

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG Nr. 3150

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/
environment/form](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form)

Presseanfragen

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric als Aussteller auf der EcoPro 2017 mit vor Ort
Umweltfreundliche Produkte und Technologien für ein umweltverträgliches Leben

TOKIO, 17. November 2017 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass ihre Konzerngesellschaften auf der EcoPro 2017 umweltfreundliche Produkte und Technologien ausstellen werden. Die Ausstellung, die zu den größten Umweltausstellungen Asiens zählt, findet vom 7. bis 9. Dezember auf dem Tokyo Big Sight-Messe Gelände statt.

Am Mitsubishi Electric-Stand (Nr. 2-041, Halle 2 Ost) werden zahlreiche von Mitsubishi Electric unter dem Motto *Eco Changes von Mitsubishi Electric: Umweltorientiertes Leben beginnt zu Hause* (*Mitsubishi Electric's Eco Changes: Eco-oriented Life Starting at Home*) durchgeführte Umweltinitiativen vorgestellt. Bei den Ausstellungen geht es schwerpunktmäßig um hochmoderne Technologien und Produkte, ob für den Einsatz in Privathaushalten oder im Weltraum. Außerdem wird veranschaulicht, wie Mitsubishi Electric zu einem umweltverträglichen Leben und einer nachhaltigeren Gesellschaft, u. a. durch nachhaltige Entwicklungsziele (SDGs: Sustainable Developing Goals), beiträgt.



Abbildung des Messestands von Mitsubishi Electric

Bereiche und die wichtigsten Exponate

Am Messestand werden unterschiedliche Produkte und Technologien in drei verschiedene Bereiche untergliedert ausgestellt, um die Besucher zu animieren, gemeinsam mit Mitsubishi Electric auf eine bessere Zukunft hinzuarbeiten.

Bereich für die Hausinnenausstattung

Dieser Bereich hat zwei Unterthemen: Lösungen für intelligente Häuser und umweltfreundliche Geräte. Hier wird vorgestellt, wie Mitsubishi Electric Produkte und Dienstleistungen für die Umwelt und intelligentes Wohnen, wie Nullenergieverbrauch, entwickelt. Bei den Demos geht es schwerpunktmäßig um Energieeinsparungen und praktische Funktionen von Geräten wie Klimageräten, Kühlschränken und Wasserkochern sowie fortschrittliche Recycling-Technologien für Altgeräte.

Bereich für Außenlösungen

In diesem Bereich wird präsentiert, wie Mitsubishi Electric hochmoderne Technologien einsetzt, um den Menschen zu einer besseren Zukunft zu verhelfen. Ein Beispiel hierfür sind mobile Kühlschränke, mit denen indonesische Fischer ihren täglichen Fang besser frisch halten und so die Lebensqualität in ihrem kleinen Dorf verbessern können. Bei weiteren Ausstellungen geht es um Technologien für die Stromversorgung von Smart Communities, elektrisch betriebene Wasseraufbereitungssysteme und Beobachtungssatelliten.

CSR-Zone

In dieser Zone werden die umweltorientierten Initiativen von Mitsubishi Electric im Rahmen der sozialen Unternehmensverantwortung (CSR – Corporate Social Responsibility) vorgestellt, beispielsweise das Waldschutzprojekt „Satoyama“ und „Outdoor-Klassenzimmer“, die zu einem stärkeren Umweltbewusstsein beitragen sollen, indem Gemeinden über ihre lokalen natürlichen Lebensräume aufgeklärt werden.

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit über 90 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, im Marketing und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. Im Sinne seiner Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und Umwelterklärung „Eco Changes“ setzt sich Mitsubishi Electric als globales, im Umweltschutz führendes Unternehmen dafür ein, die Gesellschaft mit neuen Technologien zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete konzernweit einen konsolidierten Umsatz von 4.238,6 Mrd. Yen (37,8 Mrd. US-Dollar*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2017. Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.MitsubishiElectric.com

* Zum Wechselkurs von 112 Yen für einen US-Dollar, der am 31. März 2017 von der Tokioter Devisenbörse angegeben wurde.