

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG Nr. 3270

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

Corporate Productivity Engineering Dept.
Corporate Total Productivity Management &
Environmental Programs Group
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/contact/index.html

Presseanfragen

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

**Mitsubishi Electric ergreift Initiative zur Stärkung des unternehmensweiten
Rahmenwerks für die Produktsicherheit**

Schaffung eines internen Rahmenwerks zur Verringerung von Sicherheitsrisiken

TOKIO, 18. März 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) hat heute bekannt gegeben, dass sie am 1. April das Product Security Incident Response Team (PSIRT) gründen wird. Es soll den neuen unternehmensweiten Rahmen schaffen, mit dem eine schnelle und zuverlässige Reaktion auf und Minderung von Cybersicherheitsrisiken von Produkten und damit verbundenen Dienstleistungen in allen Abteilungen und Niederlassungen erzielt werden soll.

Da das IoT immer breitere Anwendung findet, sind Produkte einem zunehmenden Risiko von Cyberangriffen ausgesetzt. Unternehmen, die vernetzte Produkte verkaufen, sind verpflichtet, Gegenmaßnahmen zu ergreifen, um solche Sicherheitslücken zu schließen, und Informationen verantwortungsvoll offenzulegen, falls Kunden von solchen Bedrohungen betroffen sein sollten. Das neue PSIRT von Mitsubishi Electric wird ein unternehmensweites Rahmenwerk für die Kontrolle und Verwaltung von Produktsicherheitsmaßnahmen schaffen, um Kunden dabei zu unterstützen, schwere Schäden oder Auswirkungen infolge von Cybersicherheitsrisiken zu vermeiden.

PSIRT-Manager werden am Hauptsitz jeder Geschäftsgruppe und in jedem Werk ernannt und sind dafür verantwortlich, die Risikominderung und Produktsicherheit zu beaufsichtigen, während das PSIRT die Leitung von der Unternehmenszentrale aus übernimmt. Neben der Beseitigung von Produktsicherheitslücken kümmert sich das Team auch darum, bereits in der Produktentwicklungsphase effektivere sicherheitsbezogene technische Maßnahmen umzusetzen.

Im Juni 2019 wird Mitsubishi Electric eine Kunden-Website einführen, die der Produktsicherheit gewidmet ist und gesammelte Informationen zu Sicherheitslücken bereitstellt. Außerdem soll zusätzlich zu den vorhandenen Helpdesks, die Kundensupport für die einzelnen Produkte bieten, eine neue Auskunftsstelle eingerichtet werden, die sich speziell um von Kunden gemeldete Sicherheitsprobleme kümmert. Durch eine zeitnahe und angemessene Kommunikation mit Kunden bezüglich Produktsicherheitsangelegenheiten will Mitsubishi Electric das Vertrauen der Kunden in die Sicherheit von Produkten und Dienstleistungen von Mitsubishi Electric stärken.

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit fast 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, im Marketing und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. Im Sinne seiner Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und Umwelterklärung „Eco Changes“ setzt sich Mitsubishi Electric als globales, im Umweltschutz führendes Unternehmen dafür ein, die Gesellschaft mit neuen Technologien zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete konzernweit einen konsolidierten Umsatz von 4.444,4 Mrd. Yen (gemäß den IFRS; 41,9 Mrd. US-Dollar*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2018. Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.MitsubishiElectric.com

* Zum Wechselkurs von 106 Yen für einen US-Dollar, der am 31. März 2018 von der Tokioter Devisenbörse angegeben wurde.