quelle:Tokyo Foreign Exchange Market)

## Weitere Informationen:

<http://global.mitsubishielectric.com>

<http://www.mitsubishielectric.de>

---

## Kontakt

Mitsubishi Electric Europe B.V.  
Barbara Sutter  
Mitsubishi-Electric-Platz 1  
40882 Ratingen

Tel.: +49-(0)2102-486 5380

Fax: +49-(0)2102-486 1120

E-Mail: [barbara.sutter@meg.mee.com](mailto:barbara.sutter@meg.mee.com)

Die Agentur - Kommunikations-Management Schellhorn  
Martin Schellhorn  
Blombrink 1  
45721 Haltern am See

Telefon: +49-(0)2364-108199

Mobil: +49-(0)177-3225802

Fax: +49-(0)2364-2877

E-Mail: [martin.schellhorn@die-agentur.sh](mailto:martin.schellhorn@die-agentur.sh)



Das Empfangs- und Ausstellungskonzept führt Gäste des Unternehmens anschaulich durch die Systemlösungen der „World of Mitsubishi Electric“.

Foto: Mitsubishi Electric

Datum: 04.03.2016