

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

**ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG**      **Nr. 3041**

*Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.*

*Kundenanfragen*

Overseas Marketing Division  
Building System Group  
Mitsubishi Electric Corporation  
[bod.inquiry@rk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:bod.inquiry@rk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/products/building/](http://www.MitsubishiElectric.com/products/building/)

*Presseanfragen*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news](http://www.MitsubishiElectric.com/news)

**Mitsubishi Electric kündigt Produkteinführung von  
NEXIEZ-S-Aufzugsreihe an**

*Neue Modelle für niedrige und mittelhohe Gebäude in Überseemärkten*

**TOKIO, 3. August 2016** – Die [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) gab heute die am 4. August geplante Produkteinführung von NEXIEZ-S, einer neuen Palette von Aufzügen der NEXIEZ-Serie, bekannt. Die Palette zielt insbesondere auf Märkte im Nahen Osten und Europa ab und ist speziell für Büro- und Wohngebäude von bis zu 10 Stockwerken vorgesehen. Das Unternehmen rechnet mit einem jährlichen Absatz von 1.000 Einheiten bis zu dem Geschäftsjahr, das Ende März 2018 endet.

NEXIEZ-S-Aufzugskabinen haben eine Tragfähigkeit von 320 bis 450 kg (vier bis sechs Personen) und können bis zu 60 Meter pro Minute zurücklegen. Die Preise sind dem jeweiligen Angebot zu entnehmen.



NEXIEZ-S-Aufzüge von Mitsubishi Electric

## **Hauptmerkmale von NEXIEZ-S**

### **1) *Kürzere Vorlaufzeit für die Installation dank kompaktem Design und vereinfachter Konstruktion***

- Die neu entwickelte kompakte und flache Hydraulikmaschine eignet sich für vier bis sechs Passagiere in niedrigen Gebäuden.
- Die Positionierung der Hydraulikmaschine im Aufzugschacht spart unter anderem dadurch Platz, dass auf dem Gebäudedach kein Maschinenraum erforderlich ist.
- Dank der vereinfachten Konstruktion kann die Vorlaufzeit zwischen Verkaufsabschluss und Installation verkürzt werden.

### **2) *Energieeinsparungen durch Permanentmagnetmotor und mehr***

- Die getriebelose Hydraulikmaschine wurde zur Reduzierung des Stromverbrauchs mit einem Permanentmagnetmotor ausgestattet.
- Mit den optionalen LEDs an der Decke der Aufzugskabine kann der Stromverbrauch für die Beleuchtung im Vergleich zu herkömmlichen Leuchtstoffröhren um etwa 60 Prozent gesenkt werden.

### **3) *Für unterschiedliche Baustile und Gebäudeausstattungen geeignete Aufzugskabinendesigns***

- Das einfache Design fügt sich perfekt in die verschiedensten Architekturdesigns und Gebäudeausstattungen weltweit ein.
- Eine zusätzliche „Kombiwand“, die aus einer Kombination aus gebürstetem Edelstahl und lackiertem Stahlblech besteht, bietet mehr Optionen bei der Kabinenausstattung.
- Die Beleuchtung ist so angeordnet, dass sie von den Wänden der Aufzugskabine reflektiert wird und die Aufzugskabine geräumiger erscheinen lässt.

## Aufzugskabinendesigns

Das von den Wänden der Aufzugskabine reflektierte Licht lässt die Kabine geräumiger erscheinen



Mit den optionalen LEDs an der Decke kann der Stromverbrauch für die Beleuchtung im Vergleich zu herkömmlichen Leuchtstoffröhren um etwa 60 Prozent gesenkt werden. Außerdem bieten die LEDs eine zwölfmal höhere Lebensdauer



Standardmäßig aus gebürstetem Edelstahl



Optional mit Kombiwand



Optional mit lackierter Wand

Optional aus lackiertem Stahlblech in



## Hintergrundinformationen zu NEXIEZ-S

Es wird erwartet, dass sich die globale Nachfrage nach Aufzügen und Rolltreppen 2016 auf rund eine Million Einheiten belaufen wird. Den Prognosen zufolge soll die Nachfrage insbesondere im mittleren Marktsegment für niedrige bis mittelhohe Büro- und Wohngebäude im Einklang mit dem Wirtschaftswachstum und der zunehmenden Urbanisierung in Schwellenländern weiterhin ansteigen. Die NEXIEZ-Serie von Mitsubishi Electric, die im Allgemeinen auf das gehobene Marktsegment weltweit abzielt, bietet auch Produktpaletten für das mittlere Marktsegment wie NEXIEZ-GPX für Lateinamerika und NEXIEZ-LITE für Indien.

Die neue NEXIEZ-S-Serie ist für niedrige Wohn- und Bürogebäude von bis zu 10 Stockwerken vorgesehen, die einen großen Anteil am mittleren Marktsegment des Nahen Ostens und Europas ausmachen. Die Palette umfasst Aufzüge, die keinen Maschinenraum auf dem Dach erfordern und damit die strukturellen Anforderungen einer Vielzahl von niedrigen Gebäuden erfüllen. NEXIEZ-S-Aufzüge bieten umfassende Grund- und Sicherheitsfunktionen sowie Komfort und Leistung, die auf dem NEXIEZ-Plattformdesign basieren. NEXIEZ-S-Aufzüge sind außerdem platz- und energiesparend. Der Name NEXIEZ-S setzt sich aus „Next Generation“ (nächste Generation) „Axis“ (Achse) und „Simple Design“ (einfaches Design) zusammen.



Typische niedrige bis mittelhohe Wohngebäude

###

### **Über die Mitsubishi Electric Corporation**

Mit über 90 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, im Marketing und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. Im Sinne seiner Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und Umwelterklärung „Eco Changes“ setzt sich Mitsubishi Electric als globales, im Umweltschutz führendes Unternehmen dafür ein, die Gesellschaft mit neuen Technologien zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete konzernweit einen konsolidierten Umsatz von 4.394,3 Mrd. Yen (38,8 Mrd. US-Dollar\*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2016. Weitere Informationen erhalten Sie unter: [www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\* Zum Wechselkurs von 113 Yen für einen US-Dollar, der am 31. März 2016 von der Tokioter Börse angegeben wurde.