

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**

**PUBLIC RELATIONS DIVISION**

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

**ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG**

**Nr. 3019**

*Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.*

*Kundenanfragen*

Overseas Air-Conditioning & Refrigeration Systems Division  
Living Environment & Digital Media Equipment Group  
Mitsubishi Electric Corporation

[www.MitsubishiElectric.com/bu/air/index.html](http://www.MitsubishiElectric.com/bu/air/index.html)

*Presseanfragen*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)

[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

**Mitsubishi Electric gründet neues Unternehmen in der Türkei zur  
Entwicklung und Fertigung von Raumklimageräten**

*Das Geschäft mit Klimageräten und Kühlungssystemen in Europa wird gestärkt*

**TOKIO, 13. April 2016** – Die [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.co.jp) (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass sie ein neues Unternehmen zur Entwicklung und Fertigung von Raumklimageräten in Istanbul in der Türkei gegründet hat. Das Unternehmen mit dem Namen Mitsubishi Electric Turkey Klima Sistemleri Üretim Anonim Şirketi soll im Januar 2018 die Produktion aufnehmen.

Die jährliche Nachfrage nach Raumklimageräten in der Türkei liegt bei ungefähr einer Million Einheiten. Auch aufgrund der wachsenden Bevölkerungszahl wird mit weiterem Wachstum gerechnet. Zudem wird auch in anderen benachbarten Ländern auf dem Balkan eine steigende Nachfrage erwartet.

Aufgrund dieser stabilen Nachfragesituation und einer günstigen Geschäftsumgebung, wozu auch der Bestand an geschulten Arbeitskräften und eine stabile Komponentenbeschaffung zählen, hat Mitsubishi Electric entschieden, einen Entwicklungs- und Fertigungsstandort in der Türkei zu errichten. Das neue Unternehmen wird in der globalen Strategie von Mitsubishi Electric für das Geschäft mit Raumklimageräten und Kühlungssystemen im europäischen Markt eine wichtige Rolle spielen. Daher legt das Unternehmen Wert auf eine beschleunigte Lokalisierung, um eine flexible Lieferkette zu gewährleisten, die auf fluktuierende Nachfrage reagieren kann. Die Strategie fördert darüber hinaus die Produktentwicklung für die spezifischen lokalen Bedürfnisse, Präferenzen und Umweltschutzanforderungen in Europa und konsolidiert zugleich fortlaufend Fertigungs- und Liefermöglichkeiten.

### Eckdaten des neuen Unternehmens

Name	Mitsubishi Electric Turkey Klima Sistemleri Üretim Anonim Şirketi Englisch: Mitsubishi Electric Air Conditioning Systems Manufacturing Turkey Joint Stock Company
Standort	Hauptsitz: Istanbul, Türkei Fertigungsstandort: Manisa, Türkei
Eigentümerschaft	Mitsubishi Electric Corporation: 100 %
Kapital	80,6 Millionen TRY (ca. 3.200 Millionen JPY)
Gegründet	4. April 2016
Größe der Anlage	Ca. 60.000 Quadratmeter
Grundfläche	Ca. 40.000 Quadratmeter
Produktionskapazität	500.000 Einheiten pro Jahr
Betriebsbeginn	Januar 2018 (Änderung möglich)
Investitionsaufwand	Ca. 7.000 Millionen JPY
Mitarbeiter	Ca. 400 bis zum Geschäftsjahr 2020
Bereich	Entwicklung und Fertigung von Raumklimageräten

###

### Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit über 90 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, im Marketing und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. Im Sinne seiner Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und Umwelterklärung „Eco Changes“ setzt sich Mitsubishi Electric als globales, im Umweltschutz führendes Unternehmen dafür ein, die Gesellschaft mit neuen Technologien zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete konzernweit einen konsolidierten Umsatz von 4.323,0 Mrd. Yen (36,0 Mrd. US-Dollar\*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2015. Weitere Informationen erhalten Sie unter: <http://www.MitsubishiElectric.com>

\*Zum Wechselkurs von 120 Yen für einen US-Dollar, der am 31. März 2015 von der Tokioter Börse angegeben wurde.