

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG Nr. 3250

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/
environment/form.html](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form.html)

Presseanfragen

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric zum CDP Supplier Engagement Leader nominiert

Umweltaktivitäten wurden das dritte Jahr in Folge anerkannt

TOKIO, 7. Februar 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass das CDP (ehemals das Carbon Disclosure Project), ein globales Offenlegungssystem, das Unternehmen und Gemeinden ermutigt, ihre Auswirkungen auf die Umwelt verantwortungsvoll zu verwalten, Mitsubishi Electric als ein vorbildliches Unternehmen mit hervorragenden Praktiken für das Klimamanagement, die das Unternehmen im Lieferkettenprogramm umsetzt, auszeichnet. Für Mitsubishi Electric ist dies das dritte Jahr in Folge, in dem das Unternehmen in das CDP Supplier Engagement Leader Board aufgenommen wird.

Die Einstufungen basieren auf Fragebögen, die an Lieferanten in den Lieferketten von Mitgliedsunternehmen des CDP gesendet wurden.



Das CDP hat im Januar außerdem bekannt gegeben, dass Mitsubishi Electric in Anerkennung seines herausragenden Engagements beim Kampf gegen den Klimawandel und beim Schutz der Wasserbestände das dritte Jahr in Folge für die Aufnahme in die CDP Climate 2018-A-Liste und die CDP Water 2018-A-Liste nominiert wurde.

Gemäß dem Plan „Environmental Vision 2021“, den Mitsubishi Electric zur Realisierung einer kohlenstoffarmen Gesellschaft, einer auf Recycling basierenden Gesellschaft und von mehr Respekt für die biologische Vielfalt aufgestellt hat, verstärkt das Unternehmen das Fundament für Umweltmanagement und fördert Umweltschutzinitiativen, um sich zu einem weltweit führenden „grünen“ Unternehmen zu entwickeln. Mitsubishi Electric verfolgt auch eine langfristige Vision für die Umwelt und die Verwirklichung der Ziele einer nachhaltigen Entwicklung (SDGs) in den nächsten 10 bis 30 Jahren. Außerdem trägt das Unternehmen zu mehr Wohlstand bei, indem es die Verwirklichung nachhaltiger Gesellschaften und sicherer, zuverlässiger und komfortabler Lebensstile fördert, unter anderem durch die Minimierung der Auswirkungen auf die Umwelt durch die globale Produktion, die Wertschöpfungsketten und die öffentliche Infrastruktur.

CDP ist eine gemeinnützige Organisation, die daran arbeitet, die Offenlegung von Umweltdaten weltweit zu verbessern. CDP verteilt Umweltfragebögen zu Themen wie Klimawandel, Wassersicherheit, Wälder, Lieferketten und Stadtentwicklung an Unternehmen und Kommunen und wertet im Anschluss die Antworten aus, um Investoren bei einer fundierten Entscheidungsfindung zu helfen.

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit fast 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, im Marketing und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. Im Sinne seiner Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und Umwelterklärung „Eco Changes“ setzt sich Mitsubishi Electric als globales, im Umweltschutz führendes Unternehmen dafür ein, die Gesellschaft mit neuen Technologien zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete konzernweit einen konsolidierten Umsatz von 4.444,4 Mrd. Yen (gemäß den IFRS; 41,9 Mrd. US-Dollar*) im Geschäftsjahr, das am 31. März 2018 geendet hat. Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.MitsubishiElectric.com

* Zum Wechselkurs von 106 Yen für einen US-Dollar, der am 31. März 2018 von der Tokioter Devisenbörse angegeben wurde.