

## PRESSEMITTEILUNG

# Startschuss für den changes.AWARD

***Auf nach Cape Canaveral! Die heutige Kick Off-Veranstaltung war ein voller Erfolg. Die Teilnehmergruppen trafen sich in der neuen Firmenzentrale von Mitsubishi Electric und begeisterten ihre Coaches.***

*Ratingen, 27. Januar 2016*

Wer hat die beste Idee? Wer kann die Jury mitreißen? Wer macht Ratingen erneut zu einem Ort der Innovation? – wer holt den changes.AWARD 2016?

Heute ging es nun richtig los: Mit der Kick Off-Veranstaltung im neuen Büro- und Verwaltungsgebäude von Mitsubishi Electric fiel der Startschuss des changes.AWARDs. Insgesamt 12 Gruppen mit SchülerInnen von vier teilnehmenden Schulen aus Ratingen und Düsseldorf-Kaiserswerth besuchten gemeinsam mit ihren betreuenden Lehrern die deutsche Niederlassung.

Wie erstelle ich einen Business Plan? Und wie präsentiere ich ihn richtig vor der Jury? Die Schülerinnen und Schüler lauschten gebannt und konnten viel für die Umsetzung ihrer Projekte lernen. Darüber hinaus trafen die Gruppen ihre persönlichen Coaches. Die Experten aus dem Haus Mitsubishi Electric sowie weiteren führenden Ratinger Unternehmen stehen den Teilnehmern mit Rat und Tat während der Projektphase zur Seite.

Also auf nach Cape Canaveral! Wir sind schon sehr gespannt, welches der vielen innovativen Projekte den Sieg davonträgt und wer die Reise nach Florida antreten darf. Es war großartig, alle Beteiligten in einem Haus begrüßen zu dürfen und den changes.AWARD gemeinsam zu starten.



**Wolfgang Küppers**

„Es war eine tolle Veranstaltung heute. Die lange und sehr spannende Vorbereitungszeit hat sich gelohnt! Für alle Beteiligten war der heutige Tag ein hochmotivierender Start in die heiße Projektphase. Wir freuen uns, dass der changes.AWARD nun richtig losgeht“, freut sich Wolfgang Küppers, der erste Vorsitzende der Freunde und Förderer des Industriemuseums.

„Der changes.AWARD ist gestartet. Aus grauer Theorie wurde bunte Praxis, denn heute trafen sich sämtliche Akteure des changes.AWARDS live und in Farbe. Die Schüler trafen ihre Coaches und begeisterten mit Kreativität und tollen Ideen. Mit Informationen zu Business Plänen und Präsentationstechniken sind die Teilnehmer nun bestens gerüstet für die Umsetzung ihrer Projekte. Wir freuen uns schon jetzt auf die Bekanntgabe der Siegergruppe“, so Georg Jennen, General Manager der deutschen Niederlassung von Mitsubishi Electric.



**Georg Jennen**

Die deutsche Niederlassung von Mitsubishi Electric bildet übrigens seit vielen Jahren Groß- und Außenhandels- sowie IT-Kaufleute aus. Zusätzlich wird ab diesem Jahr auch ein duales Studium in den Bereichen Klimasystemtechnik und Mechatronik angeboten.



**Gruppenfoto: Alle Teilnehmer des changes.AWARDS trafen sich in der neuen deutschen Firmenzentrale von Mitsubishi Electric in Ratingen**



**Die Schülerinnen und Schüler sowie der betreuende Lehrer des Adam-Josef-Cüppers-Berufskollegs lernten ihren persönlichen Coach Dror Peled (General Manager Marketing & Export Sales Living Environment Systems bei Mitsubishi Electric – ganz links) kennen**

## **Über die Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e.V.**

Der Förderverein wurde 1993 mit dem Ziel gegründet, das Wissen um die frühindustrielle Entwicklung lebendig zu halten, und vernetzt seitdem Wirtschaft und Kultur in der Textilfabrik Cromford über sein hochkarätiges Kuratorium mit Persönlichkeiten aus Industrie, Politik und Kultur.

Vertreten von 240 engagierten Mitarbeitern organisiert der Verein zahlreiche Aktivitäten, die fokussiert sind auf den Erhalt der Industriegeschichte vor Ort.

Weitere Informationen unter <http://cromford-ev.de/crom/>

## **Über Mitsubishi Electric**

Seit über 90 Jahren versorgt Mitsubishi Electric Corporation sowohl Unternehmenskunden als auch Endverbraucher auf der ganzen Welt mit qualitativ hochwertigen Produkten aus den Bereichen Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Transport- und Bauwesen sowie Klima- und Heiztechnik.

Mit rund 129.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen zum Ende des Geschäftsjahrs am 31.03.2015 einen konsolidierten Umsatz von 36,0 Milliarden US Dollar\*. In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten zu finden.

Seit 1978 ist Mitsubishi Electric in Deutschland als Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio.

\* Umrechnungskurs 120 Yen = 1 US Dollar, Stand 31.03.2015 (Quelle: Tokyo Foreign Exchange Market)

Weitere Informationen finden Sie unter

<http://www.MitsubishiElectric.de>

[www.changes-award.de](http://www.changes-award.de)

**Pressekontakt changes.AWARD:**

**Mitsubishi Electric Europe B.V.  
Niederlassung Deutschland**

Alexandra Blechmann  
Corporate Communications  
Mitsubishi-Electric-Platz 1  
40882 Ratingen, Germany  
www.MitsubishiElectric.de  
Tel.: +49 - (0)2102 / 486-5290  
Fax: +49 - (0)2102 / 486-1120  
[alexandra.blechmann@meg.mee.com](mailto:alexandra.blechmann@meg.mee.com)