

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG **Nr. 3273**

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

Overseas Marketing Division, Building System Group
Mitsubishi Electric Corporation
bod.inquiry@rk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/products/building/

Presseanfragen

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

**Mitsubishi Electric kündigt Produkteinführung des
Aufzugs NEXIEZ-LITE MRL in Indien an**

Das neue maschinenraumlose Modell soll exklusiv in Indien vertrieben werden

TOKIO, 28. März 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass ihre Tochtergesellschaft Mitsubishi Elevator India Private Limited (IMEC) am 1. April den Aufzug NEXIEZ-LITE MRL einführen wird. Bei dem Aufzug handelt es sich um ein in Indien produziertes Modell, das keinen Maschinenraum benötigt. Mit dem Modell wird die NEXIEZ-LITE-Aufzugsserie für niedrige und mittelhohe Wohn- und Bürogebäude sowie Hotels in Indien, dem weltweit zweitgrößten Aufzugsmarkt, erweitert. Hersteller IMEC hat es sich zum Ziel gesetzt, im Jahr 2021 1.000 Einheiten zu verkaufen.



Aufzug NEXIEZ-LITE MRL von Mitsubishi Electric

Hauptmerkmale des NEXIEZ-LITE MRL

1) *Maschinenraumloses Modell erfüllt die speziellen Anforderungen des indischen Markts*

- Erfüllt die Anforderungen des indischen Markts u. a. nach architektonischer Gestaltungsfreiheit und der effektiven Nutzung von Stellflächen.

2) *Die lokale Produktion ermöglicht dank kürzeren Lieferzeiten und niedrigeren Kosten höhere Wettbewerbsfähigkeit*

- Das neu entwickelte, lokal produzierte Modell eröffnet neue Absatzchancen für maschinenraumlose Aufzüge in Indien, die bisher aus Japan und Thailand importiert werden mussten.
- Dank der lokalen Produktion werden Zölle vermieden sowie niedrigere Transportkosten und eine schnellere Auslieferung und Installation erzielt.

Vertriebsdetails

| Produktbezeichnung | Verwendungszweck | Tragfähigkeit (Personen) | Geschwindigkeit | Markteinführung | Preis |
|--------------------|------------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------|-------------|
| NEXIEZ-LITE MRL | Personenaufzug | 544 bis 1.020 kg (8 bis 15) | 60 m/min. oder 105 m/min. | 1. April 2019 | Auf Anfrage |

Hintergrund

Angesichts des nationalen Wirtschaftswachstums verzeichnet auch der Aufzugsmarkt in Indien ein kontinuierliches Wachstum. Für das im März 2019 endende Geschäftsjahr wird von einem jährlichen Bedarf an Neuinstallationen von insgesamt ca. 52.000 Einheiten ausgegangen. Damit hat sich das Land zum zweitgrößten Markt nach China entwickelt, und es wird erwartet, dass der jährliche Bedarf weiter steigt. Bisher wurden maschinenraumlose Aufzüge in Japan und Thailand hergestellt und nach Indien ausgeliefert. Angesichts der lokalen Anforderungen nach architektonischer Gestaltungsfreiheit und der effektiven Nutzung von Stellflächen hat sich IMEC jedoch dazu entschieden, den NEXIEZ-LITE MRL in die NEXIEZ-LITE-Serie aufzunehmen, die ausschließlich in Indien vertrieben wird. Mitsubishi Electric und IMEC freuen sich, Kunden sichere und zuverlässige Produkte und Dienstleistungen im expandierenden indischen Markt anbieten zu können.

Überblick über IMEC

| | |
|------------------|---|
| Unternehmen | Mitsubishi Elevator India Private Limited |
| Geschäftsführer | Ko Tanaka |
| Standort | Bangalore, Staat Karnataka, Indien |
| Eigentümerschaft | Mitsubishi Electric Corporation: 45 % Mitsubishi Corporation: 45 % Mitsubishi Electric Building Techno-Service Co., Ltd.: 5 % Mitsubishi Electric India Private Limited: 5 % |
| Kapital | 1,785 Mrd. indische Rupien (ca. 25,9 Millionen US-Dollar) |
| Gegründet | August 2012 |
| Mitarbeiter | Ca. 1.200 (seit Februar 2019) |
| Bereich | Vertrieb, Fertigung, Installation und Wartung von Aufzügen und Rolltreppen |

Beitrag zum Umweltschutz

Für einen geringeren Stromverbrauch ist das Modell mit einer getriebelosen Hebevorrichtung mit Permanentmagnetmotor und LED-Beleuchtung in der Kabine ausgestattet.

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit fast 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, im Marketing und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. Im Sinne seiner Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und Umwelterklärung „Eco Changes“ setzt sich Mitsubishi Electric als globales, im Umweltschutz führendes Unternehmen dafür ein, die Gesellschaft mit neuen Technologien zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete konzernweit einen konsolidierten Umsatz von 4.444,4 Mrd. Yen (gemäß den IFRS; 41,9 Mrd. US-Dollar*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2018. Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.MitsubishiElectric.com

* Zum Wechselkurs von 106 Yen für einen US-Dollar, der am 31. März 2018 von der Tokioter Devisenbörse angegeben wurde.