

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310, Japan

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG Nr. 3052

Bei diesem Text handelt es sich um eine Übersetzung der offiziellen englischen Version dieser Pressemitteilung, die nur als Hilfestellung und Referenz bereitgestellt wird. Ausführliche und/oder spezifische Informationen entnehmen Sie bitte der englischen Originalversion. Im Falle von Abweichungen hat der Inhalt der englischen Originalversion Vorrang.

Kundenanfragen

Corporate Advertising Division
Mitsubishi Electric Corporation
Adv.pr@px.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/

Presseanfragen

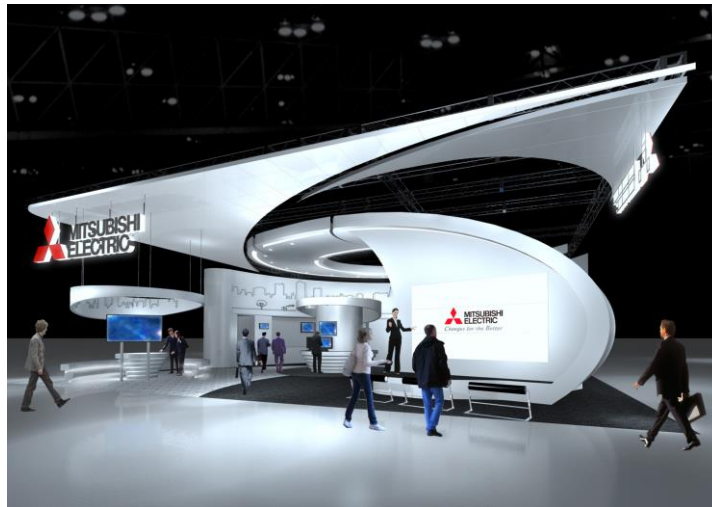
Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

**Mitsubishi Electric als Aussteller auf der CEATEC JAPAN 2016 mit vor Ort
Vorstellung fortschrittlicher IoT-Technologien, die zur Verwirklichung einer wohlhabenden Gesellschaft
beitragen**

TOKIO, 26. September 2016 – Die [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.mitsubishielectric.com) (TOKIO: 6503) gab heute bekannt, dass sie auf der CEATEC JAPAN 2016, die vom 4. bis 7. Oktober auf dem Messegelände Makuhari Messe in Chiba, Japan, stattfindet, eine Reihe hochmoderner Technologien und Produkte ausstellen wird. Die Ausstellung ist am Messestand Nr. 1S27 in der „Community Area“ von Halle 1 zu finden.

Highlights der Ausstellung

- Unter dem Motto „Connecting our inter-connected society to the future—Mitsubishi Electric’s advanced technologies that contribute to the realization of a prosperous society“ (Verbindung unserer vernetzten Gesellschaft mit der Zukunft – mit den fortschrittlichen Technologien von Mitsubishi Electric, die zur Verwirklichung einer wohlhabenden Gesellschaft beitragen) präsentiert das Unternehmen hochmoderne Technologien und Produkte. Anhand mehrerer Exponate erhalten Besucher die Möglichkeit, verschiedene Innovationen live kennenzulernen.
- Mitsubishi Electric stellt seine neuesten Produkte und Technologien vor, die die Gesellschaft der Zukunft unterstützen. Der Fokus liegt dabei auf der Bereitstellung von IoT-Technologie (Internet of Things, Internet der Dinge) u. a. in folgenden Bereichen: Wohngebäude, Produktionsstätten, Transportsektor und andere Bereiche der Gesellschaft. Im Rahmen der Einzelvorführungen wird u. a. Folgendes präsentiert: eine Benutzeroberfläche mit sprachgesteuerter Zeichenfunktion, die Personen dabei hilft, sich trotz eingeschränktem Hörvermögen mitzuteilen oder in Fremdsprachen zu kommunizieren, sowie der DIAPLANET TOWNEMS-Cloud-Service, der ein effizientes Energiemanagement in städtischen Umgebungen bietet.



Ausstellungen

Kommunikation der Zukunft

- Benutzeroberfläche mit sprachgesteuerter Zeichenfunktion, einschließlich einer Live-Vorführung der Technologie, mit der gesprochene Worte überall angezeigt werden, wo der Finger über den Bildschirm eines Tablets gezogen wird.

Intelligenter Alltag

- Fernsehvorführung, bei der gezeigt wird, wie DIAPLANET TOWNEMS verschiedene Geräte und Services miteinander verbindet, um für mehr Komfort im Alltag und für Energieeinsparungen in der gesamten Gesellschaft zu sorgen. Außerdem wird eine Fallstudie zu DIAPLANET TOWNEMS vorgestellt, die im Rahmen der Initiative ZUTTOCITY in Tsukaguchi, Präfektur Hyogo, Japan, auf den Weg gebracht wurde.
- Vorführung eines hochpräzisen Luftqualitätssensors, der bei Erkennung von mikroskopisch kleinen PM_{2,5}-Luftschadstoffen eine Meldung ausgibt.

Intelligente Fabrik

- Vorstellung des e-F@ctory-Konzepts. Dabei handelt es sich um die integrierte Fabrikautomationssystem-Lösung des Unternehmens, die zur Senkung der Kosten für die Entwicklung, Produktion und Wartung von Produkten beiträgt.
- Vorführung des neuen Wartungs- und Diagnoseservice des Unternehmens für Laser-Bearbeitungsmaschinen zum Schneiden von Blech unter Nutzung des Internets der Dinge, um den Betriebsstatus der Maschinen auf einem Tablet zu veranschaulichen.

Intelligente Mobilität

- Vorstellung von Hightech-Lösungen für das Eisenbahn-Energiemanagement, die einen umweltfreundlicheren Eisenbahnbetrieb durch die Verbindung von Zügen mit bodenbasierten Systemen ermöglichen.
- Vorführung der Fahrerassistenztechnologien der nächsten Generation anhand eines live zu besichtigenden 3D-Head-up-Displays, Vorführung einer Mensch-Maschine-Schnittstelle mittels Multi-Bonding-Display sowie Vorführung von Fahrerzustandserfassungs-Technologie, mit der Fahrzeuge den Fahrerzustand erkennen können.

Sichere Infrastruktur

- Vorführung der Datenverarbeitung mit 3D-Messungen zur Instandhaltung und Verwaltung sozialer Infrastrukturen mit der hochleistungsfähigen Sensordatenbank des Unternehmens, die bis zu 1.000-mal schnellere Speicher-, Such- und Datenaggregationsvorgänge im Vergleich zu herkömmlichen Datenbanken ermöglicht.
- Vorführung von 3D-Rekonstruktionstechnologie für die Umgestaltung von Innenbereichen mit einem 3D-Sensorgerät.

###

Über die Mitsubishi Electric Corporation

Mit über 90 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger, hochwertiger Produkte ist die Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) ein anerkanntes, weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung, im Marketing und im Vertrieb von Elektro- und Elektronikgeräten für die Informationsverarbeitung, Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, den Energie- und Transportsektor sowie Gebäudeanlagen. Im Sinne seiner Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und Umwelterklärung „Eco Changes“ setzt sich Mitsubishi Electric als globales, im Umweltschutz führendes Unternehmen dafür ein, die Gesellschaft mit neuen Technologien zu bereichern. Das Unternehmen verzeichnete konzernweit einen konsolidierten Umsatz von 4.394,3 Mrd. Yen (38,8 Mrd. US-Dollar*) im Geschäftsjahr zum 31. März 2016. Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.MitsubishiElectric.com

* Zum Wechselkurs von 113 Yen für einen US-Dollar, der am 31. März 2016 von der Tokioter Börse angegeben wurde.