

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

**ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG**      **Nr. 3239**

*Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.*

*Kundenanfragen*

Corporate Environmental Sustainability Group  
Mitsubishi Electric Corporation  
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/  
environment/form.html](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form.html)

*Presseanfragen*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

**CDP nominiert Mitsubishi Electric für die Aufnahme in die  
„A-Listen“ für Klima und Wasser**

*Umweltaktivitäten wurden das dritte Jahr in Folge anerkannt*

**TOKIO, 22. Januar 2019** – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass das CDP (Carbon Disclosure Project) zum dritten Mal in Folge die Aufnahme von Mitsubishi Electric in zwei Kategorien der A-Listen, Wasser und Klima, angekündigt hat. Dabei handelt es sich um die höchste Auszeichnung des CDP, eines globalen Projekts für Transparenz, das Unternehmen und Regierungen bei der Verbesserung ihrer Umweltbilanz berät. Die Spitzenplätze sind eine Anerkennung für die ökologische Ausrichtung der geschäftlichen Aktivitäten und Ziele von Mitsubishi Electric sowie die rechtzeitige und angemessene Offenlegung von Informationen durch das Unternehmen.



Zu den jüngsten Initiativen von Mitsubishi Electric zur Eindämmung des Klimawandels gehören Energiesparmaßnahmen in den inländischen und ausländischen Produktionsstätten des Unternehmens, der Einbau von hocheffizienten Anlagen, die Integration des Internets der Dinge (IoT) und die Modernisierung der Betriebsabläufe in den Produktionsanlagen durch Personalentwicklung. Mitsubishi Electric unterstützt die Entwicklung von Netto-Nullenergiegebäuden (ZEB, Net Zero Energy Building) durch die Einführung von umweltorientierten Klimatechnologien, Ventilatoren, Lampen, Warmwasserbereitern, Aufzügen und Rolltreppen. Das Unternehmen liefert auch Photovoltaikanlagen, Systeme zur elektrischen Energieverteilung, Building Energy Management Systems (BEMSs) sowie Wechselrichter für Elektrofahrzeuge (EVs) und Hybridfahrzeuge, die dazu beitragen, die CO<sub>2</sub>-Emissionen zu senken.

Zu den jüngsten Initiativen von Mitsubishi Electric zum Schutz der Wasserressourcen gehören die wirksame Verwaltung des Wasserverbrauchs und der Emissionen bei den inländischen und ausländischen Produktionsstätten, die Reduzierung des Wasserverbrauchs durch Einsparung und Wiederverwendung sowie die Förderung einer effizienteren Wassernutzung. Weitere Initiativen umfassen die Entwicklung von Wasseraufbereitungstechnologien unter Verwendung von Ozon usw. und die Lieferung von Wasseraufbereitungsanlagen für Wasser- und Abwassersysteme, Fabriken und öffentliche Einrichtungen.

Gemäß dem Plan „Environmental Vision 2021“, den Mitsubishi Electric zur Realisierung einer kohlenstoffarmen Gesellschaft, einer auf Recycling basierenden Gesellschaft und von mehr Respekt für die biologische Vielfalt aufgestellt hat, verstärkt das Unternehmen das Fundament für Umweltmanagement und fördert Umweltschutzinitiativen, um sich zu einem weltweit führenden „grünen“ Unternehmen zu entwickeln. Mitsubishi Electric verfolgt auch eine langfristige Vision für die Umwelt und die Verwirklichung der Ziele einer nachhaltigen Entwicklung (SDGs) in den nächsten 10 bis 30 Jahren. Außerdem trägt das Unternehmen zu mehr Wohlstand bei, indem es die Verwirklichung nachhaltiger Gesellschaften und sicherer, zuverlässiger sowie komfortabler Lebensstile fördert, unter anderem durch die Minimierung der Auswirkungen auf die Umwelt durch die globale Produktion, die Wertschöpfungsketten und die öffentliche Infrastruktur.

CDP ist eine gemeinnützige Organisation, die daran arbeitet, die Offenlegung von Umweltdaten weltweit zu verbessern. CDP verteilt Umweltfragebögen zu Themen wie Klimawandel, Wassersicherheit, Wälder, Lieferketten und Stadtentwicklung an Unternehmen und Kommunen und wertet im Anschluss die Antworten aus, um Investoren bei einer fundierten Entscheidungsfindung zu helfen.

###

### **Über die Mitsubishi Electric Corporation**

Mit fast 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, im Marketing und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. Im Sinne seiner Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und Umwelterklärung „Eco Changes“ setzt sich Mitsubishi Electric als globales, im Umweltschutz führendes Unternehmen dafür ein, die Gesellschaft mit neuen Technologien zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete konzernweit einen konsolidierten Umsatz von 4.444,4 Mrd. Yen (gemäß den IFRS; 41,9 Mrd. US-Dollar\*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2018. Weitere Informationen erhalten Sie unter:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\* Zum Wechselkurs von 106 Yen für einen US-Dollar, der am 31. März 2018 von der Tokioter Devisenbörse angegeben wurde.