

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG **Nr. 3008**

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

Corporate Advertising Division
Mitsubishi Electric Corporation
adv.webmaster@rf.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com

Presseanfragen

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news

**Mitsubishi Electric eröffnet den Veranstaltungsort METoA
Ginza am 31. März**

*Die neueste Sehenswürdigkeit in Tokios kultigem Vergnügungsviertel Ginza befindet sich im
Tokyu Plaza Ginza-Gebäude*

TOKIO, 04. März 2016 – Die [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass am 31. März im Tokyu Plaza Ginza-Gebäude in Ginza, Tokio, der Veranstaltungsort METoA Ginza eröffnet wird, wo Besucher mehr über die neuesten und fortschrittlichsten Angebote des Unternehmens erfahren können.

Dem Thema „Always something new. With Mitsubishi Electric.“ (Immer etwas Neues. Mit Mitsubishi Electric.) folgend bietet das METoA Ginza (Mitsubishi Electric: Touch of Advancement, Mitsubishi Electric: Der Hauch des Fortschritts) Besuchern in der zweiten und dritten Etage die Gelegenheit, innovative, erstklassige Produkte und Services im Rahmen von praxisnahen Veranstaltungen anzusehen, zu erfühlen und zu erleben.

Eine der Hauptattraktionen wird das METoA VISION auf der zweiten Etage sein: ein Multidisplaysystem, das aus 64 Bildschirmen besteht, 19,4 Meter breit und 2,7 Meter hoch ist. Das METoA VISION wird zum Hauptfeature von zeitlich begrenzten Veranstaltungen werden, die in Zusammenarbeit mit Prominenten, Künstlern und Gestaltern durchgeführt werden. Als Eröffnungsveranstaltung, die vom 31. März bis 28. Juni der Öffentlichkeit kostenlos zugänglich ist, präsentiert die Veranstaltung „Flowers for Ginza“ (Blumen für Ginza) Kreationen von drei Teams aus Blumen- und Videokünstlern.



METoA VISION

Auf der dritten Etage des METoA Ginza wird sich ein 4,9 m x 2,7 m großes, interaktives Displaysystem befinden, das aus 16 Bildschirmen besteht und mit vorbeilaufenden Besuchern interagiert.

Die zwei Aufzüge der Einrichtung sind mit 11 DIATONE-Lautsprechern ausgestattet, die Hochgeschwindigkeitsmembranen aus Nano-Carbon (NVC) von Mitsubishi Electric verwenden, um satten, dynamischen Surroundsound zu erzeugen. Die Musik stammt von Yosi Horikawa, der zu einer neuen Generation Künstler gehört, die unterschiedlichste Naturgeräusche verwenden.

Me's CAFE & KITCHEN auf der ersten Etage des METoA Ginza ist ein Café im australischen Stil, das mit moderner Technologie gerösteten Kaffee von Allpress Espresso serviert und aktuelles „Superfood“ wie Chia-Samen auf der Karte hat. Außerdem können Besucher in einem Laden auf der ersten Etage METoA Ginza-Waren erwerben.

Das Tokyu Plaza Ginza-Gebäude ist unter der Adresse 5-2-1 Ginza, Chuo-ku, Tokio, Japan, zu finden. Ab dem 31. März kann das METoA Ginza telefonisch unter +81 3 5537 7411 erreicht oder online unter www.metoa.jp/en besucht werden. Es ist von 11:00 Uhr bis 21:00 Uhr geöffnet (Café bis 23:00 Uhr).

Jetzt da sich Mitsubishi Electric darauf vorbereitet, im Geschäftsjahr mit Ende im März 2021 seinen einhundertsten Jahrestag zu feiern, wird der neue Veranstaltungsort METoA Ginza der Welt zeigen, wie das Unternehmen fast ein Jahrhundert lang in den verschiedensten Bereichen zur globalen Gemeinschaft beigetragen hat. Im Rahmen des Konzepts „Always something new. With Mitsubishi Electric.“ (Immer etwas Neues. Mit Mitsubishi Electric.) wird das METoA Ginza nicht nur moderne Produkte und Services von Mitsubishi Electric ausstellen, sondern auch mit bekannten Persönlichkeiten aus Kunst und Kultur zusammenarbeiten, damit Besucher den Nervenkitzel der Entdeckungsreise durch den Komplex genießen können.

Marken

„METoA“, „DIATONE“ und „NCV“ sind Marken oder eingetragene Marken von Mitsubishi Electric.

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit über 90 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, im Marketing und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. Im Sinne seiner Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und Umwelterklärung „Eco Changes“ setzt sich Mitsubishi Electric als globales, im Umweltschutz führendes Unternehmen dafür ein, die Gesellschaft mit neuen Technologien zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete konzernweit einen konsolidierten Umsatz von 4.323,0 Mrd. Yen (36,0 Mrd. US-Dollar*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2015. Weitere Informationen erhalten Sie unter: <http://www.MitsubishiElectric.com>

*Zum Wechselkurs von 120 Yen für einen US-Dollar, der am 31. März 2015 von der Tokioter Börse angegeben wurde.