

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG **Nr. 3077**

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/
environment/form](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form)

Presseanfragen

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

**Mitsubishi Electric für die Aufnahme in die Supplier Climate- und
Water-A-Liste des CDP ernannt**

Das Unternehmen erhält vier A-Listen-Anerkennungen im Rahmen der Programme des CDP

TOKIO, 12. Januar 2017 – Die [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass das CDP, ein globales Offenlegungssystem, das Unternehmen und Städten bei der Verwaltung ihrer Umweltbilanz hilft, Mitsubishi Electric durch Aufnahme in die „A-Liste“ für seine Klimamanagement- und Wasserbewirtschaftungsverfahren in seinem Lieferkettenprogramm mit Top-Noten ausgezeichnet hat.

Die A-Listen-Anerkennungen in beiden Kategorien basieren auf Fragebögen, die an Lieferanten in den Lieferketten von Mitgliedsunternehmen des CDP gesendet wurden.

Das CDP hatte zuvor im November 2016 bekannt gegeben, dass Mitsubishi Electric in Anerkennung seines herausragenden Engagements beim Kampf gegen den Klimawandel und beim Schutz der Wasserbestände für die Aufnahme in die separate CDP Climate 2016-A-Liste und die CDP Water 2016-A-Liste ernannt worden war.

Mitsubishi Electric ist führend im Bereich moderner Umwelttechnologien, die es verschiedenen weltweiten Unternehmen ermöglichen, höhere Nachhaltigkeit, Sicherheit, Zuverlässigkeit und mehr Komfort zugunsten der globalen Gesellschaft zu bieten. Auf der Grundlage seiner Environmental Vision 2021 trägt das Unternehmen zur Schaffung einer kohlenstoffarmen, Recycling-basierten Gesellschaft und zu einem stärkeren Engagement für den Schutz der Artenvielfalt bei. Mitsubishi Electric leistet außerdem einen Beitrag zur Nachhaltigkeit, indem es die Umweltauswirkungen von Produktionsprozessen in seinen gesamten weltweiten Wertschöpfungsketten reduziert und Produkte und Dienstleistungen entwickelt, die die Umweltbelastung verringern.

Über das CDP

Die internationale, nicht staatliche Organisation führt Umfragen durch, legt Ergebnisse offen und bewertet die Umweltaktivitäten von Unternehmen und Städten. Fast 830 institutionelle Anleger, die ein Vermögen in Höhe von 100 Billionen US-Dollar (umgerechnet ca. 94 Billionen Euro) verwalten, verlassen sich bei Investitionen, die Auswirkungen auf den Klimawandel haben, auf das CDP, das sich den Klimawandel als Hauptschwerpunkt gesetzt hat. Ferner wenden sich über 640 institutionelle Anleger, die ein Vermögen in Höhe von 67 Billionen US-Dollar (umgerechnet ca. 63 Billionen Euro) verwalten, an das CDP, wenn es um Investitionen bezüglich Wasserressourcen geht. Einzelheiten über die Unternehmen auf der A-Liste für Lieferketten werden im CDP Supply Chain Report 2017 präsentiert, der am 24. Januar auf der Website des CDP veröffentlicht werden soll.

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit über 90 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, in der Vermarktung und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. Im Sinne seiner Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und Umwelterklärung „Eco Changes“ setzt sich Mitsubishi Electric als globales, im Umweltschutz führendes Unternehmen dafür ein, die Gesellschaft mit neuen Technologien zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete konzernweit einen konsolidierten Umsatz von 4.394,3 Mrd. Yen (38,8 Mrd. US-Dollar*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2016. Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.MitsubishiElectric.com

* Zum Wechselkurs von 113 Yen für einen US-Dollar, der am 31. März 2016 von der Tokioter Börse angegeben wurde.