

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG Nr. 3199

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.html

Presseanfragen

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news

Mitsubishi Electric veröffentlicht den Umweltbericht 2018

Wichtige Ziele erreicht und Umweltmanagement weltweit gestärkt

TOKIO, 29. Juni 2018 – Die [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) hat heute die sofortige Veröffentlichung des Umweltberichts der Mitsubishi Electric Group bekanntgegeben, welcher die Ergebnisse und Errungenschaften der Umweltinitiativen des Geschäftsjahres, welches im März 2018 endete, dokumentiert.

In dem Bericht (www.MitsubishiElectric.com/company/environment) werden die Betriebsabläufe von Mitsubishi Electric und dessen 107 japanischen sowie 84 ausländischen Tochterunternehmen überprüft. Die Schwerpunkte liegen dabei auf den Maßnahmen zur Erreichung der Ziele und zur Umsetzung der Richtlinien, die im dreijährigen Umweltplan der Mitsubishi Electric Group festgelegt wurden. Der Plan wurde im April 2015 als achter Drei-Jahres-Plan des Unternehmens für aktiven Umweltschutz ins Leben gerufen und konzentriert sich auf vier Bereiche: 1) Beitrag zur Verwirklichung einer kohlenstoffarmen Gesellschaft, 2) Beitrag zur Schaffung einer Recycling-basierten Gesellschaft, 3) Handeln im Einklang mit der Natur und 4) Stärkung der Führungsgrundlage in puncto Umweltmanagement.

Mitsubishi Electric treibt auch weiterhin die Umweltbemühungen unter Berücksichtigung globaler Faktoren wie der Erreichung der von den Vereinten Nationen festgelegten Ziele für nachhaltige Entwicklung voran. Das Unternehmen ist fest entschlossen, ein „weltweit führendes grünes Unternehmen“ zu werden, das mit Produkten und Dienstleistungen zum Umweltschutz beiträgt und umweltschonend produziert.

Wichtige Initiativen und Ergebnisse

1) Reduzierung der von Produkten und der Produktion verursachten Treibhausgase

Im Berichtsjahr konnte Mitsubishi Electric die jährlichen Gesamt-Treibhausgasemissionen auf 1,27 Mio. Tonnen reduzieren und lag damit unter dem Ziel von 1,37 Mio. Tonnen. Dieser Erfolg gelang dem Unternehmen durch die Erneuerung von Produktionseinrichtungen und die Optimierung seiner Betriebsprozesse. Die Nicht-CO₂-Emissionen auf der Basis von CO₂-Äquivalenten konnten vor allem durch die Nutzung von Kühlmittel mit niedrigem GWP-Wert und verbesserter Gaserfassung in Werken außerhalb Japans um 190.000 Tonnen reduziert werden, was deutlich unter dem Ziel von 220.000 Tonnen lag. Der CO₂-Ausstoß durch Energieverbrauch konnte um 24.000 Tonnen reduziert werden. Dies wurde hauptsächlich durch den Austausch von Einrichtungen sowie durch eine verbesserte Produktionseffizienz mit der Einführung von IoT-Technologien (Internet of Things, Internet der Dinge) ermöglicht. Die CO₂-Emissionen durch 102 Öko-Produkte von Mitsubishi Electric, insbesondere Produkte der Informationstechnologie und elektronische Geräte, konnten um durchschnittlich 35 Prozent verringert werden, was dem Ziel entspricht.

2) Verringerung des Ressourceneinsatzes

Mitsubishi Electric reduziert den Ressourceneinsatz durch die Konzentration auf spezifische Produkte für die Miniaturisierung und Gewichtsreduktion. Die durchschnittliche Reduktion lag im Berichtszeitraum bei 40 Prozent gegenüber dem Geschäftsjahr bis März 2001. Dieses Ergebnis ist auf Reduktionen bei 64 Produkten zurückzuführen, einschließlich Laserbearbeitungsmaschinen, LED-Beleuchtungen und optischer Netzwerkkomponenten.

3) Schutz der Artenvielfalt

Maßnahmen für die Erhaltung der Artenvielfalt, z. B. biologische Studien, wurden an allen 24 japanischen Standorten durchgeführt, um die Natur und insbesondere seltene einheimische Spezies zu schützen. Das Ziel von 10.000 Personen wurde mit etwa 15.000 Teilnehmern an dem vom Unternehmen organisierten Lauf Mitsubishi Electric Outdoor Classroom (Outdoor-Klassenzimmer) oder dem Waldschutzprogramm „Satoyama“ dank zusätzlichen Veranstaltungsorten und dem geweckten Interesse bei den einheimischen Studenten deutlich übertroffen.

4) Umweltmanagement

Die an 91 globalen Produktionsstätten entstehenden Umweltrisiken wurden mithilfe eines Originalindex für Luftverschmutzung, Wasserverschmutzung, chemische Substanzen, Treibhausgasemissionen und Abfallentsorgung bewertet. Durch verschiedene Initiativen zur Minimierung von Risiken an bestimmten Standorten konnten Mitsubishi Electric, seine japanischen Tochtergesellschaften und seine Tochtergesellschaften im Ausland durchschnittliche Punktzahlen von jeweils 99, 93 und 96 von 100 Punkten erreichen.

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit fast 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, im Marketing und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. Im Sinne seiner Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und Umwelterklärung „Eco Changes“ setzt sich Mitsubishi Electric als globales, im Umweltschutz führendes Unternehmen dafür ein, die Gesellschaft mit neuen Technologien zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete konzernweit einen konsolidierten Umsatz von 4.431,1 Mrd. Yen (41,8 Mrd. US-Dollar*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2018. Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.MitsubishiElectric.com

* Zum Wechselkurs von 106 Yen für einen US-Dollar, der am 31. März 2018 von der Tokioter Devisenbörse angegeben wurde.